

Richtlinien zur „Facheinschlägigen Tätigkeit in der Praxis“ (freie Wahlfächer) im Bachelor Betriebswirtschaft (18W, L 033 518) Abteilung Marketing und Internationales Management (MIM)

Gemäß §15 Bestimmungen über die Absolvierung einer facheinschlägigen Tätigkeit in der Praxis

Studierende sind berechtigt, freie Wahlfächer im Ausmaß von 6 ECTS-Anrechnungspunkten durch eine facheinschlägige Tätigkeit in der Praxis zu ersetzen. Die facheinschlägige Tätigkeit in der Praxis ist einem der Fächer der gewählten Fächerkombination (Gebundenes Wahlfach I, § 10) zuzuordnen. Die Tätigkeit muss im Ausmaß von mindestens 8 Wochen (mindestens 20 Stunden Wochenarbeitszeit) absolviert werden. Es ist ein Tätigkeitsbericht zu verfassen, der die Praxistätigkeiten und -ergebnisse dokumentiert. Die Approbation des Tätigkeitsberichtes und die Bestätigung des ordnungsgemäßen Nachweises der geforderten Leistungen erfolgt durch die Studienprogrammleiterin bzw. den Studienprogrammleiter auf Vorschlag der Prüferin bzw. des Prüfers des gewählten Faches.

Anforderungskriterien

- Praxisdauer **mindestens 8 Wochen** (während des Semesters oder in der vorlesungsfreien Zeit)
- Wochenarbeitszeit **mindestens 20 Stunden**
- Facheinschlägige Tätigkeit (Zuordnung zum Fach Marketing ist möglich)
- Tätigkeitsbericht (siehe unten)

Administrative Abwicklung

1. Kontaktaufnahme & Anmeldeprozess

Möglichst vor Praxisbeginn per E-Mail an Frau Prof. Grabner-Kräuter (sonja.grabner@aau.at) mit folgenden Informationen:

- Kurzbeschreibung des Unternehmens/Fachbereichs
- Beschreibung der voraussichtlichen Tätigkeiten (inkl. Zeitraum)
- Nachweis der bereits absolvierten Lehrveranstaltungen (SBWL Marketing I, SBWL Marketing II, SBWL Marketing III)
- Ausgefülltes Anmeldeformular „Facheinschlägige Tätigkeit in der Praxis im Bereich Marketing - Anmeldung“ im Anhang der E-Mail beifügen

2. Inhaltliche Prüfung und Anmeldung zur Lehrveranstaltung

Ihr Antrag wird auf inhaltliche Eignung geprüft. Dabei wird besonders darauf geachtet, dass die beschriebene Tätigkeit geeignet ist, um Ihre erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten praxisorientiert anzuwenden. Zusätzlich wird geprüft, ob Sie die relevanten Lehrveranstaltungen und Prüfungen absolviert haben. Nach Genehmigung Ihres Antrags melden Sie sich im Campus-System der Universität Klagenfurt für die Lehrveranstaltung „**601.100 Facheinschlägige Tätigkeit in der Praxis**“ an, damit Ihre ECTS-Punkte entsprechend angerechnet werden können.

3. Durchführung der facheinschlägigen Praxis

Während der facheinschlägigen Praxis besteht die Möglichkeit (jedoch keine Pflicht), eine Betreuung durch die Abteilung Marketing und Internationales Management in Anspruch zu nehmen. Diese Betreuung dient primär der Klärung offener Fragen und der Unterstützung bei Problemen während der Praxisphase, nicht jedoch der Bearbeitung des Projektinhalts. Es wird empfohlen, bereits während der Praxis regelmäßig für die Erstellung des Praxisberichts Notizen anzufertigen.

4. Projektabschluss und Einreichung des Tätigkeitsberichts

Nach der Absolvierung Ihrer facheinschlägigen Praxis übermitteln Sie bitte wiederum eine E-Mail an Frau Prof. Grabner-Kräuter (sonja.grabner@aau.at) mit folgenden Inhalten:

- Tätigkeitsbericht mit unterschriebener ehrenwörtlicher Erklärung
- Bestätigung der Arbeitgeberin/des Arbeitgebers über die erbrachte Leistung (Formular [„Facheinschlägige Tätigkeit in der Praxis im Bereich Marketing - Bestätigung“](#))

5. Beurteilung

Eine positive Bestätigung setzt voraus, dass die Studierenden die facheinschlägige Praxis tatsächlich im lt. Curriculum erforderlichen Ausmaß absolviert haben und ein qualifizierter Tätigkeitsbericht vorgelegt wird.

Anforderung an den Tätigkeitsbericht im Umfang einer Seminararbeit

Grundlegendes:

- Umfang ca. 15 Seiten (ohne Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis, Anhang)
- Tabellen und Abbildungen möglichst im Anhang
- Learnings im Sinne einer persönlichen Reflexion
- Für die formale Gestaltung ist der Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten des Instituts für Unternehmensführung zu beachten
(<https://www.aau.at/unternehmensfuehrung/marketing-und-internationales-management/studium/bachelor-masterarbeiten/>)

Aufbau des Tätigkeitsberichts:

- Vorstellung des Unternehmens und der Branche
- Beschreibung der Tätigkeit (nach Möglichkeit literaturgestützt)
 - Grundlagen (z.B. Begriffsabgrenzungen)
 - Prozesse
 - Methoden und Instrumente
 - Darstellung ausgewählter Ergebnisse
- Beschreibung der eigenen Learnings