

Studienplan

Bachelorstudium (BA) Medien- und Kommunikationswissenschaften

	LV-Art	SSt.	ECTS- AP	Sem.
PFLICHTFACH 1				
EINFÜHRUNG IN DIE METHODEN WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS				
MK@aaU (StEOP)	KS	1	2	1
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	VC	2	4	1
Präsentieren und Diskutieren	KS	2	4	1
Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC	2	4	1-2
Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC	2	4	1-2
Forschungspraxis	KS	2	4	3
PFLICHTFACH 2				
GRUNDLAGEN MEDIEN UND KOMMUNIKATION				
Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften (StEOP)	VC/VI	2	6	1
Wissenschaftstheoretische Grundlagen	VO	2	4	1-2
Basics in Media Economics, Policy and Management	VO	2	4	1-2
Einführung in die Cultural Studies	VO	2	4	1-2
PFLICHTFACH 3				
VERTIEFUNG MEDIEN UND KOMMUNIKATION				
Medienethik	VO	2	4	2-3
Medienrecht	VO	2	4	2-3
Medien und Gender	VO	2	6	2-3
Medien, Technik und Gesellschaft	PS	2	4	2-3
Organisationskommunikation	PS	2	4	2-3
Vertiefung Medien und Kommunikation	PM	4	8	3-4
Schreibwerkstatt Bachelorarbeit	KS	2	4	5-6

	LV-Art	SSt.	ECTS-AP	Sem.
GEBUNDENES WAHLFACHBÜNDEL A (1 FACH)		12	24	2-4
MEDIENPRAXIS				
KOMMUNIKATIONSPRAXIS				
GEBUNDENES WAHLFACHBÜNDEL B (2 FÄCHER)		10	24	
MEDIA AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT (Engl.)				
Introduction to Media and Communications Management	VC/VI	2	4	4
Key Concepts of Media Management	PS	2	4	5
Key Concepts of Organizational Communication	PS	2	4	5
Current Issues in Media Management	SE	2	6	5-6
Current Issues in Organizational Communication	SE	2	6	5-6
MEDIENWANDEL UND MEDIENBILDUNG				
Theoretische Grundlagen des Medienwandels	VC/VI	2	4	4
Konzepte des Medienwandels	PS	2	4	5
Konzepte der Medienbildung	PS	2	4	5
Spezielle Fragestellungen des Medienwandels	SE	2	6	5-6
Spezielle Fragestellungen der Medienbildung	SE	2	6	5-6
MEDIEN- UND KULTURTHEORIE				
Theoretische Grundlagen der Medienkultur	VC/VI	2	4	4
Aspekte der Medienkultur	PS	2	4	5
Konzepte der Medien- und Kulturtheorie	PS	2	4	5
Analysen der Medienkultur	SE	2	6	5-6
Spezielle Fragestellungen der Medien- und Kulturtheorie	SE	2	6	5-6
CAPITA SELECTA DER MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN				
Vorlesung mit Kurs/ Vorlesung Interaktiv aus Capita Selecta	VC/VI	2	4	4
Proseminar aus Capita Selecta	PS	2	4	5
Proseminar aus Capita Selecta	PS	2	4	5
Seminar aus Capita Selecta	SE	2	6	5-6
Seminar aus Capita Selecta	SE	2	6	5-6
Feministische Wissenschaften/Gender Studies			24	4-6
FREIE WAHLFÄCHER			12	1-6
PRAXIS			12	4-5
REFLEXION DER PRAXIS	KS	2	4	Nach absolvierter Praxis
BACHELORARBEIT			6	6

Dauer: 6 Semester, 180 ECTS-Anrechnungspunkte
Akademischer Titel: Bachelor of Arts (BA)

Legende: KS (Kurs), PS (Proseminar), VO (Vorlesung), VC (Vorlesung mit Kurs), VI (Vorlesung Interaktiv), SE (Seminar), PM (Projektseminar), SSt (Semesterstunden)

Weitere Infos unter: www.aau.at/mk