



KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLICHE TAGE

AMBIVALENZEN IN KOMMUNIKATION & MEDIEN

DIENSTAG, 4. JULI 2023		Raum
14:00 – 17:00	Doktorand*innenworkshop: Prokrastination, Überarbeiten von Texten, Vernetzung moderiert von Kathrin Passig, Rebecca Scheiber und Roland Holzinger	V 1.07
17:00 – 18:30	ÖGK-Vorstandstreffen (Vorstandsmitglieder)	V 1.27
19:00	Get Together Bar 19null7, Select Hotel Moser Verdino, Domgasse 2	

MITTWOCH, 5. JULI 2023		Raum
08:30 – 09:00	Registrierung und Welcome Kaffee	Aula HS B
09:00 – 09:15	Begrüßung	HS B
09:15 – 10:15	Keynote Kathrin Passig	Zwischen Null und Eins – Technische Ambivalenzen HS B
10:15 – 10:45	Kaffeepause	Aula Vorstufe
10:45 – 12:30	PANEL 1a Chair: Stefan Gadringer	AMBIVALENZEN IM JOURNALISMUS RAUM V 1.07
	Judith Reinbold Zeppelin Universität Friedrichshafen	Engagement für den Frieden oder Ausbildung künftiger Putschisten? Ambivalenzen in der journalistischen Online-Berichterstattung über die UN-Friedensmission MINUSMA
	Janis Brinkmann Hochschule Mittweida	Story-driven Journalism als Ambivalenz zwischen objektivem Anspruch und subjektiv konstruierter Wirklichkeit
	Marcel Franze, Marc-Christian Ollrog Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	Auf der Suche nach einem Muster der Theorie-Praxis-Integration in der hochschulgebundenen JournalistInnenausbildung (in Europa)

<p>Florian Woschnagg Universität Klagenfurt</p> <p>Tobias Eberwein Österreichische Akademie der Wissenschaften / Universität Klagenfurt</p> <p>Matthias Karmasin Universität Klagenfurt / Österreichische Akademie der Wissenschaften</p>		<p>Hyperlokale Medien als ambivalente Krisenkommunikatoren: Chance auf Partizipation oder Fake News-Gefahr?</p>	
10:45 – 12:30	<p>PANEL 1b Chair: Andreas Schulz-Tomancok</p>	AMBIVALENZEN PHYSISCHER UND PSYCHISCHER GESUNDHEIT	RAUM V1.27
<p>Isabell Koinig, Rebecca Scheiber, Anika Bausch Universität Klagenfurt</p>		<p>Gesundheitsbotschaften auf Instagram: Eine Analyse, warum Posts von Mental Health Influencer*innen Nutzer*innen (nicht) empoweren</p>	
<p>Rebecca Scheiber, Sandra Diehl Universität Klagenfurt</p> <p>Matthias Karmasin Universität Klagenfurt / Österreichische Akademie der Wissenschaften</p>		<p>(Un)Gesunder Einfluss? Ambivalente Wirkungen des Influencer Marketings auf Instagram im Kontext der Ernährung</p>	
<p>Alice Binder Universität Wien</p> <p>Brigitte Naderer Medizinische Universität Wien</p> <p>Jörg Matthes Universität Wien</p> <p>Raffael Heiss MCI Unternehmerische Hochschule Innsbruck</p> <p>Ines Spielvogel, Michaela Forrai, Helena Knupfer, Melanie Saumer Universität Wien</p>		<p>How Healthy and Unhealthy Food Appears in Movies and Series for Children: A Comprehensive Content Analysis</p>	
<p>Anastasiya Tsvenhrosh Universität Wien</p>		<p>Love to Hate: Rezeption der moralisch ambivalenten Charaktere unter Berücksichtigung der genderbedingten Unterschiede</p>	
12:30 – 13:30	Mittagspause	Aula Vorstufe	
13:30 – 15:15	<p>PANEL 2a: THEMENPANEL Chair: Andreas Schulz-Tomancok</p>	AMBIVALENTE DATENNUTZUNG? INFRASTRUKTURPLATTFORMEN UND IHRE DATEN IM SPANNUNGSFELD ETHISCHER UND PRAKTISCHER EINSCHRÄNKUNGEN	RAUM V1.27

		Dimitri Prandner Johannes Kepler Universität Linz	„Do not only share, but also care!“ – Warum Forschende, die kommunikations- und medienwissenschaftliche Forschungsinfrastrukturen nutzen, über das Teilen von Daten hinausdenken müssen
		Katharina Kinder-Kurlanda Universität Klagenfurt	Die Archivierung digitaler Daten am Beispiel von Forschungsdaten aus Social Media
		Andreas Schulz-Tomancok Österreichische Akademie der Wissenschaften / Universität Klagenfurt	Ambivalenter Nutzen? Praktische und konzeptionelle Herausforderungen einer Austrian News Media Infrastructure
		Andrea Schaffar, Marius Liedtke Universität Salzburg	Qualitatives Datenmanagement am Beispiel des EU Projekt Travis
		Christian Strippel Freie Universität Berlin	Kulturwandel durch neue Publikationsformate? Ein Erfahrungsbericht
13:30 – 15:15	PANEL 2b Chair: Sandra Diehl	AMBIVALENZEN MEDIATISierter BILDUNGS- UND ARBEITSRÄUME	RAUM V 1.07
		Caroline Roth-Ebner Universität Klagenfurt	Kindliche Mediennutzung und elterliche Medienerziehung – empirische Ambivalenzen
		Rebecca Breg Universität Salzburg	Der mediale Habitus und dessen Einfluss auf das Verhalten von Kindern und Jugendlichen zwischen 12 und 15 Jahren aus verschiedenen schulischen Umgebungen. Ein Vergleich zwischen Mittelschulen und Gymnasien in Bayern.
		Colette Schneider Stingelin, Katharina Krämer, Nicole Rosenberger, Julia Grundisch Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Ambivalenzen in der Schulkommunikation: Wie Deutschschweizer Schulen mit einem gemeinsam entwickelten Kommunikationsverständnis dem digitalen Wandel begegnen
		Mascha Will-Zocholl Hessische Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit	Ambivalenzen virtueller Räume. Rekonfigurationen von Arbeitsräumen und -orten in Wissensarbeit
13:30 – 15:15	PANEL 2c Chair: Alice Binder	AMBIVALENZEN DIGITALER KOMMUNIKATION	RAUM V 1.34
		Gizem Yilmaz Fachhochschule Graubünden	Polizeikommunikation in der digitalen Ära: Ambivalenzen in der polizeilichen Nutzung sozialer Medien in der Schweiz

Mercedes de Luis Andrés Österreichische Akademie der Wissenschaften / Universität Klagenfurt		Digital communication policies in Spanish and Danish public administrations	
Ricarda Drüeke, Corinna Peil Universität Salzburg		„Das Handy ist für mich das allerwichtigste“ – Smart Farming als gelebte Alltagspraxis zwischen vernetzter Automatisierungs- technik und digitalen Smartphone-Apps	
Roland Holzinger, Ricarda Drüeke, Corinna Peil, Thomas Steinmaurer, Christian Wasner, Charlotte Spencer-Smith Universität Salzburg		Telegram als Rückgrat von Dark Communica- tion Repertoires: Zur Rolle unterschiedlicher Social Media Plattformen bei der Verbreitung von Verschwörungsnarrativen	
15:15 – 15:45	Kaffeepause	Aula Vorstufe	
15:45 – 17:00	Podiumsdiskussion Daniela Kraus (Presseclub Concordia) Konrad Mitschka (ORF) Thomas Cik (Kleine Zeitung) Moderation: Matthias Karmasin	Journalismus zwischen Gatekeeping und Gatewatching	Raum HS B
19:00	Tagungsdinner Jugend am Werk, Morogasse 20	Bustransfer ab Universität Klagenfurt; Zwischenstopp Innenstadt	

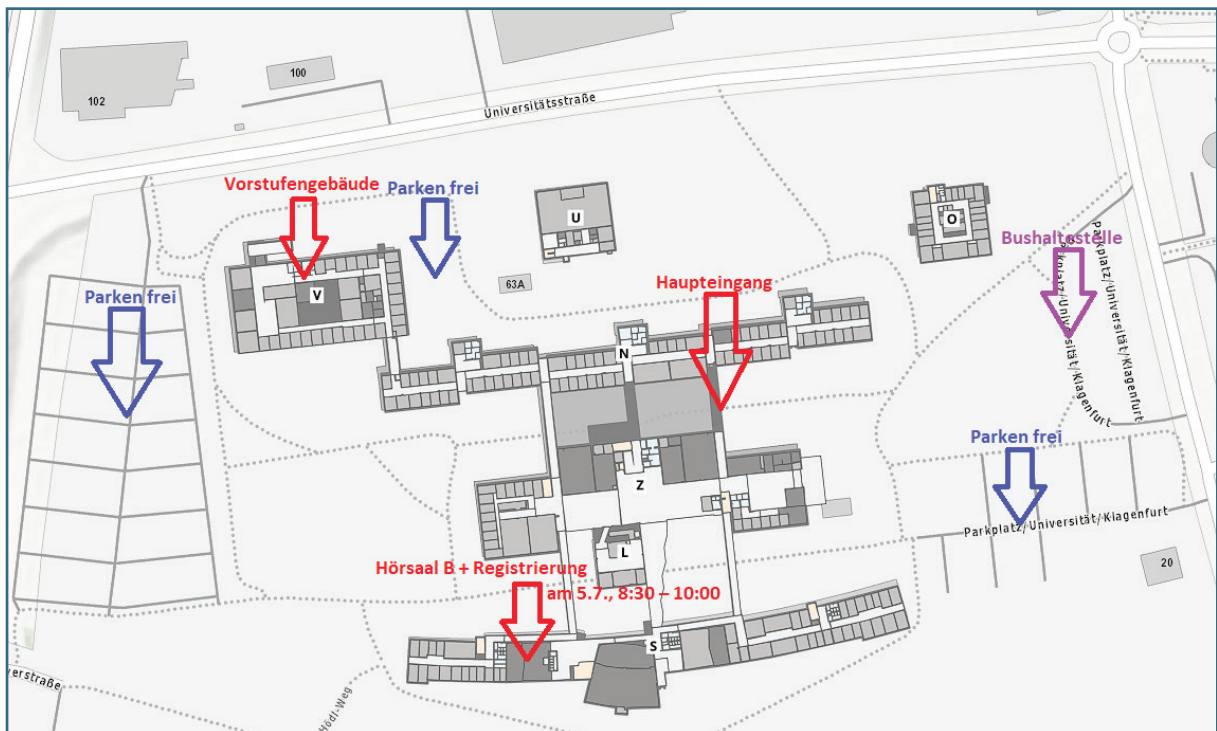
BUSTRANSFER TAGUNGSDINNER		
18:30 Uhr	Hinfahrt	Haltestelle Universität Umkehrschleife
18:40 Uhr	Zwischenstopp	Haltestelle Heiligengeistplatz 11
18:50 Uhr	Ziel	Morogasse 20
22:00 Uhr	Rückfahrt	Morogasse 20
22:10 Uhr	Zwischenstopp	Haltestelle Heiligengeistplatz 8
22:20 Uhr	Ziel	Haltestelle Universität Umkehrschleife

DONNERSTAG, 6. JULI 2023			Raum
09:00 – 10:45	PANEL 3a Chair: Denise Voci	AMBIVALENZEN DER NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION	RAUM V 1.27
	Alexandra Krämer Universität Salzburg	Ambivalenzen der Klimakommunikation zentraler öffentlicher Akteure: Überblick und Überwindung	
	Irene Neverla Freie Universität Berlin Imke Hoppe	Klimawandel: Ambivalenzen im Prozess der Medienaneignung	
	Ariadne Neureiter Universität Wien Marlis Stubenvoll Universität Klagenfurt Jörg Matthes Universität Wien	The Role of Consumers' Environmental Knowledge in Perceiving Greenwashing: A Multi-Method Design	
	Anika Bausch, Sandra Diehl Universität Klagenfurt Matthias Karmasin Universität Klagenfurt / Österreichische Akademie der Wissenschaften	Nachhaltigkeit vs. Profit – Wie Social Enterprises ambivalente Zielsetzungen an Konsument*innen kommunizieren	
09:00 – 10:45	PANEL 3b Chair: Caroline Roth-Ebner	ÖGK-GEFÖRDERTE PROJEKTE: AMBIVALENZEN IN DER WISSENSCHAFT	RAUM V 1.07
	Jana Egelhofer LMU München Christina Peter Universität Klagenfurt Alice Binder Universität Wien	Anfeindungen gegen Wissenschaft: Eine systematische Untersuchung der Verbreitung und Auswirkungen auf Wissenschaftler*innen und allgemeine Bevölkerung	
	Corinna Peil Universität Salzburg Kathrin F. Müller Universität Münster Franzisca Weder University of Queensland	Kommunikationswissenschaftler:innen in der Krise. Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die akademische Arbeit aus Geschlechterperspektive	

<p>Brigitte Huber IU Internationale Hochschule München</p> <p>Maria Schreiber Universität Salzburg</p> <p>Katharina Schöppl Universität Augsburg</p>		<p>Visuelle Inszenierung von wissenschaftlicher Expertise auf Social Media</p>	
<p>09:00 – 10:45</p>	<p>PANEL 3c Chair: Matthias Wieser</p>	<p>AMBIVALENTE REPRÄSENTATIONEN</p>	<p>RAUM V 1.34</p>
<p>Brigitte Hipfl Universität Klagenfurt</p>		<p>Zur Politik von Ambivalenzen in den Gender Media Studies</p>	
<p>Andreas Schulz-Tomancok Österreichische Akademie der Wissenschaften / Universität Klagenfurt</p> <p>Claudia Wilhelm Universität Wien</p>		<p>The Good, the Bad and the Ambivalent? Eine Komparative Rezeptionsanalyse anti-genderistischer Social Media-Kommunikation in Deutschland und Ungarn</p>	
<p>10:45 – 11:00</p>	<p>Kaffeepause</p>	<p>Aula Vorstufe</p>	
<p>11:00 – 13:00</p>	<p>PANEL 4a: THEMENPANEL Chair: Jörg-Uwe Nieland</p>	<p>AMBIVALENZEN IN DER FANKOMMUNIKATION</p>	<p>RAUM V 1.27</p>
<p>Udo Göttlich, Felix Krell Zeppelin Universität Friedrichshafen</p>		<p>Fan-Kommunikation zu einem fragwürdigen Ereignis – erste Befunde zur mediatisierten Mediennutzung während der WM in Qatar</p>	
<p>Jörg-Uwe Nieland Universität Klagenfurt</p>		<p>Agonistische Fan-Öffentlichkeit: Diskussion einer Operationalisierung von Agonismus in der Fan-Kommunikation</p>	
<p>Daniela Schaaf Deutsche Sporthochschule Köln</p> <p>Philip Sinner Universität Bremen</p> <p>Jörg-Uwe Nieland Universität Klagenfurt</p>		<p>Zwischen Anerkennung und Sexualisierung – Fan-Kommentare zu Athletinnen auf OnlyFans</p>	
<p>Matthias Wieser Universität Klagenfurt</p>		<p>#tdl als Fancommunity? Zur Ambivalenz einer populären Redeweise</p>	
<p>Verabschiedung durch das Tagungskomitee</p>			

11:00 – 13:00	PANEL 4b Chair: Isabell Koinig	AMBIVALENZEN IN THEORIE UND METHODOLOGIE	RAUM V 1.07
	Larissa Krainer Universität Klagenfurt	Der Widerspruch als Erkenntnisgegenstand von Medien- und Kommunikationsethik	
	Megan Hanisch Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	Ambivalenz in Theorie und Praxis. Ein systemtheoretischer Ansatz zur Analyse von Organisationsstrukturen zwischen Stabilität und Wandel	
	Andreas Nanz, Jörg Matthes Universität Wien	Low-choice Experiments in Social Media Research. Does the Choice Set Size Matter? The Example of Learning from Incidental Exposure	
	Melanie Saumer, Jörg Matthes, Marie-Charlotte Hasewinkel, Isabelle Freiling Universität Wien	Anspruch und Wirklichkeit bei Citizen Social Science: Ein Plädoyer für realistische Ansätze am Beispiel eines EU-Projekts	
Verabschiedung durch das Tagungskomitee			
11:00 – 13:00	PANEL 4c Chair: Christina Peter	AMBIVALENZEN STRATEGISCHER KOMMUNIKATION	RAUM V 1.34
	Peter Winkler, Jannik Kretschmer, Philip Wamprechtsamer Universität Salzburg	VUCA-Kompass: Orientierung im Umgang mit strategischen Ambivalenzen digitaler Organisationskommunikation	
	Christiane Fürst, Anna Jäger, Natascha Schäffer, Irmgard Wetzstein Fachhochschule St. Pölten	Bilder in der Online-Finanzkommunikation: Was wir (noch nicht) wissen.	
	Marlis Stubenvoll Universität Klagenfurt Jörg Matthes Universität Wien	Does False Information Cause Fact Resistance? A Selective Exposure Experiment on the Effects of (Mis)Information on the Employment of Resistance Strategies	
	Selina Noetzel, Alice Binder, Jörg Matthes Universität Wien	The More You Know...? Effects of Targeting Disclosure, Educational Training, and Political Fit on Persuasion Knowledge and Party Evaluation	
Verabschiedung durch das Tagungskomitee			
13:00 – 14:30	ÖGK-Generalversammlung (ÖGK-Mitglieder)		RAUM V 1.27

Lageplan



Raumplan

