

Masterstudium (MA) Medien, Kommunikation und Kultur

Kurzinfo

Formale Voraussetzungen:	Bachelorstudium (Uni, FH) aus dem Fachbereich oder ein gleichwertiges Studium
Dauer:	4 Semester
ECTS-Anrechnungspunkte:	120 ECTS (inkl. 12 ECTS-Punkte für freie Wahlfächer)
Unterrichtssprache:	Deutsch, kombiniert mit englischsprachigen Lehrveranstaltungen
Akademischer Titel:	Master of Arts (MA)

Dieses Studium ist etwas für mich, wenn ...

- ... ich bereits ein fachlich in Frage kommendes Studium abgeschlossen habe,
- ... ich mich für Forschung und Beratung im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaften interessiere,
- ... ich mich intensiver mit den Bereichen Cultural Studies und Medien, Digitale Medien und Technikkultur und Organisationskommunikation auseinandersetzen möchte,
- ... ich mich für die Planung, Durchführung und Auswertung wissenschaftlicher Forschungen interessiere.

Was lerne ich in diesem Studium?

Ziel ist die sozial- und kulturwissenschaftliche Fundierung eines breiten Spektrums von Kompetenzen, welche ein flexibles Agieren in den vielfältigen und sich rasch ändernden Berufsfeldern in globalisierten Informations- und Mediengesellschaften erlauben sollen. Die akademische Berufsvorbildung soll die Absolventinnen und Absolventen dafür qualifizieren, kommunikations- und medienbezogene Frage- und Aufgabenstellungen mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie ihre beruflichen Tätigkeiten auf der Basis eines fundierten theoretischen Verständnisses sowie eines wissenschaftlich geschulten Problembewusstseins auszuführen und einer kritischen Reflexion zu unterziehen. Der Zusammenhang von Medien, Kultur, Technik und Gesellschaft steht dabei im Zentrum des Studiums.

Zum Ausbildungsprofil des Studiums gehören folgende Kernkompetenzen:

Methodische Kompetenz: Besonders qualitative Methoden wie etwa ethnografische Zugänge, audiovisuelle Verfahren wie Film- und Fernsehanalyse, Diskursanalyse und Erinnerungsarbeit stehen dabei im Vordergrund.

Inter- und Transnationalität: Durch die Globalisierung von Medienkommunikation sind transnationale Räume, Beziehungen und Organisationen entstanden. Die Zusammenarbeit mit ausländischen Universitäten (Partnerschaftsabkommen und Austauschprogramme) ist für das Studium unverzichtbar.

Management- und Führungskompetenz: Diese Kompetenzen werden vor allem in den projektorientierten Kursen und Seminaren und durch die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs erlernt.

Was macht das Studium an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt einzigartig?

Das Masterstudium Medien, Kommunikation und Kultur zeichnet sich besonders durch seine kulturwissenschaftliche und forschungspraktische Orientierung aus. Dabei bietet die forschungsintensive Ausrichtung die Möglichkeit, Lehre und Forschungspraxis miteinander zu verknüpfen. Neuere methodische Zugänge ermöglichen den Studierenden, die sich rasch verändernden medialen Welten zu analysieren und zu verstehen. Darüber hinaus wird das Masterstudium in enger Zusammenarbeit mit ähnlich ausgerichteten universitären Instituten in europäischen Ländern gestaltet. Folgende Schwerpunkte zeichnen das Studium in Klagenfurt aus: Cultural Studies & Medien, Digitale Medien & Technikkultur, Organisationskommunikation & -kultur.

Welche Berufe kann ich nach dem Studium ausüben?

Mit den im Studium erworbenen Qualifikationen sind die Absolventinnen und Absolventen in vielen medien- und kommunikationsorientierten Berufen einsetzbar. Als Tätigkeitsbereiche kommen z.B. in Frage:

Medien- und Kommunikationsforschung: Planung, Durchführung, Evaluierung und Vermittlung von qualitativer und quantitativer Forschung im Bereich Medien und Kommunikation, z.B. Datenerhebung und -auswertung, Projektmanagement, Methoden der audiovisuellen Analyse und der Online-Forschung etc.

Medien- und Kommunikationsberatung: Konzeption, strategische Entwicklung, Umsetzung und Begleitung der Mediatisierung unterschiedlicher Wirklichkeitsbereiche, z.B. Medienpädagogische Projekte, Wissens- und Informationsmanagement, Strategisches Kommunikationsmanagement.

Medienentwicklung: Reflexion, Gestaltung und Interpretation von Medienentwicklungen aus technischer, ökonomischer, sozialer, kultureller und politischer Perspektive, z.B. TV- und Radiosendungen, Videoclips, Magazine, Zeitungen, Websites etc.

Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement: Konzeption, strategische Entwicklung, Durchführung und Begleitung von Maßnahmen interner und externer Kommunikation in Organisationen, z.B. Werbung, Public Relations, Corporate Social Responsibility, Kulturmanagement, Medien- und Konvergenzmanagement etc.

Wen kontaktiere ich, wenn ich weitere Fragen zum Studium habe?

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft

Studienprogrammleiterin

MMag. Dr. Isabell Koinig

E-Mail: isabelle.koinig@aau.at

Tel.: +43 463 / 2700-1814

Stellvertretende Studienprogrammleiterin

Mag. Dr. Caroline Weberhofer

E-Mail: caroline.weberhofer@aau.at

Tel.: +43 463 / 2700-1826

Allgemeine Anfragen an die SPL

E-Mail: SPL_MK@aau.at

Studienvertretung:

E-Mail: oe.h.muk@aau.at

Homepage: <http://www.oe.h-klagenfurt.at/muk>

Infos: www.aau.at/mk