



KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLICHE TAGE
AMBIVALENZEN IN KOMMUNIKATION & MEDIEN

Dienstag, 4. Juli 2023		
14:00 – 17:00	Doktorand*innenworkshop: Prokrastination, Überarbeiten von Texten, Vernetzung moderiert von Kathrin Passig und Roland Holzinger	
17:00 – 18:30	ÖGK-Vorstandstreffen (Vorstandsmitglieder)	
19:00	Get Together Bar 19null7, Select Hotel Moser Verdino, Domgasse 2	
Mittwoch, 5. Juli 2023		
08:30 – 09:00		Registrierung und Welcome Kaffee
09:00 – 09:15		Begrüßung
09:15 – 10:15	Keynote	
	Kathrin Passig	Zwischen Null und Eins – Technische Ambivalenzen
10:15 – 10:45	Kaffeepause	
10:45 – 12:30	Panel 1a	Ambivalenzen im Journalismus
	Judith Reinbold	Engagement für den Frieden oder Ausbildung künftiger Putschisten? Ambivalenzen in der journalistischen Online-Berichterstattung über die UN-Friedensmission MINUSMA
	Janis Brinkmann	Story-driven Journalism als Ambivalenz zwischen objektivem Anspruch und subjektiv konstruierter Wirklichkeit
	Marcel Franze, Marc-Christian Ollrog	Auf der Suche nach einem Muster der Theorie-Praxis-Integration in der hochschulgebundenen JournalistInnenausbildung (in Europa)
	Florian Woschnagg, Tobias Eberwein, Matthias Karmasin	Hyperlokale Medien als ambivalente Krisenkommunikatoren: Chance auf Partizipation oder Fake News-Gefahr?
10:45 – 12:30	Panel 1b	Ambivalenzen physischer und psychischer Gesundheit
	Isabell Koinig, Rebecca Scheiber, Bausch Anika	Gesundheitsbotschaften auf Instagram: Eine Analyse, warum Posts von Mental Health Influencer*innen Nutzer*innen (nicht) empoweren
	Rebecca Scheiber, Sandra Diehl, Matthias Karmasin	(Un)Gesunder Einfluss? Ambivalente Wirkungen des Influencer Marketings auf Instagram im Kontext der Ernährung
	Alice Binder, Brigitte Naderer, Jörg Matthes, Raffael Heiss, Ines Spielvogel, Michaela Forrai, Helena Knupfer, Melanie Saumer	How Healthy and Unhealthy Food Appears in Movies and Series for Children: A Comprehensive Content Analysis
	Anastasiya Tsvenhrosh	Love to Hate: Rezeption der moralisch ambivalenten Charaktere unter Berücksichtigung der genderbedingten Unterschiede
12:30 – 13:30	Mittagspause	

13:30 – 15:15	Panel 2a: Themenpanel	Ambivalente Datennutzung? Infrastrukturplattformen und ihre Daten im Spannungsfeld ethischer und praktischer Einschränkungen
	Dimitri Prandner	„Do not only share, but also care!“ – Warum Forschende, die kommunikations- und medienwissenschaftliche Forschungsinfrastrukturen nutzen, über das Teilen von Daten hinausdenken müssen
	Katharina Kinder-Kurlanda	Die Archivierung digitaler Daten am Beispiel von Forschungsdaten aus Social Media
	Andreas Schulz-Tomancok	Ambivalenter Nutzen? Praktische und konzeptionelle Herausforderungen einer Austrian News Media Infrastructure
	Andrea Schaffar, Marius Liedtke	Qualitatives Datenmanagement am Beispiel des EU Projekt Travis
	Christian Strippel	Kulturwandel durch neue Publikationsformate? Ein Erfahrungsbericht
13:30 – 15:15	Panel 2b	Ambivalenzen mediatisierter Bildungs- und Arbeitsräume
	Caroline Roth-Ebner	Kindliche Mediennutzung und elterliche Medienerziehung – empirische Ambivalenzen
	Rebecca Breg	Der mediale Habitus und dessen Einfluss auf das Verhalten von Kindern und Jugendlichen zwischen 12 und 15 Jahren aus verschiedenen schulischen Umgebungen. Ein Vergleich zwischen Mittelschulen und Gymnasien in Bayern.
	Colette Schneider Stingelin, Katharina Krämer, Nicole Rosenberger, Julia Grundisch	Ambivalenzen in der Schulkommunikation: Wie Deutschschweizer Schulen mit einem gemeinsam entwickelten Kommunikationsverständnis dem digitalen Wandel begegnen
	Mascha Will-Zocholl	Ambivalenzen virtueller Räume. Rekonfigurationen von Arbeitsräumen und –orten in Wissensarbeit
13:30 – 15:15	Panel 2c	Ambivalenzen digitaler Kommunikation
	Gizem Yilmaz	Polizeikommunikation in der digitalen Ära: Ambivalenzen in der polizeilichen Nutzung sozialer Medien in der Schweiz
	Mercedes de Luis Andrés	Digital communication policies in Spanish and Danish public administrations
	Ricarda Drüeke, Corinna Peil	„Das Handy ist für mich das allerwichtigste“ – Smart Farming als gelebte Alltagspraxis zwischen vernetzter Automatisierungstechnik und digitalen Smartphone-Apps
	Roland Holzinger, Ricarda Drüeke, Corinna Peil, Thomas Steinmaurer, Christian Wasner, Charlotte Spencer-Smith	Telegram als Rückgrat von Dark Communication Repertoires: Zur Rolle unterschiedlicher Social Media Plattformen bei der Verbreitung von Verschwörungsnarrativen
15:15 – 15:45	Kaffeepause	

15:45 – 17:00	Podiumsdiskussion	
	Daniela Kraus (Presseclub Concordia) Konrad Mitschka (ORF) Thomas Cik (Kleine Zeitung) Moderation: Matthias Karmasin	Journalismus zwischen Gatekeeping und Gatewatching
19:00	Tagungsdinner, Jugend am Werk, Morogasse 20 18:30: Bustransfer ab Universität Klagenfurt; Zwischenstopp Innenstadt 22:00: Rückfahrt zur Universität Klagenfurt; Zwischenstopp Innenstadt	

Donnerstag, 6. Juli 2023

09:00 – 10:45	Panel 3a	Ambivalenzen der Nachhaltigkeitskommunikation
	Alexandra Krämer	Ambivalenzen der Klimakommunikation zentraler öffentlicher Akteure: Überblick und Überwindung
	Irene Neverla, Imke Hoppe	Klimawandel: Ambivalenzen im Prozess der Medienaneignung
	Ariadne Neureiter, Marlis Stubenvoll, Jörg Matthes	The Role of Consumers' Environmental Knowledge in Perceiving Greenwashing: A Multi-Method Design
	Anika Bausch, Sandra Diehl, Matthias Karmasin	Nachhaltigkeit vs. Profit – Wie Social Enterprises ambivalente Zielsetzungen an Konsument*innen kommunizieren
09:00 – 10:45	Panel 3b: Themenpanel	ÖGK-geförderte Projekte – Ambivalenzen in der Wissenschaft
	Jana Egelhofer, Christina Peter, Alice Binder	ÖGK Beitrag 1: Anfeindungen gegen Wissenschaft: Eine systematische Untersuchung der Verbreitung und Auswirkungen auf Wissenschaftler*innen und allgemeine Bevölkerung
	Corinna Peil, Kathrin F. Müller, Franzisca Weder	ÖGK Beitrag 2: Kommunikationswissenschaftler:innen in der Krise. Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die akademische Arbeit aus Geschlechterperspektive
	Brigitte Huber, Maria Schreiber, Katharina Schöppl	ÖGK Beitrag 3: Visuelle Inszenierung von wissenschaftlicher Expertise auf Social Media
09:00 – 10:45	Panel 3c	Ambivalente Repräsentationen
	Brigitte Hipfl	Zur Politik von Ambivalenzen in den Gender Media Studies
	Nina Ebner	Back and Forth mit Wakanda Forever
	Christina Schachtner	Mediale Transtopien im Kontext von Migration Hoffnungsträger oder Provokation?
	Andreas Schulz-Tomancok, Claudia Wilhelm	The Good, the Bad and the Ambivalent? Eine Komparative Rezeptionsanalyse anti-genderistischer Social Media-Kommunikation in Deutschland und Ungarn
10:45 – 11:00	Kaffeepause	
11:00 – 13:00	Panel 4a: Themenpanel	Ambivalenzen in der Fankommunikation
	Udo Göttlich, Felix Krell	Fan-Kommunikation zu einem fragwürdigen Ereignis – erste Befunde zur mediatisierten Mediennutzung während der WM in Qatar
	Jörg-Uwe Nieland	Agonistische Fan-Öffentlichkeit: Diskussion einer Operationalisierung von Agonismus in der Fan-Kommunikation

	Daniela Schaaf, Philip Sinner, Jörg-Uwe Nieland	Zwischen Anerkennung und Sexualisierung – Fan-Kommentare zu Athletinnen auf OnlyFans
	Matthias Wieser	#tddl als Fancommunity? Zur Ambivalenz einer populären Redeweise
		Verabschiedung durch das Tagungskomitee
11:00 – 13:00	Panel 4b	Ambivalenzen in Theorie und Methodologie
	Larissa Krainer	Der Widerspruch als Erkenntnisgegenstand von Medien- und Kommunikationsethik
	Megan Hanisch	Ambivalenz in Theorie und Praxis. Ein systemtheoretischer Ansatz zur Analyse von Organisationsstrukturen zwischen Stabilität und Wandel
	Andreas Nanz, Jörg Matthes	Low-choice Experiments in Social Media Research. Does the Choice Set Size Matter? The Example of Learning from Incidental Exposure
	Melanie Saumer, Jörg Matthes, Marie-Charlotte Hasewinkel, Isabelle Freiling	Anspruch und Wirklichkeit bei Citizen Social Science: Ein Plädoyer für realistische Ansätze am Beispiel eines EU-Projekts
		Verabschiedung durch das Tagungskomitee
11:00 – 13:00	Panel 4c	Ambivalenzen strategischer Kommunikation
	Peter Winkler, Jannik Kretschmer, Philip Wamprechtsamer	VUCA-Kompass: Orientierung im Umgang mit strategischen Ambivalenzen digitaler Organisationskommunikation
	Christiane Fürst, Anna Jäger, Natascha Schäffer, Irmgard Wetzstein	Bilder in der Online-Finanzkommunikation: Was wir (noch nicht) wissen.
	Marlis Stubenvoll, Jörg Matthes	Does False Information Cause Fact Resistance? A Selective Exposure Experiment on the Effects of (Mis)Information on the Employment of Resistance Strategies
	Selina Noetzel, Alice Binder, Jörg Matthes	The More You Know...? Effects of Targeting Disclosure, Educational Training, and Political Fit on Persuasion Knowledge and Party Evaluation
		Verabschiedung durch das Tagungskomitee
13:00 – 14:30	ÖGK-Generalversammlung (ÖGK-Mitglieder)	