

# Vorträge und Veranstaltungen der Visuellen Kultur 2017

## Vortrag

15  
MAI  
2017

ALPES-ADRIA  
UNIVERSITÄT  
KUWI

FROM VISIBILITY TO THE VISIBLE  
A SOCIAL-THEORETICAL EXPLORATION

- ANDREA MUBI BRIGHENTI -

VORTRAG

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Mo, 15.05.2017  
12.00-14.00 Uhr  
Vorstufe, V.1.34



Impressum  
Dr. Ina Schöber-de Graaf  
Dr. Ina Schöber-de Graaf  
Institut für Medien- und  
Kommunikationswissenschaft  
Foto: Club Fotografiatori Mattarello

Andrea Mubi Brighenti is Associate Professor of Social Theory  
and Space & Culture at the Department of Sociology, University  
of Trento, Italy. Research topics focus on space, power and  
society.

**Andrea Mubi Brighenti (University of Trento):** From Visibility to the Visible. A social-theoretical exploration. (15.5.2017)

Vortragsreihe an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

# ATTRAKTIONSBILDER

KONTAKTAUFNAHME MIT DEM PUBLIKUM IN BILDENDER KUNST UND VISUELLER POPULÄRKULTUR

Ort: V.1.04, jeweils 18.00 Uhr



06.04.2017 - Elena Pilipets

V.1.04 | 18.00

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft,  
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt  
Contagion Images: The Affect of Queering the Social  
through Digital Memes

01.06.2017 - Mihnea Mircan

V.1.04 | 18.00

Freier Kurator, Leuven  
The Name of This Place: Daphne as Identitary Model

04.05.2017 - Elisabeth Fritz

V.1.04 | 18.00

Institut für Kunst- und Kulturwissenschaften,  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Attraktion und Wirksamkeit. Spektakel als kritische Praxis in  
der Gegenwartskunst

08.06.2017 - Lynda Dematteo

V.1.04 | 18.00

IJAC-TRAM, EHESS-CNRS, Paris  
The Mask and the Narcissistic Wound. An Anthropological  
Perspective on Nationalist Leadership

11.05.2017 - Eva Kernbauer

V.1.04 | 18.00

Kunstgeschichte, Universität für angewandte Kunst Wien  
Ambivalenzen der Popularisierung: Zur Theorie und Praxis  
des Publikumsbezugs in der bildenden Kunst

12.10.2017 - Martine Beugnet

V.1.04 | 18.00

Universität Paris 7 Diderot  
Change of Scale: Film between the Big and the Small Screen

Impressum: Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Univ.-Prof. Dr. Anna Schobor-de Graaf | Foto: Helge Hårenstam from the book „Sunshine and Shadow“

Die Vortragsreihe untersucht, wie Produktionen Bildender Kunst und visueller Populärkultur sich an uns alle im Publikum wenden, zu diesem Zweck jedoch jeweils sehr spezifische Gesichter, Körperfigurationen und ästhetische Taktiken einsetzen. Die einzelnen Beiträge fokussieren auf Konventionen der bildhaften Adressierung des Publikums, die sich im Umfeld der bürgerlichen Revolutionen des 18. und 19. Jahrhunderts herausbilden, nehmen aber auch zeitgenössische, postmoderne ästhetische Praktiken der Kontaktaufnahme in den Blick. Dies beinhaltet Fragen hinsichtlich der Zirkulation von Bildern im Internet, wo heute Bild-Text Gestaltungen in steigend multipler, wiederholbarer und standardisierter Form eingesetzt werden, um Sehnsüchte, Ängste oder auch Ansprüche einzufangen und schnell und breit zu übermitteln. Manche der Präsentationen nehmen auch politische Inszenierungen in den Blick, in denen Popularisierung in Populismus umschlägt oder befragen die Beziehung zwischen Spektakel und künstlerischem Aktivismus.

Insgesamt legt die Vortragsreihe einen Schwerpunkt auf den Austausch zwischen verschiedenen visuellen Praktiken, etwa Film, Fotografie, Fernsehen, Werbung und Propaganda, Bildende und Darstellende Kunst sowie Internetnutzung. Ein zweites Hauptaugenmerk liegt auf den Ambivalenzen von Attraktion, d. h. es wird diskutiert, auf welche Arten und Weisen visuelle Gestaltungen sowohl Begehren als auch Hass schüren, zu Identifikationen wie zu Verwerfungen einladen und Nachahmung wie auch Übergänge bzw. Neuorientierungen anregen können.

*The lectures investigate the ways in which visual art and visual popular culture attempts to appeal to “all of us”, but with very particular “faces”, bodily figurations and aesthetic tactics. They focus on ways of addressing the audience that emerge in the environment of the bourgeois revolutions in the 18th and 19th centuries besides more contemporary, “postmodern” ways of establishing contact with spectators. This also includes questions about today’s image circulation via the internet, where images appear in an increasingly multiple, repeatable and generic fashion to coin and to displace complex, multifaceted expressions and aspirations. In addition, some presentations deal with public spectacles where popularisation tips over into populism and with the relationship between the spectacular and artistic activism.*

*Overall, a key aspect of the various lectures is on exchanges between various visual practices such as film, photography, television, advertising and propaganda, visual art, performative arts and internet use. A second focus is on the ambivalences of attraction, i.e. there will be a discussion of the way in which visual creations arouse desire as well as hate, invite identification and produce disavowal or are involved in mimicry as well as conversion processes.*

**Videos dazu:**

[Elena Pilipets \(Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt\): Contagion Images: The Affect of Queering the Social through Digital Memes \(6.4.2017\)](#)

[Elisabeth Fritz \(Institut für Kunstgeschichte, Friedrich-Schiller-Universität Jena\): Attraktion und Wirksamkeit. Spektakel als kritische Praxis in der Gegenwartskunst \(4.5.2017\)](#)

[Lynda Dematteo \(IIAC-TRAM, EHESS-CNRS, Paris\): The Mask and the Narcissistic Wound. An Anthropological Perspective on Nationalist Leadership \(8.6.2017\)](#)

[Martine Beugnet \(Universität Paris 7 Diderot\): Change of Scale: Film between the Big and the Small Screen \(12.10.2017\)](#)