

NEWSLETTER

des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft
der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Vorwort

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Absolventinnen und Absolventen, liebe Freundinnen und Freunde des Instituts,

als Institutsvorständin freue ich mich, Ihnen unseren aktuellen Newsletter für den Zeitraum Juli 2025 bis Januar 2026 zu präsentieren. Im Newsletter finden Sie wieder interessante Neuigkeiten in Bezug auf Publikationen, Konferenzen, internationale Vorträge und Personalagenden. Wir hoffen, dass die Lektüre unserer aktuellen Forschungsaktivitäten die letzten Wintertage verkürzt und Sie mit neuen Impulsen in den Frühling begleitet.

Viel Freude mit dem Newsletter!

SANDRA DIEHL

Institutsvorständin

Der Newsletter im Überblick

Kommende Veranstaltungen	3
Personalien	3
Forschung	4
Veröffentlichungen	4
Herausgeber*innenschaften	6
Vorträge	6
Wissenschaftskommunikation – Third Mission	8
Forschungsprojekte	10
Preise	13
Veranstaltungen	13
Über den Newsletter	16

Kommende Veranstaltungen

„Democracy at Risk? Societal Challenges, Data, and Research Infrastructures in the Age of CSS“ (DACH-CSS 2026 Wien)

21./22.05.2026

Die dritte DACH-Konferenz für Computational Social Science findet am 21.–22. Mai 2026 statt und widmet sich der Frage, wie CSS zur Analyse demokratischer Herausforderungen im digitalen Zeitalter beitragen kann. Themen sind u. a. Bedrohungen und Resilienz von Demokratien, Grenzen von CSS durch eingeschränkten Datenzugang und Black-Box-KI sowie unabhängige Infrastrukturen. Das Programm umfasst Keynotes von Laura K. Nelson und Philipp Lorenz-Spreen, eingeladene Vorträge, eine Podiumsdiskussion sowie eine Early-Career-Poster-Session.

Weitere Informationen unter:

<https://computational-social-science.org/workshops/2026.html>

ECC 26 Preconference – Harmful Visuals: Cases, Practices, and Ethics

7 September 2026, Austrian Academy of Sciences, Vienna, Austria

Submission DL 31 March 2026

Visual media increasingly shape how harm is produced, circulated, and contested across intimate and public domains. From non-consensual image sharing and online hate to the journalistic circulation of war and atrocities, images raise urgent ethical, political, and regulatory questions. These challenges are intensified by uneven governance across platforms, shifting regimes of visibility, and the growing prevalence of manipulated and AI-generated imagery. This preconference invites critical engagement with harmful visual practices, cultures, and infrastructures in times of social and technological change. We welcome contributions examining visual ethics, regulation, pedagogies, and witnessing across diverse visual and multimodal formats.

Find more information here:

<https://visualculturesecrea.wordpress.com/harmful-visuals-precon-2026/>

Personalia

Dienstantritte

Wir freuen uns über die Berufung von **Valerie Hase** als Professorin im neuen Arbeitsbereich Digital Media & Methods, die im November 2025 ihren Dienst antrat. Ebenso begrüßen wir **Chiara Tabakan**, die seit September 2025 als Projektmitarbeiterin im Arbeitsbereich Medienwandel und Medienbildung tätig ist. Schließlich ist **Christina Seeger**, Professorin im Arbeitsbereich Medienwandel und Medienbildung, seit Mitte Jänner wieder aus der Karenz zurück.

Diensteende

Nach mehr als 20 Jahren als Professor im Arbeitsbereich Medien- und Kulturtheorie verabschiedete sich **Rainer Winter** im September 2025 in den wohlverdienten Ruhestand. Wir bedanken uns für die produktive Zeit und wünschen alles Gute!

Ernennungen u. ä.

Caroline Weberhofer ist seit dem 01.01.2026 stellvertretende Vorsitzende des Betriebsrates für das wissenschaftliche Universitätspersonal. Ebenfalls seit dem 01.01.2026 ist **Christina Seeger** Prodekanin der Sozialwissenschaftlichen Fakultät. **Valerie Hase** ist seit Jahresbeginn Mitglied des Editorial Boards von *Journalism Studies* und des Leitungsgremiums von AUSSDA (The Austrian Social Science Data Archive). Zum Sommersemester 2026 übernimmt **Matthias Wieser** den Vorsitz des Doktorbeirats 3 der AAU.

Forschung**Veröffentlichungen*****Do You Believe in Polls After All?: An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls***

Florian, W., & Karmasin, M. (2025). Do You Believe in Polls After All?: An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 73 (4), 567 - 587.

Öffentliche, Transdisziplinäre und Transformative Medien- und Kommunikationswissenschaft: Editorial

Fürst, S., Krainer, L., & Buschow, C. (2025). Öffentliche, Transdisziplinäre und Transformative Medien- und Kommunikationswissenschaft: Editorial. *Öffentliche, Transdisziplinäre und Transformative Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 49 (2005), 1 - 16.

Introduction

Hieber, L., & Winter, R. (2025). Introduction: In L. Hieber, & R. Winter (Hrsg.), *Film as an Art of Society: Aesthetic Innovations and Social Relations*(pp. 3 - 6). New York (NY): Palgrave Macmillan.

Green Consumer Ethics and Values—Which Role Does the Media Play in Presenting and Shaping Individual Opinions of Ethics and Sustainability?

Koinig, I. (2025). Green Consumer Ethics and Values—Which Role Does the Media Play in Presenting and Shaping Individual Opinions of Ethics and Sustainability?: In I. Pavic, N. Alfirevic, & S. Vuletić (Hrsg.), *Bioethics and Social Ethics in The Modern World*(pp. 115 - 131). New York (NY): Palgrave Macmillan.

Energy-Consumption of AI Models: Implications for Advertising Research and Practice

Koinig, I., Keller, B., & Möhring, M. (2025). Energy-Consumption of AI Models: Implications for Advertising Research and Practice: *Informatik*, 2025.

Handyverbot an Schulen: Forschungsbericht

Krainer, L., Lagor, L., & Roth-Ebner, C. E. (2025). Handyverbot an Schulen: Forschungsbericht. In (Hrsg.), Open-Access-Publikationen der AAUKlagenfurt: Universität Klagenfurt.

Medien für Alle?! Chancen und Herausforderungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk im Kontext gesellschaftlicher Segmentierung und Polarisierung: Eine Einleitung

Krainer, L., & Seethaler, J. (2025). Medien für Alle?! Chancen und Herausforderungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk im Kontext gesellschaftlicher Segmentierung und Polarisierung: Eine Einleitung. In O. Österreichischer Rundfunk (Hrsg.), *Public Value Studien: Für Alle? Öffentlich-rechtliche Medien in fragmentierten Gesellschaften* (S. 6 - 15). Wien: ORF.

Performative Social Science. Linking Art, Science and Society

Mey, G., & Winter, R. (2025). Performative Social Science. Linking Art, Science and Society: In O. Smoliak, E. Tseliou, T. Strong, S. Bava, & P. Muntigl (Hrsg.), *The Routledge International Handbook of Postmodern Therapies* (pp. 180 - 195). New York: Routledge .

Junk News

Nieland, J. (2025). Junk News: In (Hrsg.), *Journalistikon. Das Wörterbuch der Journalistik* Köln: Herbert von Halem Verlag.

Media Events, Digitalization and Criticism: A Communication Studies View of the 2022 FIFA World Cup

Nieland, J., & Winter, R. (2025). Media Events, Digitalization and Criticism: A Communication Studies View of the 2022 FIFA World Cup. *Journal of Contemporary Issues in Media and Communication (JCIMC)* (2), 64 - 82.

Cognitive effects of political microtargeting: an eye-tracking study

Noetzel, S., Binder, A., & Jörg, M. (2025). Cognitive effects of political microtargeting: an eye-tracking study: *Media Psychology*, 1 - 28.

The Rhythm of Structures: Media Change as Phenomenon of the Longue Durée

Oggolder, C. (2025). The Rhythm of Structures: Media Change as Phenomenon of the Longue Durée. In V. Valkanova, & N. Mihailov (Hrsg.), *Media and Communication. Anniversary Collection 50 years Faculty of Journalism and Mass Communication* (pp. 73 - 84). Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication Sofia University "St. Kliment Ohridski".

Das MAPA-Modell: Impulse für eine zeitgemäße Medienerziehung im Kontext mediatisierter Kindheit

Roth-Ebner, C. E. (2025). Das MAPA-Modell: Impulse für eine zeitgemäße Medienerziehung im Kontext mediatisierter Kindheit. *Pädiatrie & Pädologie*, 1 - 5.

Herausforderungen und Chancen in der Repräsentation und Einbindung von armutsbetroffenen und ausgrenzungsgefährdeten Personen

Seethaler, J., Schulz-Tomancok, A., & Krainer, L. (2025). Herausforderungen und Chancen in der Repräsentation und Einbindung von armutsbetroffenen und ausgrenzungsgefährdeten Personen: In O. Österreichischer Rundfunk (Hrsg.), *Für Alle? Öffentlich-rechtliche Medien in fragmentierten Gesellschaften* (S. 146 - 173). Wien: ORF.

Medien und Kommunikation

Wieser, M. (2025). Medien und Kommunikation: In A. Scherr, & S. Müller (Hrsg.), *Soziologische Basics. Eine Einführung für pädagogische und soziale Berufe* (4. Auflage, S. 211 - 220). Wiesbaden: Springer VS.

Standing at the Crossroad with Lawrence Grossberg: The Time and Life of Cultural Studies

Winter, R. (2025). Standing at the Crossroad with Lawrence Grossberg: The Time and Life of Cultural Studies: In A. Davis, J. Nguyet Erni, C. Hardin, G. Rodman, & J. Daryl (Hrsg.), *Better Stories. Mapping Cultural Studies with Lawrence Grossberg*(pp. 50 - 57). Lancaster, Pennsylvania: Imbricate! Press.

Cult, Transcendence and Utopia. „Pulp Fiction“ as Postmodernist Art

Winter, R. (2025). Cult, Transcendence and Utopia. „Pulp Fiction“ as Postmodernist Art: In L. Hieber, & R. Winter (Hrsg.), *Film as an Art of Society: Aesthetic Innovations and Social Relations*(pp. 227 - 242). New York (NY): Palgrave Macmillan.

Herausgeber*innenschaften

Theory, Culture & Society: Vol. 42. Explorations in Critical Social Science

Featherstone, M., Manghani, S., & Winter, R. (Hrsg.). (2025). *Theory, Culture & Society: Vol. 42. Explorations in Critical Social Science*: SAGE Journals.

MedienJournal: Band 49 (2005). Öffentliche, Transdisziplinäre und Transformative Medien- und Kommunikationswissenschaft

Fürst, S., Krainer, L., & Buschow, C. (Hrsg.). (2025). *MedienJournal: Band 49 (2005). Öffentliche, Transdisziplinäre und Transformative Medien- und Kommunikationswissenschaft*: Salzburg: Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK).

Film as an Art of Society: Aesthetic Innovations and Social Relations

Hieber, L., & Winter, R. (Hrsg.). (2025). *Film as an Art of Society: Aesthetic Innovations and Social Relations*: New York (NY): Palgrave Macmillan.

Für Alle? Öffentlich-rechtliche Medien in fragmentierten Gesellschaften

Krainer, L., & Seethaler, J. (2025). Für Alle? Öffentlich-rechtliche Medien in fragmentierten Gesellschaften: ORF-Public Value Studie.

Vorträge

Bührmann A., Krainer L.: Diverse Perspektiven auf Diversität und ihre normativen Begründungen.. Woke und Wehrhaft. Queere Lebenswirklichkeiten in der Bundeswehr. Interdisziplinäre Forschungstagung, Hamburg, 19.09.2025.

Hauser R. E., Diehl S.: Zwischen Flexibilität und Always-On. Work-Life Blending im digitalen Zeitalter.. Jahrestreffen der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten, EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Oestrich-Winkel), 25.09.2025.

Hauser R. E., Diehl S., Karmasin M.: From Always On to Quiet Quitting? The Role of ICT Perception in Work-Life Blending Satisfaction and Quiet Quitting.. 23rd International Conference on Research in Advertising (ICORIA) 2025, Rotterdam, Niederlande, 26.06.2025.

Koinig I., Vasileiou K.: Antecedents of dietary supplement usage intentions: on the role of empowerment in self-care. European Conference in Health Communication (EHC) 2025, Braga, 25.09.2025.

Koinig I., Atanasova S.: Do Austrians and Slovenians “tick all the boxes”? A cross-cultural study of tick-borne encephalitis vaccination acceptance and vaccine literacy . European Conference in Health Communication (EHC) 2025, Braga, 25.09.2025.

Koinig I., Keller B., Möhring M.: Energy-Consumption of AI Models: Implications for Advertising Research and Practice. Informatik Festival 2025, Potsdam, 19.09.2025.

Nieland J., Neumann T., Sinner P.: School of Champions – Sports Aesthetics, Coming of Age, Media Socialization, and Social Critique. Towards Development of Mediatization Research IX: Youth, Sports, and Media, online, 05.12.2025.

Nieland J., Nölleke D.: Influencers as a Game Changer? Rethinking the “Celebrity Immunity” of Sports in the Digital Age. Towards Development of Mediatization Research IX: Youth, Sports, and Media, online, 05.12.2025.

Nieland J., Neumann T.: Symbolic Politics and Political Steering: Parliamentary Communication on Sport in Austria. ECREA Temporary Working Group “Communication and Sport” “The Social Impact of Sports Communication: (Sports) Media, Engagement, and Activism in the Digital Sphere”, Köln (Deutsche Sporthochschule, 15.11.2025.

Nieland J., Scheibli L., Seeger C.: Nation, Team oder Spieler? – Eine Analyse zur Personalisierung der EM- Berichterstattung in deutschen und englischen Tageszeitungen 2024. 8. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation. Nachhaltigkeit & Diversität in der Sportkommunikation, Frankfurt am Main, 19.09.2025.

Nieland J., Neumann T., Pichelkastner J.: „Ski-Österreich hofft am Samstag auf Gold!“ Die mediale Darstellung von Wintersportarten in der österreichischen Printberichterstattung . 8. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation. Nachhaltigkeit & Diversität in der Sportkommunikation, Frankfurt am Main, 19.09.2025.

Nieland J., Nölleke D.: Influencer als Gamechanger? Eine Reflektion zur Prominenzimmunität des Sports. 8. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation. Nachhaltigkeit & Diversität in der Sportkommunikation, Frankfurt am Main, 19.09.2025.

Nieland J., Winter R.: Media Spectacle Revisited: A Comparison of the Marketing and Politicization of Michael Jordan and LeBron James. IAMCR 2025, Singapur, 16.07.2025.

Nieland J.: Sport Media. 8. Academic Summer School (ASSP) 2025, Köln (Deutsche Sporthochschule), 17.07.2025.

Noetzel S., Nanz A., Sun Y., Binder A., Jörg M.: The Cognitive, Attitudinal, and Behavioral Effects of Political Microtargeting: A Meta-Analysis. 108th AEJMC, San Francisco, 08.08.2025.

Oggolder C.: Medien – Biografien – Generationen, Salzburg, 16.12.2025.

Rauter-Nestler S., Nieland J., Neumann T.: Paradoxes of identity in transnational fan cultures. Methodological consequences. Small Worlds of Football, Klagenfurt, 04.09.2025.

Roth-Ebner C. E.: Impulse für eine zeitgemäße Medienerziehung, Zoom, 13.01.2026.

Roth-Ebner C. E., Herrnhofner L.: From Computerisation to the Present: Discourses on Remote Work Between Continuity and Disruption. Work, Employment & Society Conference 2025 (British Sociological Association), Manchester, 08.09.2025.

Scheiber R., Diehl S.: How Food Advertising Can Make A Difference: Investigating Social Media Influencers' Message Strategies to Promote Healthy Orthorexia and Prevent Orthorexia Nervosa . Jahrestreffen der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten, EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Oestrich-Winkel), 25.09.2025.

Scheu A. M.: Unsicherheiten vermitteln, Vertrauen erhalten. Evidenzbasierte Empfehlungen. . Jubiläums-Science Brunch 40 der Forschungstiftung Strom und Mobilkommunikation (ETH Zürich), Zürich, 27.11.2025.

Scheu A. M., Meubrink Y., Klausning J.: Herausforderungen der Berichterstattung über das Bauwesen im journalistischen Nachhaltigkeitsdiskurs. Qualitative Befragung von Journalist:innen in D & AT . Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/ Journalismusforschung: Journalismus und Grenzen, University of Münster, Department of Communication, Münster, 26.09.2025.

Weberhofer C.: KI, Nachhaltigkeit und Ethik. Führungskräfte-seminar der Grazer Wechselseiten Versicherung, Bad St. Leonhard, 18.09.2025 (stattgefunden (Präsenz)).

Wieser M.: On Flying and Sonic Robots. Interacting Bodies and Sonic Atmospheres in Human-Robot Interaction. Workshop: Interacting Robots in Everyday Lives: Artistic Perspectives, Odense, 08.10.2025.

Wieser M.: Performing Drones. Wenn Drohnen zu Performern werden (sollen). KOWI Lunchtalks, Salzburg, 25.11.2025.

Wissenschaftskommunikation – Third Mission

Hauser R. E.: »Work-Life-Blending ist auch eine Folge der Covid-19-Pandemie«, Wolfsberg, 15.07.2025.

Karmasin M.: Blattlinie, Propaganda und die Verantwortung der Medien. Interview ÖAW, Wien, 30.10.2025.

Karmasin M., Penz I., Scheck F.: Vive l'Europe! #51 - Smartphone – smart nutzen. Digitale Kompetenz & Medienbildung. Radio AGORA, Klagenfurt, 21.10.2025.

Karmasin M.: ORF als „öffentliches Gut“, Wien, 02.07.2025.

Karmasin M., Cik T., Maurer T.: Kein Recht auf eigene Fakten – mit Matthias Karmasin, Klagenfurt, 31.10.2025.

Koinig I.: Nikotinbeutel – Gefahr für Jugendliche durch Marketing. Heute, Wien, 22.10.2025.

Koinig I.: Warnung vor Social-Media-Selbstdiagnosen. Kärnten Heute, 22.10.2025.

Koinig I.: Nikotinbeutel riskant für junge Menschen. Kärnten Heute, 15.10.2025.

Krainer L., Roth-Ebner C. E.: Handyverbot an Kärntner Schulen - Pressegespräch, Klagenfurt, 20.11.2025.

Krainer L., Roth-Ebner C. E.: Handyverbot an Kärntner Schulen: Rückkoppelung der Forschungsergebnisse, Klagenfurt, 03.10.2025.

Krainer L., Seethaler J.: DialogForum: ORF für wirklich ALLE?. DialogForum: ORF für wirklich ALLE?, Wien, 30.10.2025.

Roth-Ebner C. E.: Handy: Cool, aber pass auf!, Klagenfurt, 01.12.2025.

Roth-Ebner C. E.: Warum Jugend Pudding mit einer Gabel isst, Klagenfurt, 20.10.2025.

Scheu A. M.: Vom Wert des Zweifels. alverde-Magazin, Wien, 01.11.2025.

Scheu A. M., Feldner-Zimmermann M., Bertsch C., Stagl S.: Wissenschaft zwischen Vertrauen & Skepsis. Eine Diskussion mit Expert:innen. Ö1, Journal-Panorama , Wien, 08.10.2025.

Wieser M.: Confirm Humanity – Nachhaltigkeit (Teil 1). Podcast Confirm Humanity – Epochenbruch, Freies Radio Salzkammergut, 25.12.2025.

Wieser M.: Confirm Humanity – Kunst, Kultur und Künstliche Intelligenz (Teil 5). Podcast Confirm Humanity – Epochenbruch, Freies Radio Salzkammergut, 25.12.2025.

Wieser M.: Confirm Humanity – Soziale Gerechtigkeit (Teil 2). Podcast Confirm Humanity – Epochenbruch, Freies Radio Salzkammergut, 25.12.2025.

Wieser M.: Confirm Humanity – Demokratie (Teil 3). Podcast Confirm Humanity – Epochenbruch, Freies Radio Salzkammergut, 25.12.2025.

Forschungsprojekte

#NoFakeFacts! Citizen Science-Jugendprojekt zur Förderung der Medien- und Informationskompetenz sowie des Wissenschafts- und Demokratieverständnis Heranwachsender

Leitung: Christina Seeger

Durch die fortschreitende Digitalisierung der Gesellschaft und der Medienwelt haben sich Anforderungen an die Medien- und Informationskompetenz der Bürgerinnen und Bürger gewandelt, um im digitalen Informationsdickicht den Überblick zu behalten und seriöse von weniger seriösen Nachrichten zu unterscheiden. Insbesondere Kinder und Jugendliche sind aufgrund ihrer intensiven Social-Media Nutzung eine vulnerable Gruppe: Extremistische Gruppen, populistische Akteure und Verschwörungsideologen nutzen diese Medien, um ihre oft unterhaltsam aufbereiteten Inhalte zu verbreiten und Misstrauen gegen staatliche Institutionen zu schüren. Dadurch, dass sich Jugendliche noch in der Entwicklungsphase befinden und entsprechend beeinflussbar sind, besteht hier dringender Forschungs- und Handlungsbedarf. Das Projekt „#NoFakeFacts!“ setzt an diesem Punkt an und möchte durch die Verzahnung von Wissenschaft, politischer Bildungsarbeit und Schulunterricht fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse zum Informationsverhalten von Jugendlichen erlangen. Ganz zentral ist dabei der aktive Einbezug der Jugendlichen und ihrer Perspektive auf ihren Umgang mit Informationen sowie ihre Erwartungen an Medien, Wissenschaft und Demokratie.

Discourses on the Mediatization of the Office

Leitung: Caroline Elisabeth Roth-Ebner

The interrelation between work and media change is theoretically described as the mediatization of work. Based on this concept, the project focuses on the mediatization of the office. It investigates how the transformation of the office, along with the establishment of digital media, is portrayed and negotiated in media discourses from the 1980s until present. Therefore, a discourse analysis is applied adapted from The Sociology of Knowledge Approach to Discourse (SKAD). The project contributes to the theory of mediatization twofold: First, concerning the historical transformation of the office along with the establishment of digital media. Second, concerning the occurrence of this topic in media discourses – which shows another aspect of mediatized work.

Performing Drones. New Perspectives in Human-Machine-Theatre

Leitung: Bernd Liepold-Mosser

The overall artistic and scientific objective of the proposed project is to better understand and use the interaction between humans and drones through experimenting with novel approaches at the intersection of performing arts and engineering. Through this, the project addresses contemporary issues in social and cultural theory concerning material agency and performance on an experimental and experiential level. The project connects three research areas: (1) drone research, (2) performing arts-based research and (3) New Materialism and Posthumanism. The project aims at (1) exploring the theatre as laboratory for human-drone interaction while using Europe's largest drone hall as a theatre stage and (2) examining drones as actors and the interplay of human and non-human actors in an artificial, but artistic context. Therefore, three scenic arrangements will be realised as experimental laboratories between theatre, technology and cultural media studies, which serve to

investigate the interaction between drones and actors as equal actors in a performative process. The three focal points of the project are (a) surveillance, (b) swarm and (c) mediation. The arts-based research sees itself as a creative experimental arrangement to generate new questions about the relationship and interaction between drones and humans and to develop a new dispositif of the theatre. The project establishes a close interdisciplinary and process-oriented collaboration of performing arts, cultural media studies and robotics to investigate and address surveillance, swarm and mediation. Therefore, the following methods are applied: (1) scenic work and improvisation techniques of the theatre, (2) AI-based interaction between cooperative and passive agents and the environment, (3) qualitative interviews and participant observation.

Handyverbot an Schulen – eine Begleitforschung zur Umsetzung in Kärnten

Leitung: Larissa Krainer, Caroline Elisabeth Roth-Ebner

Beschreibung: Seit 1. Mai gilt in Österreichs Pflichtschulen im Unterricht ein generelles Handyverbot bis zur achten Schulstufe. In Kärntens Volksschulen gilt das Verbot bereits seit Februar 2025, nachdem die Kärntner Bildungsdirektion einen Erlass veröffentlicht hat, der Smartphones, Smartwatches und ähnliche elektronische Kommunikationsgeräte als störende Gegenstände im Schulbetrieb einstuft. Besonders für Volksschulen wird betont, dass diese Geräte negative Auswirkungen auf den Unterricht sowie die pädagogische und soziale Entwicklung der Kinder haben können. Mobiltelefone und ähnliche Geräte dürfen inzwischen während des Unterrichts, in den Pausen und bei sonstigen schulischen Veranstaltungen grundsätzlich nicht genutzt werden. Eine durch die Lehrperson erlaubte Verwendung für Lernzwecke ist davon ausgenommen. Diese als „Handyverbot“ diskutierte Neuerung birgt sowohl Chancen als auch Herausforderungen für alle Beteiligten (Schüler:innen, Lehrkräfte, Direktor:innen und Eltern). Wie dieses Handyverbot an Kärntner Schulen bislang umgesetzt wird, welche Erfahrungen damit gemacht wurden und welche Auswirkungen sich zeigen sowie Vor- und Nachteile des Handyverbots, die Schüler:innen, Lehrkräfte und Eltern darin erkennen, werden im Rahmen einer Kooperationsforschung mit dem Land Kärnten erhoben, um davon Handlungsempfehlungen abzuleiten, die die Implementierung der Regelung unterstützen und nachhaltig begleiten. Vor dem Hintergrund des bundesweiten Handyverbots ab Mai 2025 werden dabei auch Betroffene aus dem Sekundarbereich einbezogen um eine kollektive Reflexion des Prozesses zu ermöglichen, der etliche pragmatische wie ethische Fragen aufwirft. Die Methodentriangulation umfasst eine Online-Umfrage, qualitative Expert:inneninterviews, Gruppendiskussionen mit teilnehmender Beobachtung.

Medien für alle!? Chancen und Herausforderungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk im Kontext gesellschaftlicher Segmentierung und Polarisierung

Leitung: Larissa Krainer, Josef Seethaler

Beschreibung: Im Auftrag des ORF koordinieren Larissa Krainer und Josef Seethaler die PublicValue - Jahresstudie 2025, an der Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis mitwirken, die von verschiedenen öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (ARD, MDR, SRG, ORF, ZDF) sowie der Europäischen Rundfunkunion (EBU) mit Teilstudien beauftragt wurden. Das Projekt ist ein Kooperationsprojekt des Instituts für Medien und Kommunikationswissenschaft (AAU) und dem Institute for Comparative Media and Communication Studies (Austrian Academy of Sciences /

University of Klagenfurt). Die Ergebnisse sollen im Oktober 2025 der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Vom Trash-TV zum Kultphänomen: Diskurse zum Reality-TV

Leitung: Caroline Elisabeth Roth-Ebner

Beschreibung: Unter dem Begriff Reality-TV wird die mediale Aufbereitung von realen Ereignissen mit realen Personen als Hauptakteur:innen verstanden (Trepte/Baumann/Borges 2000: 551). Seit Beginn der 1990er Jahre ist das Genre fest in der deutschsprachigen Fernsehlandschaft etabliert und hat mittlerweile auch Video- und Streamingplattformen erobert. Fast ein Vierteljahrhundert nachdem der Einzug von Kandidat:innen in den Big-Brother-Container (RTL 2, 2000) für Aufsehen sorgte, haben sich die Formate weiter ausdifferenziert. Von amourösen Abenteuern auf Temptation Island über ekelhafte Grenzerfahrungen im Dschungelcamp bis hin zu entwürdigenden Verkuppelungsversuchen bei Schwiegertochter gesucht reicht das Spektrum der Inszenierungen. In den vergangenen Jahren ist immer wieder auch die Rede von einem "Imagewechsel" des Reality-TV weg vom Trash-TV zu einem Kultphänomen und von Sendungen, die (scheinbar) auf politische Korrektheit achten. Jüngst erlebte Germanys Next Topmodel (GNTM) eine solche "Umwandlung". Im Rahmen dieses Lehr-Forschungsprojektes werden mittels wissenssoziologischer Diskursanalyse mediale Diskurse zum Wandel des Reality-TV untersucht. Dabei wird davon ausgegangen, dass Diskurse nicht nur die Wirklichkeit abbilden, sondern diese auch mitkonstruieren.

Zur normativen Begründung von Diversität

Leitung: Larissa Krainer, Andrea Bührmann

Beschreibung: In einem interdisziplinären Forschungsprojekt gehen Andrea Dorothea Bührmann (Universität Göttingen, Institut für Diversitätsforschung) und Larissa Krainer (Universität Klagenfurt, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft) der Frage nach, welche normativen Begründungen zu Diversität ins Feld geführt werden, die dazu führen, dass Diversität als positiv oder negativ verstanden wird. Methodisch erfolgt dies durch eine Diskursanalyse von Schlüsseltexten zur Diversitätsforschung aus dem wissenschaftlichen Spezialdiskurs mit Bezug auf Foucault und Jäger. In theoretischer Hinsicht werden die reflexive Diskursanalyse (Bührmann) und die Prozessethik (Krainer) zusammengeführt. Das Projekt, das vom Forschungsrat der Universität Klagenfurt gefördert wird, soll im Zeitraum von Juni 2023 bis Dezember 2024 durchgeführt werden. Die Ergebnisse sollen danach in unterschiedlichen Publikationen und bei Tagungen vorgestellt werden.

Medien- und Kommunikationsethik

Leitung: Larissa Krainer

Beschreibung: Laufender Arbeitsschwerpunkt zu Medien- und Kommunikationsethik. Im Arbeitsschwerpunkt werden seit 1998 auf Basis empirischer Forschungsergebnisse theoretische Modelle entwickelt und Fragen der Methodologie verfolgt. Der inhaltliche Fokus liegt im Bereich der Produktionsethik sowie der Ethik der Produzage im Kontext von Digitalisierung und Mediatisierung. Ein spezifischer Schwerpunkt umfasst Gender im medienethischen Diskurs. Der Ansatz der Prozessethik wird über die Medien- und Kommunikationsethik hinaus auch für andere Forschungs- und Anwendungsfelder (z.B. Projektmanagement, Organisationsethik oder Palliative Care) erschlossen.

Practices of Media Change: Socio-historical Perspectives on New Media

Leitung: Christian Oggolder

Beschreibung: In keeping with the widespread use of digital media in society, they have also become a vital object of contemporary media and communication studies. At the same time, we are still confronted with a lack of historical awareness in the academic discourse on media developments in general and the Web in particular. Mostly discussed in terms of technological inventions, the history of digital media takes up only little space within current research on the Internet. Dealing with phenomena of media change, this project not only focusses on the advent of digital media and the Internet, but also on societal changes in history connected to media, e.g. the invention of printing. Not recognized as interdisciplinary research per se, media history has to manage its existence between history and media and communication studies. Thus, researching media change and the integration of new media practices into everyday life is realized within a socio-historical framework. The variety of research questions covers three main aspects: media literacy, media and memory, and the societal perception of new media. The main aim of the project, however, is to investigate media change and the societal implementation of new media in comparative perspective, both from a diachronic historical and a synchronic transnational angle.

Preise

Award of Excellence - Staatspreis für die besten Dissertationen

Verliehen an Rebecca Scheiber durch das Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung.

Award of Excellence - Staatspreis für die besten Dissertationen

Verliehen an Selina Noetzel durch das Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung.

Second Place Faculty Paper (Political Communication Division)

Verliehen an Selina Noetzel, Alice Binder und Jörg Matthes durch die Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).

AEJMC-NED Research Grant for Innovative News Audience and News Engagement

Verliehen an Melanie Hirsch und Ruta Kaskelvičiute durch Prof. Paula M. Poindexter, Past AEJMC President, Founder of News Engagement Day, and Chair of AEJMC's News Engagement Day Committee.

Veranstaltungen

Drone Performances. Aesthetics, Mediation, Politics

VeranstalterInnen: Katharina Kinder-Kurlanda, Matthias Wieser

Ort: Klagenfurt

Zeitraum: 29.01.2026 - 30.01.2026

Drones are reshaping visual culture, human-machine interaction, and aesthetic expression. From cinematic landscapes to military surveillance, from art installations to everyday leisure, drones are increasingly mediating how we sense, see, and relate to the world.

This international and interdisciplinary workshop aims to bring together scholars and artists to explore how drones perform, intervene, and matter in cultural and social contexts. Hosted by the Department of Media & Communications and the Digital Age Research Center (D!ARC) at the University of Klagenfurt, the workshop (29.-30. Jan 2026) is part of the FWF-funded arts-based research project "Performing Drones." Contributions address drones from perspectives such as media studies, STS, anthropology, cultural studies, and sociology, particularly focusing on the entanglements of aesthetics, mediation, agency, and politics—as drone imaginaries travel across contexts. Topics discussed are drone art and images, drone visions, drone performances as well as civilian and military drone uses.

Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) – „Zwischen Teilhabe und Silencing – Die Ambivalenz von Online-Diskussionen und ihre Konsequenzen“

VeranstalterInnen: Christina Seeger, Marlis Stubenvoll, Caroline Roth-Ebner, Selina Noetzel, Melanie Hirsch, Chiara Tabakan, Rebecca Scheiber

Ort: Klagenfurt

Zeitraum: 21.01.2026 - 23.01.2026

Vom 21. bis 23. Januar 2026 lädt das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt zur Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK). Die Jahrestagung 2026 behandelt aktuelle Forschung im Bereich der Mediennutzung und Medienwirkung in ihrer gesamten Breite. Das Tagungsprogramm umfasst dabei sowohl theoretische als auch empirische Beiträge.

Darüber hinaus rückt das thematische Panel „Zwischen Teilhabe und Silencing – Die Ambivalenz von Online-Diskussionen und ihre Konsequenzen“ Spannungsfelder und Konsequenzen von Online-Debatten in den Mittelpunkt. Insbesondere zu Beginn ihrer Verbreitung waren mit diesen Möglichkeiten große Hoffnungen verbunden, wie die Schaffung inklusiver Räume und die Förderung demokratischer Teilhabe durch Online-Diskussionen. In den vergangenen Jahren rückten jedoch zunehmend die Schattenseiten des digitalen Austauschs in den Fokus gesellschaftlicher und wissenschaftlicher Debatten. Angesichts dieser ambivalenten Perspektiven ist es erforderlich, die vielfältigen Auswirkungen der Teilnahme an und der Exposition gegenüber Online-Diskussionen in den Blick zu nehmen.

Umstrittene Bilder. Realität(en) in Transition (Sektionsveranstaltung, 42. DGS-Kongress)

VeranstalterInnen: Matthias Wieser, Anja Peltzer, Udo Göttlich

Ort: Duisburg

Zeitraum: 24.09.2025 - 24.09.2025

Die Sektion für Medien- und Kommunikationssoziologie lädt dazu ein, sich im Rahmen des 42. DGS-Kongresses mit den ‚umstrittenen Bildern‘ als Ansichten von sozialen Prozessen in Transition auseinanderzusetzen. Durch sie – sei es durch ihre Form, ihren Inhalt, ihre Herstellung oder ihre Zirkulationsweisen – werden die für die soziale Konstruktion der Wirklichkeit zentralen, aber flüchtigen Momente des Werdens und des Dazwischens sichtbar – und zur systematischen soziologischen Reflektion freigegeben. Anhand unterschiedlicher ‚umstrittener Bilder‘ möchten wir

zur Auseinandersetzung mit den mindestens folgenden Fragen einladen: Welches soziale Wissen lässt sich in den ‚umstrittenen Bilder‘ über ihre Gegenwart freilegen? Besitzen die ‚umstrittenen Bilder‘ eine ästhetische Signatur? Was ist die öffentliche Funktion der ‚umstrittenen Bilder‘? Und was bringen sie über die Interdependenz des Technischen und Sozialen in der digitalen Gegenwart zum Ausdruck? Welche Rolle spielen digitale Infrastrukturen für die Herstellung und Wirksamkeit von ‚umstrittenen Bildern‘? Inwiefern ist der Begriff der ‚umstrittenen Bilder‘ hilfreich, um Fragen nach Faktizität, Wahrheit, Authentizität und Glaubwürdigkeit in der digitalen Gegenwart zu bearbeiten? Welche medienreflexiven Angebote machen die ‚umstrittenen Bilder‘? Welche Verbreitungslogiken evozieren und welchen unterliegen die ‚umstrittenen Bilder‘?

Wisskomm-Forschung und -Praxis in Deutschland. Ergebnisse der #FactoryWisskomm Taskforce „Forschung & Praxis der Wissenschaftskommunikation“. Online-Lunchtalk mit Transfer Unit Wissenschaftskommunikation

VeranstalterInnen: Andreas Matthias Scheu

Ort: Berlin

Zeitraum: 09.07.2025 - 09.07.2025

Am 9. Juli fand von 12 bis 13 Uhr der digitale Lunchtalk der Transfer Unit statt, in dem die Mappingstudie der #FactoryWisskomm-Taskforce „Forschung und Praxis der Wissenschaftskommunikation“ vorgestellt und diskutiert wurde. Die Autor*innen analysieren Akteur*innen und Projekte der Wissenschaftskommunikationspraxis und -forschung und gaben einen Überblick über thematische Schwerpunkte und Perspektiven, Standorte, Netzwerke sowie zur Verfügung stehende Ressourcen und Förderbedingungen. Vorgestellt wurde die Studie von Andreas M. Scheu (Österreichische Akademie der Wissenschaften) von der Taskforce. Zu Gast war außerdem Katja Knuth-Herzig, Referentin für Weiterbildung am Zentrum für Wissenschaftsmanagement (ZWM) in Speyer. Sie kommentierte die Studienergebnisse aus Sicht der Praxis.

Über den Newsletter

Der Newsletter des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft erscheint zweimal im Jahr jeweils als Rückschau auf das vorangegangene Semester. Er enthält Personalien, Berichte über gehaltene Vorträge, Forschungsaktivitäten, Tagungen, aktuelle Veröffentlichungen u. v. m. Für die Inhalte verlinkter Websites wird keine Haftung übernommen.

Verantwortlicher

Sen. Scientist Dr. Sebastian Rauter-Nestler, M.A.
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Universitätsstraße 65–67
9020 Klagenfurt
sebastian.nestler@aau.at

Auch für Feedback, Fragen und Anregungen haben wir stets ein offenes Ohr.