

**Masterarbeiten an der Abteilung Marketing und Internationales Management –  
aktuelle Themenliste (Stand: März 2026)**  
**Master's Theses at the Department of Marketing and International Management –  
current list of topics (Status: March 2026)**

!! Themen, die rot markiert sind, sind reserviert (noch keine Zusage, aber bereits in Bearbeitung) !!  
!! Topics marked in red are reserved (no confirmation yet, but already in progress) !!

**Topic field (multiple topics possible): Beyond advertising: Exploring the newest research avenues in the field of content marketing (for example: AI in content marketing, the future role and relevance of emerging content formats, content exposure, ...) (to be decided with the co-supervisor)**  
(Empirical Analysis, qualitative or quantitative, English)  
(Supervisor: Ralf Terlutter; Co-Supervisor: Svenja Diegelmann)

**Topic: Internationalization of CSR topics – global suitability or localized sustainability? An analysis of consumers' intercultural attitudes towards CSR communication**  
(empirical thesis, qualitative or quantitative analysis, English, 1 Student)  
(Supervisor: Ralf Terlutter; Co-Supervisor: Martina Samperi)

**Topic: #fitspiration on TikTok: The impact of videos on body ideals and nutrition habits | #fitspiration auf TikTok: Der Einfluss von Videos auf Körperideale und Ernährungsgewohnheiten |**  
(empirische Arbeit, Deutsch oder Englisch, 1-2 Studierende)  
(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon & Co-Betreuerin/Co-Supervisor: Katrin Lingenhel)

**Topic: How Real is Social Media: The Self between Filter, Photoshop, and Virtual Influencer | Wie real sind soziale Medien: Das Selbst zwischen Filter, Photoshop und virtuellen Influencern**  
(empirische Arbeit, Deutsch oder Englisch, 1-2 Studierende)  
(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon & Co-Betreuerin/Co-Supervisor: Katrin Lingenhel)

**Topic: The effectiveness of self-deprecating advertisements: boundary conditions and limitations | Die Effektivität von selbstironischer Werbung: Rahmenbedingungen und Grenzen**  
(empirische Arbeit, Deutsch oder Englisch, 1-2 Studierende)  
(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon)

**Topic: The dad in the ad: Insights into the relationship between psychographic variables and the effectiveness of dadvertising** | *The dad in the ad: Einblicke in den Zusammenhang zwischen*

*psychografischen Variablen und der Effektivität von Dadvertising*

(quantitative empirische Untersuchung, Deutsch oder Englisch, 1-2 Studierende)

(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon)

**Topic: Pro-environmental identity: Antecedents and consequences in the realm of climate change mitigation** | *Die Wirkungskette von pro-environmental identity: Einflussfaktoren und Konsequenzen zur*

*Eindämmung des Klimawandels*

(Literaturübersicht, Deutsch oder Englisch, 1 Studierende\*r)

(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon)

**Topic: A gender perspective on fairness in influencer-follower relations** |

*Eine Gender-Perspektive auf Fairness in Influencer-Followerbeziehungen*

(quantitative empirische Arbeit, Deutsch oder Englisch, 1-2 Studierende)

(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon)

**Topic: Uncertainty and nostalgia: Relationship and practical implications for brand management** | *Unsicherheit und Nostalgie: Zusammenhang und praktische Implikationen für das*

*Markenmanagement*

(quantitative empirische Arbeit, Deutsch oder Englisch, 1-2 Studierende)

(Betreuerin/Supervisor: Sonja Bidmon)

## Deutsche Version (English version see below)

### Ablauf der Betreuung

Wenn Sie an einem dieser Themen interessiert sind, nehmen Sie bitte mit Ihrer potentiellen Betreuerin oder Ihrem potentiellen Betreuer Kontakt auf.

Die Masterarbeiten müssen den formalen Anforderungen für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten ([Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten](#) der Abteilung Marketing und Internationales Management) entsprechen. Erwartet wird eine selbständige und kritische Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema. Der Umfang der Arbeiten ist themenabhängig mit dem Betreuer bzw. der Betreuerin abzustimmen.

Für die **Beurteilung** von Masterarbeiten werden folgende **Kriterien** herangezogen:

- Herausarbeiten der Problemstellung/Zielsetzung/Forschungsfragen der Arbeit
- Aufbau der Arbeit (roter Faden?)
- Integration geeigneter Ansätze/Konzepte/theoretischer Bezugsrahmen
- Einbringen eigenständiger Überlegungen
- Sprachliche Formulierung und Zitierweise
- Verarbeitung relevanter und aktueller Literaturquellen, vor allem aus renommierten Fachzeitschriften

Für die Betreuung einer Masterarbeit sind insgesamt **maximal 4 Arbeitstreffen (entweder persönlich oder online nach vorheriger Terminvereinbarung mit dem/der Betreuer\*in)** vorgesehen. Ziel der Betreuungsgespräche ist es, die Studierenden dabei zu unterstützen, eine (sehr) gute Arbeit zu schreiben. Die Erfahrung zeigt, dass 4 Betreuungsgespräche ausreichend sind. Falls im Ausnahmefall mehr Gespräche erforderlich sein sollten, führt dies bei der Beurteilung zu Punkteabzügen wegen fehlender Eigenständigkeit. Anfragen per E-Mail sollten auf ein Minimum beschränkt werden. Sämtliche inhaltliche Fragen sind ausschließlich in den maximal vier Arbeitstreffen mit den Betreuer\*innen zu klären. **Der/die Student\*in hat bei jedem Treffen ein Protokoll zu führen** und dieses dem/der Betreuer\*in nach der Verschriftlichung per E-Mail zur Kenntnisnahme zuzusenden. Das Protokoll dient der Dokumentation des Gesprächs sowie der besprochenen Aufgaben und Vorgehensweisen. Es soll beiden Seiten (Student\*in und Betreuer\*in) als Absicherung für ein gemeinsames Problemverständnis dienen. Die einzelnen Arbeitstreffen im Rahmen der Betreuung sind wie folgt geplant:

#### - **Erstgespräch (= Treffen 1):**

Das erste Treffen dient zur Erklärung des Prozederes und zur Absprache des Themas, falls dieses noch zu besprechen und/oder zu konkretisieren ist. Die Rahmenvorgaben für die Betreuung werden dem/der Studierenden erklärt und evtl. ein erster Zeitplan abgesteckt. Der/die Student\*in verlässt das Gespräch mit der Aufgabe, ein Grobkonzept (Exposé) zu erarbeiten, das folgende Inhaltspunkte umfassen soll:

- Problemstellung
- Zielsetzung und Forschungsfragen
- Geplante Vorgehensweise
- Grobgliederung
- Grober Zeitplan
- Grundlagenliteratur

Für den Einstieg ins Thema empfiehlt sich zunächst eine Literatursuche in den elektronischen Datenbanken der Universität sowie unter [http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search).

- **Treffen 2:**

Der/die Student\*in übermittelt vor dem Gespräch das ausgearbeitete Grobkonzept (Exposé) an den/die Betreuer\*in. Im Rahmen des 2. Treffens wird das Grobkonzept besprochen und die Problemstellung, Zielsetzung und Forschungsfragen nötigenfalls spezifiziert oder eingegrenzt. Ist die Ausarbeitung des Exposés nicht zufriedenstellend, muss der/die Studierende das Exposé unter Berücksichtigung der geäußerten Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge überarbeiten und dem Betreuer/der Betreuerin ein zweites Mal übermitteln.

Bitte beachten Sie, dass Sie eine endgültige **Themen- und Betreuungszusage** erst nach Abgabe des Exposés erhalten, wenn dieses von dem/der Betreuer\*in akzeptiert wurde. Ihr Antrag zur Betreuung einer Master- bzw. Diplomarbeit im Campus-System sollte danach den Status „Genehmigt“ zeigen.

- **Treffen 3:**

Beim dritten Treffen wird das methodische Vorgehen bei der Durchführung einer empirischen Studie im Rahmen der Masterarbeit besprochen. Der/die Student\*in hat zu diesem Zeitpunkt bereits eine genaue Vorstellung davon, wie die Arbeit aufgebaut sein soll und welche Inhalte in jedem Kapitel behandelt werden.

- **Treffen 4:**

Ein Großteil der Arbeit ist bereits geschrieben. Der/die Student\*in geht mit dem/der Betreuer\*in die Arbeit durch und erklärt, welche Inhalte in jedem Kapitel zu finden sind bzw. welche Themen dort diskutiert werden. Der/die Betreuer\*in liest das erste Kapitel, um sich einen genaueren Eindruck vom wissenschaftlichen Stil, der Zitierweise, der Darstellung der Problemstellung und Zielsetzung sowie vom Aufbau der Masterarbeit zu verschaffen. Der/die Student\*in wird auf notwendige Veränderungen in Bezug auf die Schreib- und Zitierweise hingewiesen.

### **Einreichung der Masterarbeit**

Nach dem vierten Treffen wird die Arbeit ohne eine weitere Durchsicht eingereicht und im System hochgeladen. **Die Arbeit wird vom Betreuer/von der Betreuerin vor der offiziellen Abgabe nicht zur Gänze gelesen**, um eine objektive Beurteilung der Arbeit zu gewährleisten. Die Studierenden sollten selbst in der Lage sein zu entscheiden, ob die im vierten Treffen diskutierten Änderungsvorschläge entsprechend eingearbeitet sind. Auf Wunsch der Betreuerin bzw. des Betreuers ist die fertige Masterarbeit auch in gedruckter Form abzugeben oder per Post zuzusenden.

## Supervision process

If you are interested in one of these topics, please contact your potential supervisor.

Master's theses must meet the formal requirements for academic papers (Guidelines for Academic Work in the Department of Marketing and International Management). Independent and critical engagement with the respective topic is expected. The scope of the work is to be agreed with the supervisor depending on the topic.

The following criteria are used to assess master's theses:

- Elaboration of the problem/objective/research questions of the thesis
- Logic structure of the thesis
- Integration of suitable approaches/concepts/theoretical frame of reference
- Independent and critical thinking
- Language competence and citation style
- Proper use of relevant and current literature sources, especially from renowned journals

A maximum of 4 meetings (either in person or online, by prior appointment with the supervisor) are scheduled for the supervision of a master's thesis. The aim of the supervision meetings is to support students in writing a (very) good thesis. Based on our experience 4 supervision meetings are sufficient. If, in exceptional cases, more meetings are required, points will be deducted from the assessment due to a lack of independence. Email inquiries should be kept to a minimum. All questions regarding content should be clarified exclusively in the maximum of four work meetings with the supervisors. The student must keep minutes of each meeting and send them to the supervisor by email for review after they have been written up. The minutes should document what was discussed in the meeting (tasks and procedures) to ensure common ground between the supervisor and the student.

The individual work meetings within the framework of the supervision are planned as follows:

### - Initial meeting (= meeting 1):

The first meeting serves to explain the procedure and to discuss the topic, in case this still needs to be discussed and/or specified. The framework guidelines for supervision are explained to the student and, if necessary, an initial schedule is agreed upon. The student leaves the meeting with the task of developing a rough concept (exposé) that should include the following points:

- Problem definition
- Objectives and research questions
- Planned approach
- Rough outline
- Tentative timetable
- Basic literature

To get started on the topic, we recommend first searching for literature in the university's electronic databases and at [http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search).

- **Meeting 2:**

The student sends the preliminary concept (exposé) to the supervisor before the meeting. During the second meeting, the rough concept is discussed and the problem definition, objectives, and research questions are specified or narrowed down if necessary. If the exposé is not satisfactory, the student must revise it, taking into account the points of criticism and suggestions for improvement, and submit it to the supervisor a second time.

Please note that you will only get the final topic and supervision agreement once your exposé has been accepted by your supervisor. Your application to supervise a master's or diploma thesis in the campus system should then show the status "Approved."

- **Meeting 3:**

At the third meeting, the methodological approach to conducting an empirical study as part of the master's thesis is discussed. At this point, the student already has a clear idea of how the thesis should be structured and what content will be covered in each chapter.

- **Meeting 4:**

Most of the thesis has already been written. The student goes through the thesis with the supervisor and explains what each chapter contains. The supervisor reads the first chapter to get a more detailed impression of the academic (writing) style, the citations, the presentation of the problem and objectives, and the structure of the master's thesis. The student is advised of any necessary changes in terms of writing style and citation.

**Submission of the master's thesis**

After the fourth meeting, the thesis is submitted without further review and uploaded to the system. The thesis is not read in its entirety by the supervisor before the official submission in order to ensure an objective assessment of the work. Students should be able to decide for themselves whether the proposed changes discussed in the fourth meeting have been incorporated accordingly. If the supervisor asks for it, the completed master's thesis must also be submitted in printed form or sent by mail.