

Themen für Masterarbeiten am Institut für Organisation, Personal und Dienstleistungsmanagement

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die u. a. Themen als Vorschläge zu betrachten sind, da das konkrete Thema jeweils mit der Betreuerin/dem Betreuer abgestimmt wird. Eigene Themenvorschläge sind selbstverständlich auch weiterhin willkommen.

Je nach Curriculum besteht die Möglichkeit die Arbeit in deutscher oder englischer Sprache zu verfassen.

Fragen Sie aktiv bei uns nach, wir freuen uns auf Ihr Interesse.

Studienschwerpunkt Personal, Führung und Organisation (PFO):

Univ.-Prof. Dr. Heiko Breitsohl

- Returning (“boomerang”) employees: A review of relevant literatures
- Commitments to the occupation/profession: A systematic review

Assoc. Prof. Dkfm. Dr. Guido Offermanns

- Zertifizierung und Akkreditierung in Gesundheitsorganisationen
- Management in PatientInnenorganisationen: Patient Advocacy
- Evidenz von Instrumenten im Kontext von PatientInnensicherheit im Spital
- Evidenz von Instrumenten im Kontext von Qualitätsmanagement im Spital
- Empirische Untersuchungen zu Fragestellungen aus der onkologischen Versorgungsforschung

Assoc. Prof. Mag. Dr. Martina Ukowitz

Es besteht die Möglichkeit die Masterarbeit empirisch oder rein literaturbasierend zu verfassen. / It is possible to write the master’s thesis empirically or purely based on literature.

- Digitalisierung im Personalmanagement / Digitalization in Human Resource Management
- Institutionalisierung von Nachhaltigkeit in Organisationen / Corporate Sustainability Management
- Wissensmanagement in Organisationen / Knowledge Management in Organizations
- Kooperation in und zwischen Organisationen im Kontext komplexer Aufgabenstellungen (Fokus öffentlicher Bereich) / Intra- and interorganizational cooperation in dealing with complex issues)

Mag. Dr. Šehad Draganović. Bakk.

- Sicherheitskultur in Gesundheitseinrichtungen
- Nationaler und internationaler Vergleich von Patientensicherheitskulturen
- Der Wandel von der eminenz- zur evidenzbasierten Trainingsgestaltung im Gesundheitswesen
- Die Abstimmung von Personalentwicklungsmaßnahmen untereinander in Organisation
- Die effektive Vermittlung von Kompetenzen durch Technologien
- Dynamische Veränderungen von Teamleistung über die Zeit

Univ.-Ass. Claudia Chr. Kitz, MSc.

- Antecedents and outcomes of psychological contract violation/breach - Literature review
- Leader-employee friendships (workplace friendships) and emotional and behavioral consequences (+/-) on leaders/employees - Literature review
- Denied promotions and career identity/outcomes (e.g., work engagement, career proactivity, future growth-based setback stories).
- (Negative) performance feedback and employee/team counterproductive work behaviors (CWB)
- Whistleblowing in organizations - process, form, hurdles, positive, negative consequences on individuals/organizations (literature review)
- Leader(ship) legitimacy as influencing factor of employee/team behavior (e.g., positive, negative)

Univ.-Ass. Lena Zöhrer, MSc.

- Antecedents and consequences of presenteeism
- Antecedents and consequences of absenteeism
- Telecommuting: chances and challenges for organizations and employees (e.g., impact on productivity/job satisfaction/turnover intentions/work-life balance)

Studienschwerpunkt Dienstleistungsmanagement (DLM):

Dr. Christina-Franca Feyertag MSc. (Deutsch & Englisch)

- Service recovery in triads: How does it change our attitude to complain?
- A review on social exclusion and its implications for service management
- Group emotional contagion: How good gets better and bad gets worse?
- Why do people form coalitions? A review on coalition forming theories
- Beschwerdemanagement im Tourismus

Univ.- Asst. MD Oliur Tarek MSc. (English only)

- Co-created service recovery: What motivates customers to lend a hand in service recovery?
- Consumer to consumer bullying on a company's social channel: What are the consequences for a brand?
- Bullying on a company's social channel: How to know how severe is it?
- What roles can brands play in attenuating bullying on their social channels?
- What factors affect sustainable product purchase decision online?
- Does in-store advertising promote sustainable product purchase decision?
- How can co-workers affect environmentally sustainable office-lunch consumption decision?
- Does product packaging promote sustainable product purchase decision?
- Which factors impede the consumption of sharing-based services in the times of health crisis?
- What roles can online sharing communities play in promoting in-store sustainable purchase decision?
- Can music tempo slow consumers down or speed them up and why?