

Curriculum

für den Universitätslehrgang „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“
mit Mastergrad

Kennzahl UL 992 xxx

Gemäß § 56 Universitätsgesetz 2002 (im Folgenden: UG), BGBl. I Nr. 120/2002 i.d.g.F., und der Satzung Teil B §§ 21 ff. der Universität Klagenfurt wird der Universitätslehrgang „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ eingerichtet.

Das Curriculum des Universitätslehrganges tritt mit dem auf die Verlautbarung im Mitteilungsblatt der Universität Klagenfurt nächstfolgenden Monatsersten in Kraft (Satzung Teil B § 22 Abs. 4).

Inhaltsverzeichnis

§ 1	Allgemeines	2
§ 2	Qualifikationsprofil	2
§ 3	Zulassungsvoraussetzungen und Aufnahmeverfahren	6
§ 4	Akademischer Grad	7
§ 5	Aufbau und Gliederung.....	7
§ 6	Lehrveranstaltungsarten (LV-Art).....	12
§ 7	Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer (Required Subjects)	12
§ 8	Lehrveranstaltungen der Wahlfächer (Elective Subjects)	13
§ 9	Bestimmungen über die Absolvierung der interkulturellen Studienreise (Intercultural Study Tour)	14
§ 10	Master Thesis	14
§ 11	Prüfungsordnung.....	15
§ 12	Evaluierung des Universitätslehrgangs.....	16
§ 13	Inkrafttreten	16

§ 1 Allgemeines

- (1) Der Universitätslehrgang wird als berufsbegleitender Universitätslehrgang eingerichtet. Der Umfang des Universitätslehrgangs „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ beträgt 90 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS-AP). Dies entspricht einer vorgesehenen Studiendauer von vier Semestern und drei Toleranzsemestern. Nach Ablauf der Höchststudiendauer von sieben Semestern erlischt die Zulassung.
- (2) Das Arbeitspensum für die einzelne Studienleistung wird in ECTS-AP angegeben. Ein ECTS-AP entspricht einem Arbeitspensum von 25 Echtstunden. Das Arbeitspensum umfasst den Selbststudienanteil und die Kontaktstunden inklusive der Teilnahme am Beurteilungsverfahren. Eine Unterrichtseinheit (UE) beträgt 45 Minuten.
- (3) Der Universitätslehrgang wird von der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Universität Klagenfurt in Kooperation mit dem IfM - Institut für Management GmbH durchgeführt.
- (4) Der Universitätslehrgang wird in englischer Sprache abgehalten.

§ 2 Qualifikationsprofil

- (1) Das Qualifikationsprofil beschreibt die wissenschaftlichen und beruflichen Qualifikationen, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die Absolvierung des Universitätslehrgangs erwerben. Das Ziel des berufsbegleitenden Universitätslehrgangs „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ ist sowohl die Vermittlung von Wissen eines „State of the art“ der betriebswirtschaftlichen Forschung als auch die praxisorientierte Qualifizierung der Absolventinnen und Absolventen, um kompetent und erfolgreich Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Institutionen und vergleichbaren Einrichtungen zu übernehmen.

Der Universitätslehrgang ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen relevante Problemstellungen der Wirtschaftspraxis mit wissenschaftlichen Instrumenten zu bearbeiten und zu lösen. Sie entwickeln dabei die Urteilsfähigkeit und die Kompetenz zur kritischen Reflexion von betriebswirtschaftlichem Managementwissen, dessen Stellenwert und Anwendungsvoraussetzungen in der beruflichen Praxis und können die Einordnung der Fragestellungen in übergreifenden Gesamtzusammenhängen vornehmen. Die Lehrinhalte und Studienabläufe sind so konzipiert und organisiert, dass damit internationalen Qualitätsanforderungen eines MBA-Programmes entsprochen werden kann.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Universitätslehrgangs „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ weisen vor ihrer Zulassung in den Universitätslehrgang nach, dass sie grundsätzliches Wissen und Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge entwickelt und angewendet haben. Im Rahmen des Curriculums wird diese Qualifikation wesentlich vertieft und erweitert. Der Universitätslehrgang vermittelt spezielle Schlüsselfertigkeiten und Fähigkeiten, um funktionsübergreifende Managementaufgaben übernehmen zu können.

Im Vordergrund stehen die Schulung des strategischen Denkens, die Vermittlung essentieller Managementtechniken, Sensibilisierung für das Unternehmensumfeld und adäquate Problemlösungsfähigkeiten. Nach Abschluss des Universitätslehrgangs haben die Absolventinnen und Absolventen die Voraussetzungen, die sie zur erfolgreichen Führung von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerb befähigen.

(2) Die Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ sind in der Lage:

- / Durch die erworbene fachliche Kompetenz und dem damit verbundenen Wissen, neue betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu erkennen und geeignete Maßnahmen für die betriebliche Praxis zu konzipieren und umzusetzen.
- / Grundlegende Zusammenhänge des nationalen und internationalen Wirtschaftsgeschehens aus Perspektive der Unternehmensführung und des General Managements zu verstehen und darauf aufbauend, neue betriebliche Herausforderungen zu diagnostizieren.
- / Betriebswirtschaftliche Herausforderungen im nationalen und internationalen Wirtschaftskontext auf abgesicherter Entscheidungsbasis zu lösen und die dafür notwendigen wissenschaftlichen Konzepte, Instrumente und Methoden in der Praxis anzuwenden.
- / Komplexe Themenstellungen der Geschäftstätigkeit im nationalen und internationalen Kontext zu erkennen, diese zu analysieren und dabei die Möglichkeiten und Grenzen betriebswirtschaftlicher Umsetzungsmöglichkeiten abzuschätzen.
- / Unter Berücksichtigung von unternehmensexternen und internen Gestaltungsmöglichkeiten Planungs-, Organisations- und Veränderungsprozesse zu kombinieren, diese zu synthetisieren und damit die Agilität und Resilienz von Unternehmen zu steigern.
- / Betriebswirtschaftliche Paradigmen im Hinblick auf ihren Aussagegehalt im praxisbezogenen Kontext kritisch zu bewerten und konstruktive Folgerungen abzuleiten.

(3) Zielgruppen:

Der Universitätslehrgang „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ richtet sich an folgende Personengruppen:

- / Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräftenachwuchs, die berufsbegleitend einen weiteren oder vertiefenden akademischen Abschluss anstreben.
- / Managerinnen und Manager, die Interesse an einer wissenschaftlich fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung haben, mit dem Ziel, für höherwertige Führungspositionen die fachliche Qualifikation zu erwerben.
- / Managerinnen und Manager, die zu bestehendem Fachwissen eine zusätzliche Qualifizierung im Bereich General Management erwerben möchten.

(4) Berufs- und Tätigkeitsfelder:

Der Universitätslehrgang „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Institutionen und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Diese Ausbildung vermittelt generalistisch angelegtes betriebswirtschaftliches Wissen und Managementwissen mit praxisorientiertem Ansatz, um Führungspositionen auszufüllen und Unternehmen zu leiten.

(5) Lehr- und Lernkonzept:

Der Universitätslehrgang ist nach dem Cafeteria-System aufgebaut. Dies bedeutet, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, analog einer Auswahl in einer Cafeteria, zwischen verschiedenen Terminen von inhaltlich identen Lehrveranstaltungen in periodisch wiederkehrenden Intervallen wählen können, womit insbesondere den individuellen Anpassungsmöglichkeiten an persönliche Bedürfnisse berufsbegleitender Teilnehmerinnen und Teilnehmer entsprochen wird. Wie in einem Regelstudium werden in berufsbegleitend attraktiver zeitlicher und organisatorischer Form inhaltlich gleiche Lehrveranstaltungen über das Studienjahr zu wählbaren Terminen verteilt angeboten. Damit ergibt sich zu einem Termin eine naturgemäß heterogene und nicht konstante Teilnehmerinnengruppe bzw. Teilnehmergruppe.

Durch diese Lehrgangsstruktur ergeben sich folgende Vorteile:

- / Transkontextuelle Flexibilität: Insbesondere Führungskräfte haben verstärkt den Anforderungen nach sozialer Integrationsfähigkeit in verschiedenen sozialen Teilwelten zu entsprechen (z. B. Kundinnen und Kunden, Lieferantinnen bzw. Lieferanten, Management-Ebene, Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter, Kooperationspartnerinnen bzw. Kooperationspartner), was wiederum ein hohes Maß an sozial-kommunikativer Kompetenz und Beziehungsfähigkeit voraussetzt. Diese Kompetenzen werden durch die jeweils geforderte Anschlussfähigkeit zu einer sozialen Teilnehmerinnen- und Teilnehmergruppe in explorativer Weise gefördert.
- / Zeitliche Flexibilität: Aufgrund der zeitlichen Flexibilität entspricht dieses System den aktuellen Arbeitszeitrealitäten und -modellen und lässt Arbeits- und Lernzeit besser miteinander koordinieren.
- / Gruppendynamische Lerneffekte: In eigenen Veranstaltungen werden bewusst und gezielt gruppendynamische Lerneffekte zum Gegenstand von Interventions-, Reflexions- und Lernprozessen, zur Verbesserung der Fähigkeiten im Bereich Team-Management und Team-Entwicklung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.
- / Group-think: Durch die wechselnden Teamzusammensetzungen werden destruktive Lernkulturen aufgrund ausgeprägter „group-think“- Effekte verhindert, da nur temporäre Teamzusammensetzungen bestehen.
- / Selbstbestimmte Lerndisziplin: Die tatsächliche Studiendauer wird wie bei den Regelstudien durch die Studiendisziplin und -intensität bestimmt, womit die Mündigkeit, Selbstbestimmtheit und das berufliche Umfeld der Teilnehmerinnen und Teilnehmer respektiert werden.
- / Zielgruppengerechte Lehrgangsstrukturen: Durch die modulare Organisation des Universitätslehrgangs können redundante Lehrgangs-Bausteine vermindert werden,

wodurch Themenspezialisierungen für ausgewählte fokale Zielgruppen verbessert werden.

- / **Motivationsgrad:** Der Gestaltungsspielraum und die damit selbstbestimmte Handhabung des Spannungsfeldes Beruf, Familie, Freizeit und Weiterbildung führt zu einem dementsprechend hohen Motivationsgrad bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Aufgrund der begrenzten Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Lehrveranstaltungen werden die Gruppen klein gehalten, um einen bestmöglichen Lernerfolg garantieren zu können. Die anwendungsorientierten Lehrinhalte befähigen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ihre betrieblichen Leistungen direkt und unmittelbar zu steigern, indem sie die gelehrtten Ansätze reflektieren und konkret in der Praxis anwenden. Diese Verbesserung der Performance wirkt sich positiv auf die berufliche Entwicklung aus.

Das didaktische Ausbildungskonzept sieht eine Vielzahl unterschiedlicher Formen des Wissenserwerbs und des Wissenstransfers vor. Ziel ist es, den Lernfortschritt und Erfolg während der Studienzeit möglichst effizient und effektiv sicher zu stellen.

Zur Erreichung der Ausbildungsziele sind unterschiedliche Formen des Lernens kombiniert mit supervisorischer Begleitunterstützung und abschließender Wissensüberprüfung vorgesehen. Das heißt, es kommen verschiedene Formen des interaktiven Kontaktunterrichts und anwendungsbezogene Übungen, Trainings, Präsentationen, Hausarbeiten, Teamarbeiten, Unternehmensplanspiele sowie Diskussionsrunden zum Einsatz. Selbstorganisiertes Lernen ergänzt begleitende Maßnahmen mittels Coaching, insbesondere sollen dadurch Frage- und Problemstellungen eines effektiven Wissenstransfers aufgeworfen und beantwortet werden.

Ergänzt wird das didaktische Konzept durch die praxisrelevante Anwendung des Gelernten durch die Erstellung einer Master Thesis zu einer konkreten Problemstellung aus dem betrieblichen Umfeld.

Der Universitätslehrgang wird am Standort des IfM – Institut für Management GmbH sowie optional an der Universität Klagenfurt durchgeführt.

(6) Beurteilungskonzept:

Beurteilungen erfolgen in Form von schriftlichen und/oder mündlichen Prüfungen, schriftlichen Arbeiten, reflexiven Lernprotokollen, der Abfassung einer Master Thesis und einer mündlichen kommissionellen Abschlussprüfung. Details sind in § 11 Prüfungsordnung dieses Curriculums geregelt.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen und Aufnahmeverfahren

- (1) Voraussetzung für die Zulassung ist ein an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Medizin, Technik, Naturwissenschaften, Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften.
- (2) In begründeten Einzelfällen können auch Personen in den Universitätslehrgang aufgenommen werden, die nicht über ein abgeschlossenes Studium verfügen. Voraussetzung ist der Nachweis von mindestens fünf Jahren einschlägiger Berufserfahrung und das Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG oder der Abschluss der ULG-Berechtigungsprüfung. Die Einschlägigkeit der Berufserfahrung ist bei der Antragstellung auf Zulassung mittels Lebenslauf und Versicherungsdatenauszug oder Arbeitsbestätigung mit Angabe der Tätigkeitsbereiche bzw. Empfehlungsschreiben nachzuweisen.
- (3) Voraussetzung für die Zulassung ist die Beherrschung der englischen Sprache auf dem Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GERS). Der Nachweis ist bei der Antragstellung auf Zulassung entsprechend der Verordnung des Rektorats beizubringen.
- (4) Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs „Executive MBA in General Management“ sind von der Zulassung ausgeschlossen. Die gleichzeitige Zulassung zu den Universitätslehrgängen „Executive MBA in General Management“ und „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“ ist nicht möglich.
- (5) Bei Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen werden die Bewerberinnen und Bewerber vom Rektorat nach Maßgabe der zur Verfügung stehenden Studienplätze und der Qualifikation der Bewerberinnen und Bewerber auf Grund der Auswahl zum Universitätslehrgang als außerordentliche Teilnehmerinnen und Teilnehmer zugelassen.
- (6) Von allen Bewerberinnen und Bewerbern wird eine nachweisbare Passung zu den in § 2 Abs. 3 und Abs. 4 dargelegten Bereichen verlangt. Diese ist in einer schriftlichen Bewerbung darzulegen und wird von der Lehrgangsleitung festgestellt. Die Aufnahme erfolgt nach Erfüllung der formalen Voraussetzungen gem. Abs. 1 bis 3 und nach Maßgabe der Qualität der schriftlichen Bewerbung nach folgenden, in einem Bewerbungsgespräch zu eruiierenden Kriterien:
 - / Ernsthaftigkeit der Absicht zur vollen Teilnahme am Lehrgang,
 - / mittelfristige Karriereplanung und
 - / Bereitschaft zur persönlichen Entwicklung.

§ 4 Akademischer Grad

- (1) Die Teilnahme am Universitätslehrgang und die positive Absolvierung aller vorgeschriebenen Prüfungen, der interkulturellen Studienreise, der Master Thesis und der kommissionellen Abschlussprüfung werden durch ein Abschlusszeugnis beurkundet.
- (2) Den Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs „Executive MBA for Global Leaders and High Potentials“, die den Lehrgang mit positiver Gesamtbeurteilung abgeschlossen haben, wird der akademische Grad „Master of Business Administration“, abgekürzt „MBA“, verliehen. Dieser Mastergrad ist gemäß § 88 Abs. 2 UG dem Namen nachzustellen.

§ 5 Aufbau und Gliederung

Fach / Studienleistung	Intendierte Lernergebnisse	ECTS-AP
Required Subject 1: General Management	Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über die Anwendung der verschiedenen Projektmanagementprozesse, deren Methoden, Techniken und Instrumente. Sie sind in der Lage, Projekte unter Einsatz dieser Kompetenzelemente durchzuführen sowie Projektergebnisse zu analysieren und Projekte zu evaluieren und sich im Diskurs kritisch damit auseinander zu setzen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über strategische Konzepte und Instrumente und deren Einsatz im heutigen globalen Geschäftsumfeld. Sie verstehen die strategische Position einer Organisation und können quantitative und qualitative Analyseinstrumente des strategischen Managements einsetzen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Geschäftssituationen zu beurteilen und geeignete Strategien auszuwählen und diese im Diskurs zu vertreten bzw. in der Praxis anzuwenden. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind mit den theoretischen Modellen vertraut, um die Rolle der Führung auf unterschiedliche Gruppen abzustimmen. Sie können diese Modelle auf alltägliche Führungsaufgaben anwenden und haben die Fähigkeit, persönliche Führungsgewohnheiten und Führungsstrategien kritisch zu hinterfragen.	15
Required Subject 2: Business Administration	Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über die komplexen Zusammenhänge, Problemstellungen und die Prozesse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien in der Praxis anzuwenden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können grundlegende betriebswirtschaftliche aber auch gesamtgesellschaftliche Aspekte prüfend bewerten und dies in Diskussionen argumentieren. Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben grundlegende Kenntnisse zur Bewertung und zum Vergleich von Unternehmen. Sie sind in der Lage, Controlling-Kennzahlen zu interpretieren, grundlegende	17

	<p>finanztheoretische Zusammenhänge zu erkennen und zu bewerten, sowie darauf basierend Entscheidungen zu treffen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen die Kenntnis, Wirkungszusammenhänge zwischen Marketing-Management und den übrigen Funktionsbereichen im Unternehmensverbund zu erkennen. Sie können spezielle strategische Komponenten des Marketings und der Marketing-Instrumente situationsspezifisch konzipieren und einsetzen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, Marketing-Konzeptionen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld nachzuvollziehen, zu analysieren und im Hinblick auf ihre Vor- und Nachteile kritisch zu vergleichen.</p>	
<p>Required Subject 3: Entrepreneurship</p>	<p>Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über theoretische Grundlagen, strategische Ziele und die operative Umsetzung der Analyseinstrumente von Organisationen. Sie verstehen verhaltenswissenschaftliche Grundlagen und theoretische Ansätze des organisationalen Verhaltens und sind in der Lage auf Basis dieses Wissens das Verhalten von Individuen und Gruppen in Organisationen zu steuern. Teilnehmerinnen und Teilnehmer verstehen die Bedeutung und Systematik des Personalmanagements, seiner Funktionen, Prozesse, Strukturen und Instrumente und können Instrumente zur Wahrnehmung und Gestaltung der Personalfunktion und ihrer strategischen Ausrichtung angemessen einsetzen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, bestehende Führungs- und Organisationskonzepte einzustufen und im Diskurs zu vertreten. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge im Unternehmen und verstehen das Wettbewerbs- und Branchenumfeld. Sie sind in der Lage, unternehmerische Ziele zu definieren und die zur Erreichung notwendigen Strategien, Vorgehensweisen und Instrumente zu konzipieren und zu bewerten. Sie erkennen die strategische Planungsnotwendigkeit in Bezug auf die Optimierung des Unternehmenszieles und der Unterziele. Teilnehmerinnen und Teilnehmer verfügen über gründungsrelevante Anwendungskompetenzen zum Erkennen unternehmerischer Chancen und Risiken. Sie können Arbeitstechniken, Methoden zur Kreativitäts- und Problemlösungstechnik sowie unterschiedliche Analyseverfahren anwenden und sind in der Lage, das sich dynamisch verändernde Wettbewerbsumfeld zu analysieren und die daraus gewonnen Erkenntnisse in das unternehmerische Handeln zu integrieren.</p>	<p>15</p>
<p>Required Subject 4: Economic Law</p>	<p>Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, rechtliche Zusammenhänge der wichtigsten Bereiche des Wirtschaftsrechts zu verstehen und die erworbenen Rechtskenntnisse in einem praxisbezogenen Zusammenhang mit relevanten Management-Entscheidungen anzuwenden. Sie werden befähigt, relevante Management-Entscheidungen</p>	<p>5</p>

	methodisch zusätzlich unter rechtlichen Aspekten aus den Bereichen Vertragsrecht, Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht zu beurteilen und dadurch Gesamtzusammenhänge ihrer Handlungen und Entscheidungen zu analysieren.	
Required Subject 5: Scientific Work	Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über die Begrifflichkeit, Struktur und Charakteristika wissenschaftlicher Arbeiten. Sie sind in der Lage, Theorien, Ansätze und Modelle zu vergleichen und in ihren Stärken und Schwächen zu bewerten. Sie können auf Basis dieser Erkenntnisse Standpunkte kritisch im Diskurs vertreten und dieses Wissen in der Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten einsetzen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über Planung, Konzeption und Durchführung einer Master Thesis. Teilnehmerinnen und Teilnehmer können diverse Methoden und Aspekte der Vorgehensweise zur Themenfindung, Literaturrecherche, Problemstellung sowie Strukturierung entsprechend einsetzen, um eine Master Thesis nach den wissenschaftlichen Vorgaben und Erfordernissen zu erstellen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben grundlegende Kenntnisse aus den verschiedenen Themenfeldern der interdisziplinären Gender Studies. Sie sind in der Lage, dieses Wissen kritisch einzusetzen, zu reflektieren und ihr Verhalten darauf einzustellen.	3
Elective Subject 1: Change Management	Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die wesentlichen Ziele, Strukturen und Prozesse des Change Managements. Sie verfügen über das notwendige Wissen, die komplexen Zusammenhänge des Change Managements zu analysieren und darzustellen. Sie sind in der Lage, adäquate Lösungsmöglichkeiten und Vorschläge im Rahmen der Problemstellungen des Change Managements zu konzipieren, zu bewerten und diese diskursiv zu vertreten. Sie verfügen über die notwendigen Kenntnisse, um Konzepte, Instrumente, Methoden und Techniken in der Praxis anzuwenden. Sie können ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen zielgerichtet in Change Management Projekten einsetzen.	4
Elective Subject 2: Intercultural Management	Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die wesentlichen Herausforderungen und Konzepte des interkulturellen Managements. Sie sind in der Lage, die mehrschichtigen und vernetzten Zusammenhänge im interkulturellen Management zu analysieren. Sie entwickeln die dazu notwendige Sensibilität für Interaktionen mit Personen aus fremden Kulturen und die dazu notwendigen Kompetenzen, um angemessene Problemlösungen in der Zusammenarbeit von Personen und Mitarbeitern aus verschiedenen kulturellen Kontexten herbeizuführen. Sie sind dabei in der Lage, erprobte wissenschaftliche Konzepte, Methoden und Techniken anzuwenden und diese sowohl kritisch zu	4

	vergleichen und zu bewerten, im Diskurs zu vertreten und in der Praxis umzusetzen.	
Elective Subject 3: Transport and Logistics	Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die wesentlichen Besonderheiten und Zusammenhänge des Logistik- und Supply-Chain Managements unter globalen Rahmenbedingungen. Sie sind in der Lage, die typischen Entscheidungsfelder zu analysieren, kritisch zu bewerten und diskursiv Lösungen zu vertreten. Sie verfügen über Kenntnisse und Methoden zur Gestaltung logistischer Systeme in der Praxis und können diese aufgrund ihrer persönlichen und fachlichen Kompetenzen zielgerichtet einsetzen.	4
Elective Subject 4: Mergers and Acquisitions	Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die wesentlichen Voraussetzungen und Konzepte von M&A (Mergers and Acquisitions) und deren Auswirkungen auf Organisation sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von beteiligten Unternehmen. Sie sind in der Lage, die besonderen Gegebenheiten des Phänomens M&A mit den verschiedenen Stufen von Fusion oder Akquisition zu erfassen und zu analysieren. Sie können Bewertungsmethoden und Mergers & Acquisitions-Techniken hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen abwägen und in der Praxis anwenden.	4
Elective Subject 5: Personal Skills	Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlangen Kenntnis über Grundlagen der Kommunikation, des arbeitspsychologischen Basiswissens sowie des Wirkens sozialer Systeme und deren Interaktionsmechanismen. Sie können verschiedene Methoden zu Problemlösungen bei sozialen Interaktionen mit ihren bewussten und unbewussten Reaktions- und Handlungsmustern kritisch hinterfragen, bewerten und Gestaltungsvorschläge im Diskurs vertreten. Sie können aufgrund ihrer persönlichen und fachlichen Kompetenzen zielgerichtet in sozialen Systemen mit ihren Besonderheiten agieren.	4
Elective Subject 6: Social Media and Marketing	Teilnehmerinnen und Teilnehmer erkennen die Besonderheiten, Strukturen, Prozesse und Techniken von Social Media im Marketing. Sie sind in der Lage zu erkennen, welche Möglichkeiten und Chancen deren Einsatz für den Marketing-Mix im Kontext anderer Marketingmaßnahmen bietet. Sie können angemessene Lösungsmöglichkeiten für den Einsatz von Social Media konzipieren, bewerten und diskursiv vertreten sowie kollaborative, zielgerichtete und effektive Arbeitsweisen zur Nutzung neuer Strategien für Social Media in der Praxis einsetzen.	4
Elective Subject 7: Purchase Management	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlernen die grundlegenden strategischen Zusammenhänge und Einflussfaktoren des Beschaffungsmanagements aus der wirtschaftlichen Betrachtungsweise des Wertschöpfungsprozesses, der sozialen Sichtweise als Verbindungsprozess	4

	sowie der rechtlichen Rahmenbedingungen. Sie verstehen den strukturierten Prozess der Beschaffungsaufgaben, Marktforschung, Zielbildung bis hin zur analytischen Betrachtung und sind damit in der Lage, klare Beschaffungsstrategien zu entwickeln und dafür eine entsprechende Ablauforganisation zu implementieren.	
Elective Subject 8: Sales Management	Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die Ziele und Aufgaben einer Vertriebsmanagerin bzw. eines Vertriebsmanagers und in welchem Kontext diese unternehmensintern und -extern einzugliedern sind. Sie sind in der Lage, diese Zusammenhänge zu analysieren. Darauf aufbauend entwerfen sie adäquate Vorschläge zur Bewältigung der Aufgaben. Sie sind befähigt, wissenschaftliche Ansätze, Steuerungs-methoden und Techniken des Verkaufsmagements kritisch einzusetzen, zu bewerten und diesen Standpunkt im Diskurs zu vertreten. Sie sind in der Lage, Vertriebsstrategien in der Praxis zielgerichtet aufgrund persönlicher und fachlicher Fähigkeiten einzusetzen.	4
Elective Subject 9: Economics	Teilnehmerinnen und Teilnehmer verstehen die volkswirtschaftlichen Phänomene und Zusammenhänge. Sie sind mit den mikro- und makroökonomischen Grundbegriffen und Konzepten vertraut. Sie erkennen die gesellschaftlichen Bezüge von volkswirtschaftlichen Themenstellungen sowie die Bedeutung für unternehmerische Entscheidungen in der Praxis. Sie können grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden der Ökonomie kritisch bewerten und im Diskurs vertreten. Sie können die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Hinblick auf Unternehmens- und Management-Entscheidungen zielgerichtet aufgrund persönlicher und fachlicher Kompetenzen berücksichtigen.	4
Intercultural Study Tour	Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben Wissen über die verschiedenen interkulturellen Dimensionen der Geschäftstätigkeiten im Ausland. Sie erweitern ihr Wissen über managementspezifische Themen im internationalen und interkulturellen Umfeld. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, die kulturelle Vielfalt im Management entsprechend einzustufen, und dieses angemessen einzusetzen.	9
Master Thesis	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, ausgewählte Schwerpunktthemen vertiefend zu behandeln und kritisch zu hinterfragen. Sie können Forschungsfragen und Hypothesen im betrieblichen Kontext aufstellen und diese unter Einbeziehung von Methoden, Theorien und Konzepten nach den Standards der Wissenschaft beantworten.	15

Final Examination	Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, die Master Thesis inhaltlich zu verteidigen und integrative Fragen zu Gesamtzusammenhängen des Themas zu beantworten.	3
Gesamtsumme:		90

§ 6 Lehrveranstaltungsarten (LV-Art)

Prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen sind Lehrveranstaltungen, in denen die Beurteilung nicht in einem einzigen Prüfungsakt erfolgt, sondern auf Grund von schriftlichen und/oder mündlichen Beiträgen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen:

- a) Vorlesung mit Kurs (VC): Diese Lehrveranstaltung besteht aus einem Vorlesungsteil und einem Kursteil, in dem die Anwendung des Vorgetragenen erfolgt.
- b) Exkursion (EX): Die Exkursion besteht aus der eigentlichen Exkursion und der Vor- und Nachbereitung. Die Exkursion dient der Vermittlung und Vertiefung des fachspezifischen Wissens.

§ 7 Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer (Required Subjects)

Pflichtfächer sind die das Studium kennzeichnenden Fächer, in denen Prüfungen abzulegen sind. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer umfassen insgesamt 55 ECTS-AP und sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

	LV-Bezeichnung		LV-Art	ECTS-AP	UE
Required Subject 1: General Management	1.1	Project Management	VC	5	24
	1.2	Strategic Management	VC	5	24
	1.3	Leadership	VC	5	24
			Summe:	15	72
Required Subject 2: Business Administration	2.1	Business Administration	VC	6	24
	2.2	Finance and Controlling	VC	6	24
	2.3	Marketing Management	VC	5	24
			Summe:	17	72
Required Subject 3: Entrepreneurship	3.1	Corporate Management and Organization	VC	5	24
	3.2	Business Simulation	VC	5	24
	3.3	Entrepreneurship	VC	5	24
			Summe:	15	72
Required Subject 4: Economic Law	4.1	Commercial and Contract Law	VC	3	16
	4.2	Labour Law	VC	2	8
			Summe:	5	24
Required Subject 5: Scientific Work	5.1	Introduction Academic Writing	VC	1	4
	5.2	Introduction Gender Studies	VC	1	4

	5.3	Introduction Master Thesis Writing	VC	1	4
			Summe:	3	12

§ 8 Lehrveranstaltungen der Wahlfächer (Elective Subjects)

Wahlfächer sind jene Fächer, die die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach den Bestimmungen des Curriculums wählen können. Es sind insgesamt 8 ECTS-AP an Wahlfächern (das entspricht der Wahl von zwei Wahlfächern) zu absolvieren, in denen jeweils Fachprüfungen abzulegen sind.

	LV-Bezeichnung		LV-Art	ECTS-AP	UE
Elective Subject 1: Change Management	1.1	Theories and Factors of Change Management	VC	2	8
	1.2	Processes and Procedures in Change Management Projects	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 2: Intercultural Management	2.1	Cultural Dimensions and Standards in Management	VC	2	8
	2.2	Intercultural Communication and Management	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 3: Transport and Logistics	3.1	Logistics and Supply Chain Management	VC	2	8
	3.2	Systems, Processes and Strategies in Logistics	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 4: Mergers and Acquisitions	4.1	Motives and Strategies for M&A and their Impact	VC	2	8
	4.2	Various M&A Models	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 5: Personal Skills	5.1	Structures, Patterns and Correlations of Early Learned Behavioural Patterns and their Effects	VC	2	8
	5.2	Basics, Theories and Approaches to Knowledge Models	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 6: Social Media and Marketing	6.1	Definition, Development and Instruments of Social Media Marketing	VC	2	8
	6.2	Strategies and Characteristics of Social Media and Effective Integration Into the Marketing Mix	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 7: Purchase Management	7.1	Connections, Influencing Factors and Processes in Procurement Management	VC	2	8
	7.2	Development and Organization of Procurement Strategies	VC	2	8
			Summe:	4	16

Elective Subject 8: Sales Management	8.1	Strategic Sales Management	VC	2	8
	8.2	Techniques and Communication in Sales	VC	2	8
			Summe:	4	16
Elective Subject 9: Economics	9.1	Basics of Economics	VC	2	8
	9.2	Special Topics in Economics	VC	2	8
			Summe:	4	16

§ 9 Bestimmungen über die Absolvierung der interkulturellen Studienreise (Intercultural Study Tour)

- (1) Im Laufe des Universitätslehrgangs ist ein einwöchiger Auslandsaufenthalt im Sinne einer Studienreise mit interkultureller Dimension zur Erweiterung des Wissens über managementspezifische Themen im internationalen Umfeld zu absolvieren.
- (2) Im Rahmen des Auslandsaufenthalts werden Lehrveranstaltungen an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung (Universität oder Business School) im Bereich des General Managements absolviert.
- (3) Der Auslandsaufenthalt umfasst 9 ECTS-AP und wird der LV-Art „Exkursion (EX)“ zugeordnet.

§ 10 Master Thesis

- (1) Die abschließende schriftliche Arbeit („Master Thesis“) ist die wissenschaftliche Arbeit, die dem Nachweis der Befähigung dient, wissenschaftliche Themen selbstständig sowie inhaltlich und methodisch vertretbar zu bearbeiten. Die Aufgabenstellung der Master Thesis ist so zu wählen, dass den Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Bearbeitung innerhalb von sechs Monaten möglich und zumutbar ist. Das Verfassen der Master Thesis hat unter Berücksichtigung der guten wissenschaftlichen Praxis (Code of Conduct) zu erfolgen.
- (2) Das Thema der Master Thesis muss aus einem der Pflichtfächer 1 - 4 gem. § 7 oder aus einem absolvierten Wahlfach gem. § 8 gewählt werden.
- (3) Vor Beginn der Bearbeitung der Master Thesis ist die schriftliche Zustimmung der Lehrgangsführerin bzw. des Lehrgangsführers zur Wahl der Betreuerin bzw. des Betreuers, zu Arbeitstitel der Master Thesis sowie deren Inhaltsbeschreibung einzuholen. Das Thema und die Betreuerin oder der Betreuer der Master Thesis sind von der Studienrektorin bzw. dem Studienrektor zu genehmigen. Der Antrag ist von der Teilnehmerin bzw. dem Teilnehmer vor Beginn der Bearbeitung zu stellen. Über den Antrag ist von der Studienrektorin bzw. dem Studienrektor innerhalb von zwei Monaten nach Einlangen zu entscheiden. Eine ablehnende Entscheidung hat in Bescheidform zu ergehen. Bis zur Einreichung der Master Thesis ist ein Wechsel der Betreuerin oder des Betreuers zulässig.

- (4) Die Master Thesis umfasst 15 ECTS-AP.
- (5) Die abgeschlossene Master Thesis ist bei der Studienrektorin bzw. beim Studienrektor in elektronischer Form einzureichen. Auf Verlangen der Betreuerin oder des Betreuers ist dieser oder diesem von der Verfasserin oder dem Verfasser ein gebundenes Exemplar vorzulegen. Die Übergabe an die Bibliothek der Universität erfolgt ausschließlich in elektronischer Form.
- (6) Die Betreuerin oder der Betreuer hat die Master Thesis innerhalb von zwei Monaten ab der Einreichung zu beurteilen.

§ 11 Prüfungsordnung

- (1) Die Beurteilung der Studienleistung gem. § 9 Interkulturelle Studienreise (Intercultural Study Tour) erfolgt im Fall einer positiven Bewertung mit „mit Erfolg teilgenommen“, im Fall einer negativen Bewertung mit „ohne Erfolg teilgenommen“.
- (2) Bei prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen hat die Leiterin bzw. der Leiter zu Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu geben, welche Leistungen (schriftliche und / oder mündliche Beiträge, schriftliche Arbeiten) für die positive Beurteilung erbracht werden müssen. Zu informieren ist des Weiteren über die Beurteilungskriterien und -maßstäbe.
- (3) Fachprüfungen sind Prüfungen, die dem Nachweis der Kenntnisse und Fähigkeiten in einem Fach dienen. Fachprüfungen werden als Einzelprüfungen durchgeführt. Über Inhalt, Methode, die Beurteilungskriterien und die Beurteilungsmaßstäbe sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in geeigneter Weise zu informieren.
- (4) Über die in § 7 genannten Pflichtfächer (Required Subjects) sind jeweils Lehrveranstaltungsprüfungen abzulegen.
- (5) Über die in § 8 genannten Wahlfächer (Elective Subjects) sind jeweils Fachprüfungen abzulegen.
- (6) Prüfungen, die bereits für den Abschluss des als Zulassungsvoraussetzung geltenden Studiums verwendet wurden, können im Universitätslehrgang nicht nochmals zur Erlangung des Studienabschlusses verwendet werden.
- (7) Die kommissionelle Abschlussprüfung (Final Examination) findet vor einer aus drei Universitätslehrerinnen bzw. Universitätslehrern bestehenden Prüfungskommission statt, welche von der Studienrektorin bzw. dem Studienrektor auf Vorschlag der Lehrgangtleiterin bzw. des Lehrgangtleiters gem. Satzung Teil B § 12 Abs. 2 – 4 bestellt wird. Die Prüfung umfasst die Defensio der Master Thesis.
- (8) Voraussetzungen für die Anmeldung zur kommissionellen Abschlussprüfung sind der Nachweis der positiven Beurteilung der Lehrveranstaltungsprüfungen und der Fachprüfungen, der Nachweis über die Absolvierung der interkulturellen Studienreise sowie der Nachweis der positiv beurteilten Master Thesis.

- (9) Zusätzlich zu den Beurteilungen der einzelnen Fächer, der interkulturellen Studienreise und der kommissionellen Abschlussprüfung sowie der Master Thesis wird eine Gesamtbeurteilung vergeben. Die Gesamtbeurteilung hat „bestanden“ zu lauten, wenn jede der erwähnten Studienleistungen positiv beurteilt wurden. Die Gesamtbeurteilung hat „mit Auszeichnung bestanden“ zu lauten, wenn für keine der erwähnten Studienleistungen eine schlechtere Beurteilung als „gut“ und in mindestens der Hälfte der Studienleistungen die Beurteilung „sehr gut“ vergeben wurde.

§ 12 Evaluierung des Universitätslehrgangs

Universitätslehrgänge werden gemäß § 23, Teil B der Satzung der Universität Klagenfurt evaluiert.

§ 13 Inkrafttreten

Das Curriculum tritt mit dem ersten Tag des Monats in Kraft, der auf die Kundmachung im Mitteilungsblatt der Universität Klagenfurt folgt.