

# Definition der Praxis aus MIM

Name: .....

Matr.-Nr.: .....

<b>Kurzbeschreibung des Praktikums:</b>	
<b>Praktikumsziele:</b>	
<b>Praktikumsinhalte:</b> Beschreiben Sie die Aufgaben/Tätigkeiten, die Sie selbst durchführen bzw. an denen Sie beteiligt sind.	
<b>Bezug zum Fach Marketing:</b>	
<b>Termine:</b>	
Geplanter Beginn des Praktikums:	
Geplantes Praktikumsende:	
<b>Organisation:</b>	
Praktikumsgeber/in	
Ansprechpartner/in im Unternehmen	
Funktion im Unternehmen (Abteilung)	