

BESTÄTIGUNG DER PRAXIS - MARKETING UND INTERNATIONALES MANAGEMENT

Masterstudium Angewandte Betriebswirtschaft (12W) L 918

für das
WS/SS 20..../....

1. Angaben zur/zum Studierenden

Vor- und Nachname:

Matr.-Nr.:

E-Mail-Adresse:

.....

Unterschrift der/des Studierenden

.....

Ort, Datum

2. Angaben zur Praktikumsgeberin/zum Praktikumsgeber

Es wird bestätigt, dass Frau/Herr
das Pflichtpraktikum in der Dauer von 16 Wochen in unserem Unternehmen/unsere Institution
absolviert hat.

Firma/Institution:

Projekthalt:

Ansprechpartner/in:

Praktikumszeit:

.....

Firmenstempel und Unterschrift

.....

Ort, Datum