

crowd4climate



Praktikum ab sofort:

Social Media Manager:in (m/w/d), 20 Stunden

crowd4climate steht für Klimaschutz und nachhaltiges Investment. Und das weltweit.

crowd4climate ist die einzige Green-Finance-Plattform, die das Thema „Klimaschutz“ als Kriterium für die angebotenen Investitionsprojekte hat. Bereits ab einem Betrag von 250 € können Investor:innen klimarelevante Projekte unterstützen. Vor kurzem wurde die österreichische Crowdfunding-Plattform zu den fünf wichtigsten Plattformen Deutschlands gewählt. Bisher wurden über die Crowd-Investing-Plattform **crowd4climate** von Kleinanleger:innen bereits über 2 Mio € in nachhaltige Klimaschutzprojekte investiert!

Wir suchen Unterstützung für unsere Social Media Kanäle und die Website, verblüffende Ideen und solide Umsetzungen: in unserem Team bist du für Contenterstellung, -planung und -umsetzung zuständig, du betreust Communities auf unterschiedlichen Social Media Plattformen und hast immer auch ein Auge auf die Zahlen hinter den Postings.

Das bringst du mit:

- Großes Interesse an digitaler Kommunikation, digitaler Medienplanung, Marketing Analytics, Marketing Automation Tools, Customer Experience.
- Neugierde für aktuelle Trends und einen kritischen Blick auf den Status Quo.
- Ideenreichtum und Verantwortungsbewusstsein für deine Aufgaben.
- Teamgeist und den Wunsch, dich weiter zu entwickeln.

Dafür bieten wir dir:

Du absolvierst dein Praktikum mit Unterstützung unseres Teams. Du erlebst die gesamte Laufbahn einer Kampagne im Crowdfunding Bereich zum Thema Klimaschutz. Du hast die Möglichkeit, Kampagnen grundlegend mitzugestalten und schnell Verantwortung zu übernehmen.

Du kannst dir deine Arbeitszeit und deinen Arbeitsort flexibel einteilen.

Das Praktikum ist mit einem monatlichen Brutto-Gehalt von 1.630,- (auf Basis einer 40 Stunden Anstellung) ausgeschrieben und auf maximal vier Monate begrenzt.

Bitte schicke deine Bewerbungsunterlagen bis 20. Jänner 2022 per E-Mail an:

julia.petschinka@crowd4climate.org

www.crowd4climate.org