

# Inhaltsverzeichnis

Landkarte der Ukraine — V

Vorwort — VII

Danksagung — XI

Abbildungsverzeichnis — XVII

Einleitung — 1

## Teil I: Propaganda: Theorie & Forschung

### 1 Propaganda: Allgemeine Begriffsdefinition — 7

- 1.1 Zum Terminus Propaganda — 7
- 1.1.1 Etymologie und historische Begriffsentwicklung — 7
- 1.1.2 Der Begriff *Propaganda* aus wissenschaftlicher Perspektive — 9
- 1.2 Propaganda oder Fake News? — 14
- 1.3 Propaganda in Russland heute: Charakteristika und Unterschied zur sowjetischen Propaganda — 16

### 2 Forschungsüberblick: Propaganda, Film und Fernsehen im sowjetischen und postsowjetischen Russland — 22

- 2.1 Ansätze zur Analyse von Propaganda im sowjetischen Film und Fernsehen — 22
- 2.2 Allgemeine Ansätze zur Analyse des russischen Fernsehens — 24
- 2.3 Ansätze zur Analyse russischer TV-(Talk-)Shows — 27
- 2.4 Zusammenfassung — 28

### 3 Forschungsüberblick: (Russische) Propaganda und der Konflikt in der Ukraine (2014) — 30

- 3.1 Internet und soziale Netzwerke — 30
- 3.2 Online-Zeitungen und Printmedien — 33
- 3.3 Fernsehen, politische Reden und Parlamentsdebatten — 35
- 3.4 Kombinierte (Medien-)Analysen — 36
- 3.5 Zusammenfassung und Forschungsfragen der Arbeit — 39

## Teil II: Der Ukraine-Konflikt, das russische (Staats-) Fernsehen und die TV-Talkshow

- 4 Der Ukraine-Konflikt 2014/15: Chronik der Ereignisse — 45**
  - 4.1 Der Euromajdan: Die Ereignisse im Winter 2013/2014 — 46
  - 4.2 Die Aufnahme der Krim in die Russische Föderation und der Ausbruch des Krieges in der Ostukraine — 50
    - 4.2.1 Die Ereignisse auf der Krim — 50
    - 4.2.2 Der Krieg in der Ostukraine — 53
  - 4.3 Der weitere Kriegsverlauf in der Ostukraine und der Waffenstillstand 2015 — 58
  
- 5 Das russische (Staats-)Fernsehen — 61**
  - 5.1 Das Informations- und Vertrauensmedium in Russland — 61
  - 5.2 Die wichtigsten (staatlichen) Fernsehkanäle — 64
    - 5.2.1 *Pervyj kanal, Rossija-1 und NTV* — 65
    - 5.2.2 *RT und Dožd'* — 69
  - 5.3 Veränderungen und Besonderheiten im Jahr 2014 — 71
  
- 6 Die Talkshow als Forschungsgegenstand — 76**
  - 6.1 Die Entwicklung der Talkshow in Russland: Kurzer Überblick — 76
  - 6.2 Definition und funktionale Bestandteile von Talkshows — 78
    - 6.2.1 Der/die Moderator\*in — 81
    - 6.2.2 Die Talkshowgäste — 83
    - 6.2.3 Das Studiopublikum und die Fernsehzuseher\*innen — 86
    - 6.2.4 Visuelle Formen der Präsentation — 87
  - 6.3 Typisierung von Talkshows — 90
    - 6.3.1 Allgemeine Typisierungen — 90
    - 6.3.2 Versuch einer Typisierung russischer Talkshows 2014 — 93
  - 6.4 Talkshows und ihre gesellschaftliche Funktion — 107
  
- 7 Zusammenfassung und Forschungsfragen — 114**

## Teil III: Quantitative und qualitative Analyse russischer TV-Talkshows des Jahres 2014

- 8 Integrative Inhaltsanalyse — 119**
  - 8.1 Definition — 119
  - 8.2 Dokumentation der Inhaltsanalyse — 121
    - 8.2.1 Planungsphase — 121
    - 8.2.2 Entwicklungsphase — 127
    - 8.2.3 Test- und Anwendungsphase — 128
  - 8.3 Auswertung und Interpretation der Ergebnisse — 133
    - 8.3.1 Verifizierung der Hypothesen — 137
    - 8.3.2 Beantwortung der Forschungsfrage (FF 1) — 150
  
- 9 Kritische Diskursanalyse — 153**
  - 9.1 Allgemeiner Überblick — 153
  - 9.2 Die Kritische Diskursanalyse (KDA) nach Siegfried Jäger — 156
    - 9.2.1 Diskurs, Macht und Wirkung — 157
    - 9.2.2 Terminologische Grundlagen der KDA — 160
    - 9.2.3 Die Methode der KDA und ihre Grenzen — 163
  - 9.3 Forschungsdesign der qualitativen Analyse — 164
    - 9.3.1 Strukturanalyse — 165
    - 9.3.2 Feinanalyse — 168
    - 9.3.3 Bestimmung und Begründung der Fallbeispiele — 176
    - 9.3.4 Datenaufbereitung und Transkription — 179
  
- 10 Durchführung und Ergebnisse der Kritischen Diskursanalyse: Zwei Fallbeispiele — 183**
  - 10.1 Fallbeispiel 1: Beitritt der Krim zur Russischen Föderation (März/April 2014) — 183
    - 10.1.1 Institutioneller Kontext — 185
    - 10.1.2 Thematische Schwerpunkte — 198
    - 10.1.3 Allgemeine Darstellung der Ukraine in den Krim-Talkshows — 201
    - 10.1.4 Die Krim als Teil Russlands — 209
    - 10.1.5 Zusammenfassung der Analyse — 266
  - 10.2 Fallbeispiel 2: Krieg in der Ostukraine (September/Oktober 2014) — 269
    - 10.2.1 Institutioneller Kontext — 271
    - 10.2.2 Thematische Schwerpunkte — 283

**XVI — Inhaltsverzeichnis**

- 10.2.3 (Audio-)Visuelle Mittel — **285**
- 10.2.4 Darstellung des Konflikts — **314**
- 10.2.5 Darstellung der Konfliktparteien — **317**
- 10.2.6 Vorwürfe und Anschuldigungen — **373**
- 10.2.7 Zusammenfassung der Analyse — **399**

**11 Fazit und Ausblick — 404**

**Anhang I — 411**

**Anhang II — 427**

**Anhang III Kurzporträts der untersuchten Talkshowsendungen — 437**

**Bibliographie — 449**

**Register — 475**