



Zwischen Teilhabe und Silencing - Die Ambivalenz von Online-Diskussionen und ihre Konsequenzen

**Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und
Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)**



21. - 23. Januar 2026



Universität Klagenfurt

Mehr Infos auf unserer Website:



Locations

@uni.klagenfurt
#rezfo26



Tagungsort

Universität Klagenfurt
Universitätsstraße 65-67



Get-Together

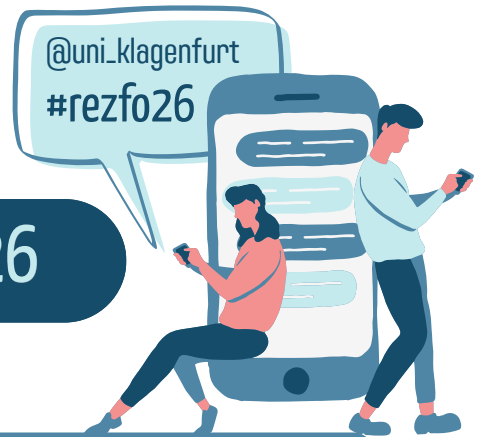
Hafenstadt
Villacher Str. 16
9020 Klagenfurt

Conference Dinner

Gasthaus im Landhaushof
Landhaushof
9020 Klagenfurt



Mittwoch, 21. Januar 2026



11:15 – 17:00 DOKTORATSWORKSHOP

Accessing Digital Trace Data via Data Donations

HS 5 (Mensajebäude)

Leitung: Valerie Haase

11:15 – 11:45: Session 1 – Welcome & Intro to Digital Trace Data

11:45 – 13:00: Session 2 – Data Donation Studies (Participant Perspective)

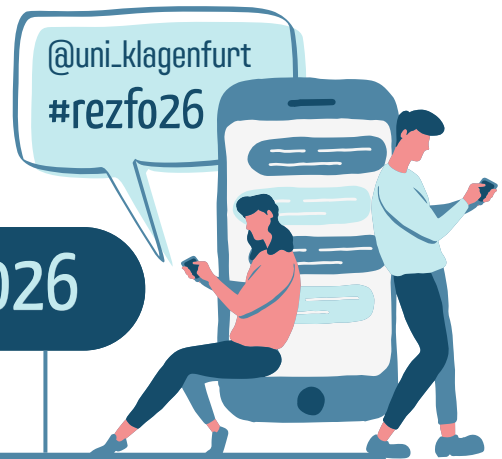
13:00 – 14:00: Lunch Break

14:00 – 16:00: Session 3 – Data Donation Studies (Researcher Perspective)

16:00 – 17:00: Session 4 – Bias in Digital Trace Data & Outro

AB 19:00 GET TOGETHER – HAFENSTADT

Donnerstag, 22. Januar 2026



8:15 – 9:00 REGISTRATION & KAFFEE

9:00 – 9:20 BEGRÜSSUNG

9:20 – 10:45 SESSION I: BEST PAPER SESSION

Chair: Christina Seeger

HS 4

Issue Polarization and Attitude Congruency in Political Microtargeting: Consequences for Affect, Polarization, Institutional Trust, and Attitudes

Julia Neunteufel & Selina Noetzel

Enhancing Deliberative Quality in Online Discussions Through AI Driven Counter Attitudinal Interventions: Effects on Perceived Equality, Internal Deliberation, and Discussion Satisfaction

Jana Leonie Peters, Carina Weinmann & Marc Ziegele

„Ich will einfach keine Vorschläge.“ – Wahrnehmungen und Praktiken älterer Social-Media-Nutzer:innen im Umgang mit algorithmischer Personalisierung

Luise Anter, Martin Fischer & Anna Sophie Kümpel

Wie viel Selbst braucht die Selbstregulation? Temporäre Selbsterweiterung durch algorithmisch kuratierte Unterhaltungsmediennutzung im Alltag

Felix Dietrich

10:45 – 11:15 KAFFEPAUSE

11:15 - 12:15

PARALLEL SESSIONS: 2A, 2B

Session 2A: Online-Diskussionen und Moderation im Zeitalter der KI

Chair: Thomas Koch

HS 4

Das ideale Internet der Zukunft: Diskussionsräume zwischen Kontrolle, Meinungsfreiheit und KI-Moderation

Marlis Stubenvoll, Chiara Tabakan & Christina Seeger

To moderate or not to moderate?
Psychologische Determinanten individueller Moderations- und Regulierungspräferenzen im Online-Diskurs



Sophia Rothut, Anna-Luisa Sacher, Diana Rieger, Carsten Reinemann & Brigitte Naderer

Reducing Political Polarization Through Conversations with Artificial Intelligence

Timon Manfred Joachim Hruschka & Markus Appel

Session 2B: Digitale Unterhaltung

Chair: Veronika Karnowski

Z.1.09

Konzertfeeling auf TikTok: Wie Live-Musik-Snippets im For-You-Feed zu User Engagement und Kartenkauf motivieren

Fabian Mayer, Zoe Olbermann, Liana Lichtenwald, Ines Ruber & Holger Schramm

Binge-Watching auf TikTok vs. Netflix: Wirkungen der kumulativen Rezeption von Kurzvideos auf Selbstevaluationen, Erholung und Wohlbefinden

Dominique Wirz, Michelle, Möri & Minh Hao Nguyen

Second-Screen-Partizipationsweisen und Formen der Ko-Orientierung während der Rezeption von Sportliveübertragungen am Beispiel der WM 2022 in Katar

Udo Göttlich, Felix Krell & Jörg-Uwe Nieland

12:15 - 13:30

MITTAGSPAUSE

12:30- 12:45

LUNCH & LEARN MIT IMOTIONS

HS 4

Lunch essen, Neues entdecken: Tools für multimodale Forschung - Eye tracking, Hautleitfähigkeit, EEG, EKG, EMG bis zu Emotions- und Gesichtsausdrucksanalyse

13:30 - 15:00

PARALLEL SESSIONS: 3A, 3B

Session 3A: Inklusion, Exklusion und Interaktion in Online-Diskussionen

Chair: Jörg Matthes

HS 4

Von Ironie bis Demokratiefeindlichkeit - Ein systematisches Literature-Review zum forschungspraktischen Verständnis und den Auswirkungen von Inzivilität in Online-Diskussionen

Anna-Maria Linstaedt, Dennis Frieß & Marc Ziegele

Ambivalenzen öffentlicher Kommunikation: Exklusionsmechanismen und Partizipationspotenziale in hybriden Kommunikationsräumen

Sandra Förster, Marina Lindmeyr, Christina Krakovsky, Marie Rathmann, Krisztina Rozgonyi & Tobias Eberwein

Die Wirkung von Gruppendynamiken: Von Interaktions-Cues zu moralischer Verantwortung

Anastasia Schnitzer & Andreas Fahr

Agonistische Dynamiken in rechten Telegram-Kanälen zum Thema Klimawandel



Nicola Peters & Matthias Gerecht

Session 3B: Ambivalenzen digitalen Wohlbefindens

Chair: Anna Sophie Kümpel

Z.1.09

A new first Aid in the pocket? Exploring how AI-based chatbots are used for coping with stress and feeling excluded

Lara Wolfers, Joscha Kobert, Frank Schneider & Sara Grady

Wie resiliente Personen Medien nutzen: Eine Untersuchung zur Rolle von psychologischem Kapital bei Mediennutzungsmotiven

Shaila Caspanello, Patric Raemy & Andreas Fahr

Viel gelesen, viel geschrieben, nichts geschafft: Eine Experience-Sampling-Studie zu Produktivitätsverlust und Stress durch digitale Kommunikation am Arbeitsplatz

Jens Hagelstein

Digital self-harm: stimulating exposure or cathartic displacement?

Marina F. Thomas



15:00 - 15:30 KAFFEPAUSE

15:30 - 16:55 PARALLEL SESSIONS: 4A, 4B

Session 4A: Zwischen Nutzung und Vertrauen: Medienhandeln in digitalen Zeiten

Chair: Diana Rieger

HS 4

Navigation, Selektion, Engagement: Nutzungspraktiken älterer Erwachsener auf sozialen Medien

Luise Anter, Martin Fischer & Anna Sophie Kumpel

Zwei Pfade zum Glück? Affektiv-erfahrungsbasierte und kognitiv-reflektierende Mechanismen von Media Multitasking

Ulrike Schwerberger & Lara N. Wolfers

Zwischen Zuversichtlichen Wissenschafts-optimisten und Verunsichert Distanzierten - Typen sozialer Resilienz in sozio-wissenschaftlichen Krisen und die Rolle der Mediennutzung

Anja Kalch, Markus Schug, Helena Bilandzic, Susanne Kinnebrock & Michael Paul

Täuschend echt, gesellschaftlich wirksam? Deepfakes zwischen Sorge, Vertrauen und Zukunftsnarrativen



Josephine Schmitt

Session 4B: Digitaler Hass, Online-Inzivilität und Exklusion

Chair: Christian Schemer

Z.1.09

When Loneliness Turns Disapproval into Reward: Dynamics of Digital Hate Perpetration, Online Feedback, and Life Satisfaction

Stephanie Bühner, Kevin Koban & Jörg Matthes

Not All Digital Hate Targets Are Alike: Machiavellianism and Target Status in Perceptions of Digital Hate Regulation

Maryam Khaleghipour, Stephanie Bühner, Kevin Koban & Jörg Matthes

Humor, Hass und Hetzjagd auf 9GAG: Eine Mixed-Methods-Untersuchung von Memes und Kommentaren

Antonia Drexel & Ursula Kristin Schmid

Work in progress: Does sexism in political online discussions silence women?



Sabine Reich & Marko Bacht

16:55 - 17:00 KURZE PAUSE

17:00 - 18:15 FACHGRUPPENSITZUNG (Z.1.09)

18:30 SHUTTLE-BUS ZUM CONFERENCE DINNER

19:00 CONFERENCE DINNER - LANDHAUSHOF

22:00 AUSKLANG IM MOLLY MALONE MIT PUBQUIZ

Freitag, 23. Januar 2026

@uni_klagenfurt
#rezfo26



8:30 – 9:00

ANKOMMEN & KAFFEE

9:00 – 10:25

PARALLEL SESSIONS: 5A, 5B

Session 5A: Digitale Vorbilder

Chair: Maria Schreiber

HS 4

Wie wichtig sind Influencer? Ein Perspektivvergleich zur wahrgenommenen Rolle von Social Media Influencer*innen in der Identitätsbildung Heranwachsender

Jessica Kühn & Claudia Riesmeyer

“Viele Creator erzählen auch Schmarren”: Wie junge Erwachsene die Glaubwürdigkeit von Informationen auf TikTok beurteilen

Luise Anter & Anna Sophie Kümpel

Blurred Lines: Von parasozialer Beziehung zu echten Freundschaften? Eine empirische Untersuchung der gegenseitigen Wahrnehmung der Beziehung von Social Media Influencer*innen und Follower*innen

Jessica Kühn

Depressed, but Trying Their Best? Investigating Adolescents' Exposure to Depression-Related Self-optimization on TikTok

Sina Horner & Thomas Friemel

Session 5B: News, Politics, & Social Media

Chair: Sabrina Heike Kessler

Z1.09

Wie werden (Rezeptions-)Haltungen in interaktiven Nachrichtenumgebungen geformt und weitergegeben? Ein theoretischer Ansatz

Laura Aleman

A Viral War: Threat Perceptions in Light of Social Media News Consumption on the Russo-Ukrainian Conflict

Tamás Tóth, Phelia Weiss, Kevin Koban & Jörg Matthes

Emotions, Social Media, and Politics: A Scoping Review

Ruta Kaskelėviciute, Andreas Nanz, Irina Dietrich & Jörg Matthes

Wenn Menschen die Misinformation glauben wollen: Erweiterung der “Myth-Busting”-Strategie vor dem Hintergrund von Motivated Reasoning



Christoph Klimmt & Nico Spreen

10:25 – 11:00

KAFFEEPAUSE

11:00 - 12:25

PARALLEL SESSIONS: 6A, 6B

Session 6A: Digitale Kommunikation zwischen Hass und Diversität

Chair: Selina Noetzel

HS 4

Justified Intolerance? Cross-Country Effects of Target and Content Type on Perceived Severity of Digital Hate

Rinat Meerson, Kevin Koban & Jörg Matthes

Approval Mechanisms Fueling Digital Hate: Online Incivility and Intolerance Perpetration in Four Countries

Melanie Hirsch, Stephanie Bühner, Kevin Koban & Jörg Matthes

Examining the Use of Entertainment in the Mainstreaming of Anti-LGBTQ+ Narratives 

Ursula K. Schmid, Andreas Nanz & Diana Rieger

Intendierte Wirkungen genderinklusive Sprache in Nachrichtentexten: Hinweise aus Randbedingungen aus einer Replikation

Charlotte Schrimpf, Anja Dittrich, Sophie Bruns, Annabell Halfmann, Teresa Naab, Hannah Schmid-Petri & Christoph Klimmt

Session 6B: Methodeninnovation und digitale Forschungspraxis

Chair: Marlis Stubenvoll

Z.1.09

Big Data, Big Bias? Ein systematisches Review nutzerzentrierter Methoden zur Erhebung digitaler Spurendaten

Valerie Hase & Elisabeth Schmidbauer

Die Situational Short Media Multitasking Scale (SSMMS): Entwicklung und Validierung einer kurzen Multi-Item-Skala für in-situ Erhebungen

Ulrike Schwertberger, Lara N. Wolfers & Susanne E. Baumgartner

MeSort als innovatives Instrument zur Analyse von Kommunikationsrepertoires: Qualitative Analyse von Kommunikationspraktiken in deutschen und österreichischen Sportvereinen und Fitnessstudios

Philip Sinner, Jörg-Uwe Nieland & Neumann Thomas

Von guter Absicht zu echter Teilhabe? Experimentelle Befunde zur Datenqualität von Datenspende-Studien

Valerie Hase, Frieder Rodewald, Florian Keusch, Sebastian Prechsl, Mark Trappmann & Frauke Kreuter

12:25 - 12:30

FAREWELL & TO-GO LUNCH