

Curriculum

für das Masterstudium

International Management

mit den Studienzweigen

- International Management
- International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School
Englische Übersetzung: Double Degree Programme International Management (UNI-KLU) and Master in Management (LRBS)

Kennzahl UL 066 908

Datum des Inkrafttretens: *1. Oktober 2019*

Curriculum für das Masterstudium

„International Management“

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Allgemeines	- 3 -
§ 2 Qualifikationsprofil	- 4 -
§ 3 Zulassungsvoraussetzungen	- 5 -
§ 4 Akademischer Grad	- 5 -
§ 5 Aufbau und Gliederung des Studiums	- 5 -
§ 6 Auslandstudien/Mobilität	- 12 -
§ 7 Lehrveranstaltungsarten	- 13 -
§ 8 Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer (Required Subjects)	- 13 -
§ 9 Lehrveranstaltungen der Gebundenen Wahlfächer (Elective Subjects)	- 16 -
§ 10 Lehrveranstaltungen der Freien Wahlfächer (Optional Subjects).....	- 18 -
§ 11 Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl von Teilnehmerinnen und Teilnehmern	- 18 -
§ 12 Masterarbeit.....	- 18 -
§ 13 Bestimmungen über die Absolvierung einer facheinschlägigen Praxis.....	- 19 -
§ 14 Verwendung von anderen Sprachen als Deutsch.....	- 20 -
§ 15 Prüfungsordnung.....	- 20 -
§ 16 In-Kraft-Treten.....	- 21 -
§ 17 Übergangsbestimmungen	- 21 -
Anhang I: Unverbindlicher empfohlener Studienverlauf für den Studiengang „International Management“ zu Orientierungs- und Planungszwecken.....	- 22 -
Anhang II: Unverbindlicher empfohlener Studienverlauf für den Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ zu Orientierungs- und Planungszwecken.....	- 23 -

§ 1 Allgemeines

- (1) Der Umfang des Masterstudiums International Management beträgt 120 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS-AP). Dies entspricht einer vorgesehenen Studiendauer von 4 Semestern. Das Masterstudium International Management ist gemäß § 54 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002 (im Folgenden: UG) der Gruppe der Sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Studien zugeordnet.
- (2) Das Arbeitspensum für die einzelne Studienleistung wird in ECTS-AP angegeben, wobei das Arbeitspensum eines Jahres 1500 Echtstunden zu betragen hat und diesem Arbeitspensum 60 ECTS-AP zugeteilt werden (§ 54 Abs. 2 UG). Das Arbeitspensum umfasst den Selbststudienanteil und die Semester-stunden/Kontaktstunden inkl. der Teilnahme am Beurteilungsverfahren.
- (3) Das Masterstudium International Management befähigt die Absolventen/innen Unternehmen, insbesondere Klein- und Mittelunternehmen, in einem internationalen Kontext zu führen und weiterzuentwickeln. Das Studium vermittelt dabei Internationales Marketing, Internationales Innovationsmanagement und Entrepreneurship, Internationale Finanzierung und Rechnungslegung, Internationales Produktionsmanagement und Logistik sowie kulturelle Hintergründe.
- (4) Das Studium soll theoretisch fundiertes Wissen vermitteln und dieses praxisrelevant reflektieren. Das Studium soll der Vermittlung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf der Grundlage forschungsgeleiteter Lehre dienen. Gemäß UG soll das Studium hierdurch zukünftige Absolventen/innen befähigen, verantwortlich zur Lösung der Probleme der Menschen sowie zur gedeihlichen Entwicklung der Gesellschaft und der natürlichen Umwelt beizutragen (§ 1 UG). Das Ziel ist es, theoretische Grundlagen sowie deren praktische Anwendung zu vermitteln. Das Curriculum legt daher einen regionalen Schwerpunkt auf Süd-Ost-Europa (South East Europe, im Folgenden SEE) und Zentral-Ost-Europa (Central East Europe, im Folgenden CEE).
- (5) Im Masterstudium International Management wird auf die Gleichheit von Männern und Frauen Wert gelegt. Daher sind genderspezifische Inhalte Teil der Lehrveranstaltungen in den Pflichtfächern (Required Subjects) sowie in den Gebundenen Wahlfächern (Elective Subjects). Zudem können die Studierenden genderrelevante Lehrveranstaltungen aus dem Lehrveranstaltungsangebot der Universität Klagenfurt oder einer anderen anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung zur Spezialisierung in diesem Bereich wählen.
- (6) Wenn gem. § 51 Abs. 2 Z 26 und § 54d UG eine gültige Vereinbarung über die Durchführung eines gemeinsamen Studienprogramms der Universität Klagenfurt mit der La Rochelle Business School (LRBS) besteht, können im dritten und vierten Semester des Studienprogrammes wahlweise die Studienzweige
 1. „International Management“ oder
 2. „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ (in Englisch: Double Degree Programme „International Management“ (UNI-KLU) and „Master in Management“ (LRBS))absolviert werden.
- (7) Die Plätze für den Studienzweig „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ sind limitiert. Die Details regelt die jeweils geltende Vereinbarung über die Durchführung eines gemeinsamen Studienprogramms. Die Wahl des Studienzweiges „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ setzt die erfolgreiche Nominierung auf Grundlage der jeweiligen Vereinbarung voraus. Die Auswahl der Kandidat/innen erfolgt nach der Beurteilung in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die Nominierung der Kandidat/innen erfolgt durch die Universität Klagenfurt nach Absprache mit der La Rochelle Business School.

§ 2 Qualifikationsprofil

- (1) Das Masterstudium International Management dient sowohl dem weiterführenden theoretischen Studium als auch der kritischen Reflexion der Wissensanwendung in der internationalen Praxis. Absolventen/innen des Masterstudiums International Management sollen befähigt werden, Lösungen für betriebswirtschaftliche Problemstellungen im interkulturellen und internationalen Kontext eigenständig zu entwickeln und in der Praxis zu implementieren. Sie sollen darüber hinaus zu eigener Forschung mit internationalem Fokus angeregt werden. Die Berufsmöglichkeiten von Absolventen/innen liegen in Führungsaufgaben im mittleren und oberen Management von international tätigen Unternehmen und Organisationen sowie in der Tätigkeit als Mitarbeiter/innen von universitären und außeruniversitären Forschungseinrichtungen. Die Absolventen/innen des Studiums International Management sind für Arbeitgeber im In- und Ausland von Interesse.
- (2) Das Ziel des Masterstudiums ist es, ein fundiertes Fachwissen über die Bereiche International Business, International Law, International Marketing, International Innovation Management and Entrepreneurship, International Financial Management, International Operations Management and Logistics und Cultural Skills zu vermitteln. Die Lernergebnisse in den Bereichen International Business und International Law sollen den Aufbau von Problemlösungsfähigkeiten im volkswirtschaftlichen Bereich sowie in den Fächern der Dienstleistungen, des Personalmanagements und in rechtlichen Fragen darstellen. Im Fach International Marketing sollen Studierende befähigt werden, in den Bereichen internationale Markt- und Kundenanalyse und -bearbeitung und internationale Absatzgestaltung eigenständig zu arbeiten. Im Bereich International Innovation Management and Entrepreneurship wird den Studierenden Wissen über Wachstum durch Internationalisierung vermittelt, das auch im Berufsleben angewandt werden kann. Das Gebiet International Financial Management schult die Studierenden im Bereich Financial Reporting und Financial Instruments und vermittelt die Handhabung von Problemen in diesen Bereichen. Im Fach International Operations Management and Logistics eignen sich Studierende Wissen über Abläufe und operative Tätigkeiten im Bereich Produktionsmanagement und Logistik an. Darüber hinaus werden die kulturelle Sensitivität und die Fähigkeiten im Umgang mit anderen Kulturen durch verpflichtende Auslandsaufenthalte/Mobilität geschult (Exkursion nach SEE oder CEE, Kurzzeit-Auslandsstudium in SEE oder CEE sowie Auslandssemester im nicht-muttersprachigen Ausland). Im Rahmen der Exkursion und des Kurzzeit-Auslandsstudiums sollen den Studierenden das Verständnis für kulturelle Unterschiede und Kompetenzen zur professionellen Handhabung dieser nahe gebracht werden. Im Rahmen des Auslandssemesters können die Studierenden das bereits erhaltene Fachwissen nochmals vertiefen und sich auf unterschiedliche Bereiche konzentrieren, um sich weitere Problemlösungsfähigkeiten anzueignen. Nach erfolgter Spezialausbildung besteht die Option, das erworbene Wissen im Rahmen einer sechswöchigen facheinschlägigen Praxis anzuwenden und zu erproben. Die dabei gewonnenen Erfahrungen werden in einem dazugehörigen Seminar reflektiert. Schlussendlich wird den Studierenden die Kompetenz zum wissenschaftlichen Arbeiten vermittelt, was im Rahmen der Masterarbeit und den zwei dazugehörigen Seminaren geschieht.
- (3) Interesse an Gesellschaft, Kultur, Sprachen und deren Einfluss auf Unternehmen und die Wirtschaft sind persönliche Voraussetzungen für zukünftige Studierende. Des Weiteren sind die Erlangung von Wissen über die Regionen CEE und SEE und deren Entwicklung das Ziel. Absolventen/innen des Masterstudiums International Management werden dadurch auf Berufe in einer globalisierten Welt vorbereitet. Nach Abschluss dieses Masterstudiums sollen die Absolventen/innen in der Lage sein:
 - ein Problem aus unterschiedlichen theoretischen, praktischen, kulturellen und rechtlichen Perspektiven zu reflektieren und daraus Managemententscheidungen abzuleiten.
 - Entscheidungen der Unternehmensführung auf Basis eines breiten Verständnisses von Kultur, Organisation und Märkten kritisch zu analysieren und evaluieren.
 - Unternehmensgründungen und Innovationen unter globalem und exportorientiertem Aspekt zu planen und durchzuführen.
 - Herausforderungen in den Bereichen der internationalen Rechnungslegung und rechtlichen Bestimmungen zu begegnen.
 - internationale Märkte zu analysieren und auf die kulturelle Diversität der Stakeholder einzugehen.

- die Auswirkungen von Entscheidungen im Produktionsmanagement, Logistik sowie Supply Chain Management unter Berücksichtigung internationaler Aspekte zu analysieren.
- Methoden und Werkzeuge des Produktionsmanagements und der Logistik zur Problemlösung im internationalen Kontext einzusetzen.
- ethische und moralische Aspekte der jeweiligen Kulturen managementbezogen zu berücksichtigen.
- komplexe Themen verständlich und zielgruppengerecht sowohl an Fachkreise als auch an Laien zu kommunizieren.
- Entwicklungen im Bereich des Internationalen Managements mit weiterem Interesse zu verfolgen und neue Erkenntnisse anzuwenden.
- die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen im Sinne des Prinzips des lebenslangen Lernens kontinuierlich weiter zu entwickeln.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Die Zulassung zu einem Masterstudium setzt den Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines fachlich in Frage kommenden Fachhochschul-Bachelorstudienganges oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung voraus (§ 64 Abs. 3 UG). Fachlich in Frage kommend sind jedenfalls die Bachelorstudien Angewandte Betriebswirtschaft bzw. Betriebswirtschaft, Informationsmanagement, Wirtschaft und Recht sowie International Business and Economics an der Universität Klagenfurt.
- (2) Für die Zulassung zum Masterstudium International Management sind von Personen, deren Erstsprache nicht Englisch ist, Englischkenntnisse zumindest auf dem Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GERS) nachzuweisen.

§ 4 Akademischer Grad

- (1) Absolventen/innen des Masterstudiums International Management mit dem Studiengang „International Management“ wird der akademische Grad „Master“ mit dem Zusatz „of Science“ (abgekürzt: „MSc“) verliehen. Im Falle der Führung ist dieser akademische Grad dem Namen nachzustellen.
- (2) Absolventen/innen des Masterstudiums International Management mit dem Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ erhalten nach Absolvierung aller erforderlichen Leistungen eine Masterurkunde („Master’s Degree Certificate“), einen Verleihungsbescheid („Notice of Award“) und ein Diploma Supplement der La Rochelle Business School. Nachdem die Universität Klagenfurt über die Absolvierung aller erforderlichen Leistungen informiert ist, erstellt diese einen Verleihungsbescheid sowie ein Diploma Supplement. Der Verleihungsbescheid (oder alternativ das Diploma Supplement) beider Institutionen, La Rochelle Business School und Universität Klagenfurt, beinhalten einen Hinweis darauf, dass das absolvierte Studienprogramm ein Doppelabschluss-Programm ist. Es wird der akademische Grad „Master“ mit dem Zusatz „of Science“ (abgekürzt: „MSc“) verliehen. Im Falle der Führung ist dieser akademische Grad dem Namen nachzustellen.

§ 5 Aufbau und Gliederung des Studiums

- (1) Das Studium International Management im Studiengang „International Management“ besteht aus 48 ECTS-AP Pflichtfächer (Required Subjects), 34 ECTS-AP Gebundene Wahlfächer (Elective Subjects), 9 ECTS-AP Freie Wahlfächer (Optional Subjects) (wovon auch 9 ECTS durch eine facheinschlägige Praxis inklusive Aufarbeitungsseminar erbracht werden können). 25 ECTS-AP sind der Masterarbeit zuzuordnen sowie 4 ECTS-AP den Seminaren, welche die Masterarbeit begleiten. Das Studium wird mit einer Gesamtprüfung in Form einer kommissionellen Abschlussprüfung abgeschlossen. Im Verlauf des Studiums im Studiengang „International Management“ sind eine Exkursion und ein Kurzzeit-Auslandsstudium in SEE oder CEE sowie ein Auslandssemester zu absolvieren.

Fach/ Studienleistung	Fachbezeichnung		Intendierte Lernergebnisse	ECTS- AP
Pflichtfächer (Required Subjects)	1	Principles of International Business	Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Faches über grundlegende Kenntnisse des volkswirtschaftlichen, serviceorientierten und organisationalen internationalen Managements.	4,5
	2	Principles of International Law	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über ein Grundverständnis des Rechts in einem internationalen Kontext.	1,5
	3	International Marketing	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Marktanalyse, Konsumentenverhalten, Kommunikation und Marktstrategien in einem internationalen Kontext.	6
	4	International Entrepreneurship and Innovation Management	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, grundlegende Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu beschreiben sowie Innovationsstrategien und Wachstumsstrategien in einem internationalen Kontext darzustellen.	6
	5	International Financial Management	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung, Finanzierung und Finanzanalyse in einem internationalen Kontext.	6
	6	International Operations Management and Logistics	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse der Produktions- & Supply Chain Strategie, der Prozessanalyse und der Kapazitätsanalyse. Zudem besitzen die Studierenden ein Grundverständnis des Bestandsmanagements, der Planung und Erstellung von Prognosen sowie Durchführung	6

			von Kooperationen in einem internationalen Kontext.	
	7	Cultural Skills in SEE and CEE	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, volkswirtschaftliche, historische, politische, sozio-kulturelle sowie genderspezifische Besonderheiten der SEE und CEE Regionen einzuschätzen.	12
	8	Global Cultural Skills	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, volkswirtschaftliche, historische, politische, sozio-kulturelle sowie genderspezifische Besonderheiten weiterer Regionen der Welt einzuschätzen. Dabei steht die Vor- und Nachbereitung des Auslandssemesters der Studierenden im Vordergrund.	6
	Summe:			48
Gebundene Wahlfächer (Elective Subjects)	9	Elective Subjects I: Specialisation in International Management	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und ausgewählte Konzepte des internationalen Managements anhand von Fallbeispielen zu verstehen und zu diskutieren.	16
	10	Elective Subjects II: Advanced Cultural Skills	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, volkswirtschaftliche, historische, politische, sozio-kulturelle sowie genderspezifische Besonderheiten des Gastlandes oder des internationalen Kontextes zu identifizieren und diskutieren.	6
	11	Elective Subjects III: Advances in International Management	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, die Inhalte der Pflichtfächer im Kontext des Gastlandes oder in einem internationalen Kontext vertiefend zu analysieren.	12
	Summe:			34
Freie Wahlfächer	12	Optional Subjects	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über individuell gewählte	9

<i>(Optional Subjects)</i>			weitere Kompetenzen und sind in der Lage diese anzuwenden.	
		Summe:		9
Masterarbeit mit zwei begleitenden Seminaren	13	Research Seminar I + II	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens auf ihre schriftlichen Arbeiten anzuwenden.	4
	14	Masterarbeit	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Abfassung der Masterarbeit in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbstständig herzuleiten, zu bearbeiten und diese gemäß wissenschaftlicher Standards auszuarbeiten.	25
		Summe:		29
		Summe:		120

- (2) Das Studium International Management im Studienzweig „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ besteht aus 66 ECTS-AP Pflichtfächer (Required Subjects) und 44 ECTS-AP Gebundene Wahlfächer (Elective Subjects). 10 ECTS-AP sind der Masterarbeit zuzuordnen. Im Verlauf des Studiums im Studienzweig „International Management mit der La Rochelle Business School“ sind eine Exkursion und ein Kurzzeit-Auslandsstudium in SEE oder CEE sowie ein Aufenthalt an der Partneruniversität zu absolvieren. Im Studienzweig „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms“ müssen die im jeweiligen Double/Joint/Multiple Degree Vertrag festgelegten Leistungen an der Partneruniversität absolviert werden. An der LRBS müssen im betriebs- und volkswirtschaftlichen Bereich 32 ECTS-AP erbracht werden. Im Bereich Cultural Skills (inkludiert Kultur, Geschichte, Politik, Sprache oder Lehrveranstaltungen mit genderspezifischen Themen) müssen insgesamt 12 ECTS-AP vorgewiesen werden. Es ist entweder eine facheinschlägige Praxis oder das Modul Sectorial Analysis, jeweils im Umfang von 6 ECTS-AP, zu absolvieren. Der Studienzweig „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ sieht vor, dass Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 60 ECTS-AP an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (AAU) sowie insgesamt 60 ECTS-AP an der La Rochelle Business School absolviert werden. Die Sprache der Lehrveranstaltungen während des Aufenthaltes an der Partneruniversität obliegt der Wahl der/des Studierenden, darf aber nicht die Erstsprache des/der Studierenden sein (Ausnahme: Englisch). Im Rahmen der Pflichtfächer (Required Subjects) und Gebundenen Wahlfächern (Elective Subjects), die an der Universität Klagenfurt belegt werden, sind die wissenschaftlichen Arbeiten und Prüfungen in englischer Sprache abzulegen.

Fach/ Studienleistung	Fachbezeichnung		Intendierte Lernergebnisse	ECTS- AP
Pflichtfächer AAU (Required Subjects)	1	Principles of International Business	Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Faches über grundlegende Kenntnisse des	4,5

		volkswirtschaftlichen, serviceorientierten und organisationalen internationalen Managements.	
2	Principles of International Law	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über ein Grundverständnis des Rechts in einem internationalen Kontext.	1,5
3	International Marketing	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Marktanalyse, Konsumentenverhalten, Kommunikation und Marktstrategien in einem internationalen Kontext.	6
4	International Entrepreneurship and Innovation Management	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, grundlegende Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu beschreiben sowie Innovationsstrategien und Wachstumsstrategien in einem internationalen Kontext darzustellen.	6
5	International Financial Management	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung, Finanzierung und Finanzanalyse in einem internationalen Kontext.	6
6	International Operations Management and Logistics	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse der Produktions- & Supply Chain Strategie, der Prozessanalyse und der Kapazitätsanalyse. Zudem besitzen die Studierenden ein Grundverständnis des Bestandsmanagements, der Planung und Erstellung von Prognosen sowie Durchführung von Kooperationen in einem internationalen Kontext.	6
7	Cultural Skills in SEE and CEE	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, volkswirtschaftliche, historische, politische, sozio-kulturelle sowie	12

			genderspezifische Besonderheiten der SEE und CEE Regionen einzuschätzen.	
	8	Research Seminar I	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens auf ihre schriftlichen Arbeiten anzuwenden.	2
	Summe:			44
<i>Pflichtfächer LRBS (Required Subjects)</i>	9	Doing Business in France	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende Kenntnisse der französischen Kultur und deren Besonderheiten. Ziel ist es, die Studierenden auf ein erfolgreiches Agieren im französischen Wirtschaftsraum vorzubereiten.	2
	10	French Language Course	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über grundlegende französische Sprachkompetenzen.	2
	11	Geopolitics	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über geopolitische Grundkenntnisse. Zudem können sie politische und kulturelle Themen in den Management-Kontext von internationalen Firmen einordnen.	4
	12	GEODE: Personal Branding	Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung des Faches über eine gestärkte persönliche und professionelle Eigenverantwortlichkeit. Sie sind in der Lage, einen proaktiven Ansatz im Hinblick auf Karriere und Privatleben zu verfolgen.	4
	13	Business Game	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, unternehmerische Entscheidungen zu treffen und Probleme durch das systematische Arbeiten in Gruppen zu lösen. Die Studierenden können mit gruppenspezifischen Prozessen umgehen und Informationen	4

			zielgerichtet verarbeiten und evaluieren.	
	14	Managerial Internship or Sectorial Analysis	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, ihr bisher erworbenes Wissen aus dem Masterstudium in einem realen Unternehmenskontext praktisch anzuwenden. Sie sind in der Lage, volkswirtschaftliche und finanzielle Bedingungen eines Wirtschaftssektors zu beurteilen.	6
	Summe:			22
Pflichtfächer AAU + LRBS				66
Summe:				
Gebundene Wahlfächer AAU (Elective Subjects)	15	Elective Subjects I: Specialisation in International Management	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und ausgewählte Konzepte des internationalen Managements anhand von Fallbeispielen zu verstehen und zu diskutieren.	16
	Summe:			16
Gebundene Wahlfächer LRBS (Elective Subjects) (es ist 1 Spezialisierung zu wählen)	16	Brand Marketing Specialisation (in English)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des digitalen Marketings, des Innovationsmarketings und des Kundenbeziehungsmanagements vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	28
		International Project Management Specialisation (in English)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des Projektmanagements vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		International Corporate Finance Specialisation (in English)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte der internationalen Unternehmensfinanzierung vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		Marketing and Sales Management Specialisation (in French)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des Marketing- und Verkaufsmanagements	

			vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		E-Business Specialisation (in French)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des E-Business und des elektronischen Handels vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		Management Control Specialisation (in French)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des Controllings vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		Human Resources Management Specialisation (in French)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des Personalmanagements vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		Purchasing and Supply Chain Management Specialisation (in French)	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage, Begriffe und Konzepte des Einkaufs- und Lieferketten-Managements vertiefend zu analysieren und anzuwenden.	
		Summe:		28
Gebundene Wahlfächer AAU + LRBS				
Summe:				44
Masterarbeit LRBS		Masterarbeit		10
		Summe:		10
		Summe:		120

§ 6 Auslandstudien/Mobilität

- (1) Im Verlauf des Studiums im Studiengang „International Management“ sind (a) eine Exkursion („Study Excursion to SEE or CEE“), (b) ein Kurzzeit-Auslandsstudium (Short Time Study Abroad in SEE/CEE“) sowie (c) ein Auslandssemester („Full Semester Study Abroad“) zu absolvieren. Das Auslandssemester ist an einer anerkannten ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung zu absolvieren. Im Gastland des Auslandssemesters darf die Erstsprache des/der Studierenden nicht regionale Amtssprache und Unterrichtssprache sein (Ausnahme: Englisch). Der/Die Studienprogrammleiter/in entscheidet bei entsprechender Begründung über Ausnahmen.
- (2) Im Studiengang „International Management“ sind Lehrveranstaltungen und Prüfungen im Umfang von mindestens 18 ECTS-AP im Rahmen des Auslandssemesters zu absolvieren. Es wird empfohlen, die an der ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung zu absolvierenden Lehrveranstaltungen und

Prüfungen mit dem/der Studienprogrammleiter/in des Masterstudiums International Management im Vorhinein abzustimmen (§ 78 Abs. 6 UG).

- (3) Die Anerkennung von Prüfungen, welche während des Auslandssemesters abgelegt wurden, erfolgt gem. § 78 UG. Der/die Studierende hat einen entsprechenden Antrag inklusive der notwendigen Unterlagen zur Beurteilung der Inhalte (Syllabus, Lehrveranstaltungsbeschreibungen, Literaturlisten, etc.) und Umfang (Credits, Semesterstunden etc.) der Lehrveranstaltungen und Prüfungen einzureichen. Der/die Studienprogrammleiter/in entscheidet über die Anerkennung der Prüfungen für das Masterstudium International Management.
- (4) Im Studiengang „International Management“ wird empfohlen, 6 ECTS-AP der Freien Wahlfächer (Optional Subjects) während des Auslandssemesters zu absolvieren.
- (5) Im Verlauf des Studiums im Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“, sind (a) eine Exkursion („Study Excursion to SEE or CEE“), (b) ein Kurzzeit-Auslandsstudium (Short Time Study Abroad in SEE/CEE“) sowie (c) das dritte und vierte Semester an der La Rochelle Business School zu absolvieren.

§ 7 Lehrveranstaltungsarten

- (1) **Vorlesungen (VO; Lecture)** sind Lehrveranstaltungen, bei denen die Wissensvermittlung durch Vortrag der Lehrenden erfolgt. Die Prüfung findet in einem einzigen (schriftlichen und/oder mündlichen) Prüfungsakt statt.
- (2) **Prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen** sind Lehrveranstaltungen, in denen die Beurteilung nicht in einem einzigen Prüfungsakt erfolgt, sondern auf Grund von schriftlichen und/oder mündlichen Beiträgen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Ist im Rahmen einer prüfungsimmanenten Lehrveranstaltung eine Seminararbeit oder eine Arbeit mit vergleichbarem Aufwand zu verfassen, so ist das Nachreichen der Arbeit bei Lehrveranstaltungen des Wintersemesters bis zum darauffolgenden 30. Juni, bei Lehrveranstaltungen des Sommersemesters bis zum 31. Jänner des Folgejahres möglich.
- (3) Prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen sind:
 - a. **Kurse (KS; Course)** sind Lehrveranstaltungen, die dem Erwerb bzw. Ausbau angewandter Kompetenzen dienen, und bestehen darin, dass Lehrende und Studierende gemeinsam konkrete Fragestellungen bearbeiten.
 - b. **Seminare (SE; Seminar)** dienen der akademischen Diskussion. Die Teilnehmer/innen bringen ihre eigenen Arbeiten ein. Der Abschluss des Seminars ist an die Abgabe einer wissenschaftlichen Arbeit gekoppelt.
 - c. **Vorlesungen mit Kurs (VC; Lecture with Course)** umfassen einen Vorlesungs- und einen Kursteil. Beide Teile sind inhaltlich wie didaktisch abgestimmt und werden gemeinsam beurteilt.
 - d. **Exkursionen (EX; Excursion)** sind Lehrveranstaltungen, die Erfahrungen im Bereich des Internationalen Management außerhalb der Universität Klagenfurt vermitteln.
- (4) Im Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der La Rochelle Business School die Prüfungsvorschriften der La Rochelle Business School.

§ 8 Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer (Required Subjects)

- (1) Pflichtfächer sind die das Studium kennzeichnenden Fächer, über die Prüfungen abzulegen sind. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer des Studiengangs „International Management“ sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

	<i>LV-Bezeichnung</i>		<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>
Pflichtfach 1: <i>Principles of International Business</i>	1.1	International Economics	VO	1,5
	1.2	International Services	VC	1,5
	1.3	International HRM and Organizational Behavior	VC	1,5
			Summe:	4,5
Pflichtfach 2: <i>Principles of International Law</i>	2.1	Principles of International Law	VO	1,5
			Summe:	1,5
Pflichtfach 3: <i>International Marketing</i>	3.1	International Marketing	VO	3
	3.2	International Consumer Behavior and Communication	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 4: <i>International Entrepreneurship and Innovation Management</i>	4.1	International Entrepreneurship	VO	3
	4.2	Innovation Management in International Context	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 5: <i>International Financial Management</i>	5.1	International Financial Reporting	VO	3
	5.2	International Financial Instruments	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 6: <i>International Operations Management and Logistics</i>	6.1	International Operations Management and Logistics I	VO	3
	6.2	International Operations Management and Logistics II	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 7: <i>Cultural Skills in SEE and CEE</i>	7.1	Cultural Skills in SEE and CEE I	VC	2
	7.2	Study Excursion to SEE or CEE	EX	2
	7.3	Cultural Skills in SEE and CEE II	VC	2
	7.4	Short Time Study Abroad in SEE/CEE	EX	6
			Summe:	12
Pflichtfach 8: <i>Global Cultural Skills</i>	8.1	Global Cultural Skills	SE	6
			Summe:	6
			Summe:	48

- (2) Die Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer des Studiengangs „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

	<i>LV-Bezeichnung</i>		<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>
Pflichtfach 1 (AAU): <i>Principles of International Business</i>	1.1	International Economics	VO	1,5
	1.2	International Services	VC	1,5
	1.3	International HRM and Organizational Behavior	VC	1,5

			Summe:	4,5
Pflichtfach 2 (AAU): Principles of International Law	2.1	Principles of International Law	VO	1,5
			Summe:	1,5
Pflichtfach 3 (AAU): International Marketing	3.1	International Marketing	VO	3
	3.2	International Consumer Behavior and Communication	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 4 (AAU): International Entrepreneurship and Innovation Management	4.1	International Entrepreneurship	VO	3
	4.2	Innovation Management in International Context	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 5 (AAU): International Financial Management	5.1	International Financial Reporting	VO	3
	5.2	International Financial Instruments	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 6 (AAU): International Operations Management and Logistics	6.1	International Operations Management and Logistics I	VO	3
	6.2	International Operations Management and Logistics II	VO	3
			Summe:	6
Pflichtfach 7 (AAU): Cultural Skills in SEE and CEE	7.1	Cultural Skills in SEE and CEE I	VC	2
	7.2	Study Excursion to SEE or CEE	EX	2
	7.3	Cultural Skills in SEE and CEE II	VC	2
	7.4	Short Time Study Abroad in SEE/CEE	EX	6
			Summe:	12
Pflichtfach 8 (AAU): Research Seminar I	8.1	Research Seminar I	SE	2
			Summe:	2
Pflichtfächer AAU			Summe:	44
Pflichtfach 9 (LRBS): Doing Business in France	9.1	Doing Business in France	VC ¹⁾	2
			Summe:	2
Pflichtfach 10 (LRBS): French Language Course	10.1	French Language Course	VC ¹⁾	2
			Summe:	2
Pflichtfach 11 (LRBS): Geopolitics	11.1	Geopolitics	VC ¹⁾	4
			Summe:	4
Pflichtfach 12 (LRBS): GEODE: Personal Branding	12.1	GEODE: Personal Branding	VC ¹⁾	4

			Summe:	4
Pflichtfach 13 (LRBS): Business Game	13.1	Business Game	VC ¹⁾	4
			Summe:	4
Pflichtfach 14 (LRBS): Managerial Internship or Sectorial Analysis	14.1	Managerial Internship or Sectorial Analysis	VC ¹⁾	6
			Summe:	6
Pflichtfächer LRBS			Summe:	22
Pflichtfächer AAU + LRBS	66		Summe:	66
¹⁾ Empfohlene LV-Art nach Maßgabe der Möglichkeiten vor Ort.				

§ 9 Lehrveranstaltungen der Gebundenen Wahlfächer (Elective Subjects)

- (1) Gebundene Wahlfächer sind jene Fächer, die die Studierenden aus den vom Curriculum vorgegebenen Fächern auswählen können. Im Rahmen der Gebundenen Wahlfächer muss der/die Studierende die angegebene Anzahl von ECTS-AP in den zur Wahl stehenden Spezialisierungen/Bereichen erbringen.
- (2) Für den Studiengang „International Management“ sind insgesamt 34 ECTS-AP an Gebundenen Wahlfächern zu absolvieren. Davon müssen 16 ECTS-AP an der Universität Klagenfurt und 18 ECTS-AP an der ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung absolviert werden.
- (3) An der ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung müssen die Lehrveranstaltungen und Prüfungen der Elective Subjects II: Advanced Cultural Skills (6 ECTS) und Elective Subjects III: Advances in International Management (12 ECTS) im Rahmen des Auslandssemesters absolviert werden. Der/die Studienprogrammleiter/in International Management entscheidet über die Anerkennung weiterer Spezialisierungen/ Bereiche.

		LV-Bezeichnung	LV-Art	ECTS-AP
Gebundenes Wahlfach (9): Elective Subjects I: Specialisation in International Management <i>(es sind 4 aus den folgenden Spezialisierungen zu wählen)</i>	9	Cases in International Marketing	KS	4
		Cases in International Consumer Behavior and Communication	KS	4
		Cases in International Entrepreneurship	KS	4
		Cases in International Innovation Management	KS	4
		Cases in International Financial Instruments	KS	4
		Cases in International Financial Reporting	KS	4
		Cases in International Operations Management and Logistics I	KS	4
		Cases in International Operations Management and Logistics II	KS	4
		Auszuwählende Summe:	16	
Lehrveranstaltungen im Rahmen des Auslandssemesters				
Gebundenes Wahlfach (10): Elective Subjects II: Advanced Cultural Skills (Empfohlene Spezialisierungen/ Bereiche)	10	Politics and Economics	VC ¹⁾	1)
		Culture and History	VC ¹⁾	1)
		Language Skills	VC ¹⁾	1)
		Gender Issues in Culture and Business	VC ¹⁾	1)
		Auszuwählende Summe:	6	

Gebundenes Wahlfach (11): Elective Subjects III: Advances in International Management (Empfohlene Spezialisierungen/ Bereiche)	11	International Marketing	VC ¹⁾	1)
		International Entrepreneurship and Innovation Management	VC ¹⁾	1)
		International Financial Management	VC ¹⁾	1)
		International Operations Management and Logistics	VC ¹⁾	1)
			Auszuwählende Summe:	12
			Summe:	34
1) Empfohlene LV-Art und ECTS-AP nach Maßgabe der Möglichkeiten vor Ort.				

- (4) Für den Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ müssen Gebundene Wahlfächer im Ausmaß von 16 ECTS-AP an der Universität Klagenfurt absolviert werden. Die restlichen 28 ECTS-AP müssen zur Gänze an der LRBS und dort im betriebs- und volkswirtschaftlichen Bereich absolviert werden.

		LV-Bezeichnung	LV-Art	ECTS-AP
Gebundenes Wahlfach (15) (AAU): Elective Subjects I: Specialisation in International Management (es sind 4 aus den folgenden Spezialisierungen zu wählen)	15	Cases in International Marketing	KS	4
		Cases in International Consumer Behavior and Communication	KS	4
		Cases in International Entrepreneurship	KS	4
		Cases in International Innovation Management	KS	4
		Cases in International Financial Instruments	KS	4
		Cases in International Financial Reporting	KS	4
		Cases in International Operations Management and Logistics I	KS	4
		Cases in International Operations Management and Logistics II	KS	4
			Auszuwählende Summe:	16
Gebundene Wahlfächer AAU			Summe:	16
Gebundenes Wahlfach (16) (LRBS): Specialisation (es ist 1 Spezialisierung zu wählen)	16	Brand Marketing Specialisation (in English)	VC ¹⁾	28
		International Project Management Specialisation (in English)	VC ¹⁾	28
		International Corporate Finance Specialisation (in English)	VC ¹⁾	28
		Marketing and Sales Management Specialisation (in French)	VC ¹⁾	28
		E-Business Specialisation (in French)	VC ¹⁾	28
		Management Control Specialisation (in French)	VC ¹⁾	28
		Human Resources Management Specialisation (in French)	VC ¹⁾	28
			Auszuwählende Summe:	28
Gebundene Wahlfächer LRBS			Summe:	28

Gebundene Wahlfächer AAU + LRBS			Summe:	44
¹⁾ Empfohlene LV-Art nach Maßgabe der Möglichkeiten vor Ort.				

§ 10 Freie Wahlfächer (Optional Subjects)

- (1) Freie Wahlfächer sind jene Fächer, die Studierende frei aus dem Lehrangebot anerkannter in- und ausländischer Universitäten wählen können. Lehrveranstaltungen, die zur Erlangung der Studienberechtigung oder zur Erlangung der allgemeinen bzw. besonderen Universitätsreife absolviert wurden, sind davon ausgenommen.
- (2) Im Fall von Lehrveranstaltungen, die an anderen anerkannten in-oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtungen absolviert werden, entscheidet das zuständige Universitätsorgan, ob eine Anerkennung für die Freien Wahlfächer des gewählten Studiums wissenschaftlich oder im Hinblick auf berufliche Tätigkeiten sinnvoll ist.
- (3) Im Studiengang „International Management“ sind 9 ECTS-AP an Freien Wahlfächern zu absolvieren. Im Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ sind keine ECTS-AP im Bereich Optional Subjects zu absolvieren.
- (4) Im Falle, dass alle Freien Wahlfächer (Optional Subjects) in einem Bereich absolviert werden, kann das Fach mit einer englischen Bezeichnung versehen werden, die den Fachbereich beschreibt (z.B. Second Language, History, Culture, Gender Issues, etc.). Der/die Studienprogrammleiter/in International Management entscheidet über die Bezeichnung der Freien Wahlfächer auf formlosen Antrag des/der Studierenden unter Beilage entsprechender Unterlagen zu den Lehrveranstaltungen.
- (5) Im Studiengang „International Management“ kann im Rahmen der Freien Wahlfächer auch eine facheinschlägige Praxis absolviert werden. Es müssen 8 ECTS-AP im Rahmen der Praxis absolviert werden. Danach soll die Praxis in einem Aufarbeitungsseminar mit 1 ECTS-AP reflektiert werden (siehe § 13).

§ 11 Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl von Teilnehmerinnen und Teilnehmern

- (1) Für alle im § 8 genannten Lehrveranstaltungen (mit Ausnahme der LV-Art VO) gilt die jeweilige maximale Zahl von 35 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.
- (2) Wenn bei diesen Lehrveranstaltungen die Zahl der Anmeldungen die Zahl der vorhandenen Plätze übersteigt, erfolgt die Aufnahme nach folgendem Verfahren. Vorzug bei der Aufnahme erhalten Studierende des Masterstudiums International Management gegenüber Studierenden anderer Studien. Bei weiterem Übersteigen der Teilnehmerzahlen erfolgt eine Reihung anhand des einschlägigen Fachsemesters in International Management, wobei höhersemestrige Studierende den Vorzug erhalten. Bei einem eventuell weiteren Übersteigen entscheidet das Los. Die Lehrveranstaltungsleitung kann mehr als 35 Studierende aufnehmen. Werden nicht alle Plätze durch Studierende des International Management belegt, können Restplätze an Studierende anderer Studien vergeben werden. Die Lehrveranstaltungsleitung entscheidet hierbei über die Vergabe der Restplätze.

§ 12 Masterarbeit

- (1) Die in § 12 Abs. 2 bis 8 angeführten Informationen beziehen sich auf den Studiengang „International Management“. Die in § 12 Abs. 9 angeführten Informationen beziehen sich auf den Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“.

- (2) Im Rahmen des Masterstudiums International Management ist eine englischsprachige Masterarbeit anzufertigen. Die die Masterarbeit begleitenden Research Seminare sind zu besuchen.
- (3) Die Masterarbeit ist die wissenschaftliche Arbeit, die dem Nachweis der Befähigung dient, wissenschaftliche Themen selbständig sowie inhaltlich und methodisch vertretbar zu bearbeiten. Die Aufgabenstellung der Masterarbeit ist so zu wählen, dass den Studierenden die Bearbeitung innerhalb von sechs Monaten möglich und zumutbar ist. Die gemeinsame Bearbeitung eines Themas durch mehrere Studierende ist zulässig, wenn die Leistungen der einzelnen Studierenden gesondert beurteilbar bleiben.
- (4) Das Thema der Masterarbeit muss einem der folgenden Pflichtfächer zuordenbar sein: International Marketing, International Entrepreneurship and Innovation Management, International Financial Management oder International Operations Management and Logistics.
- (5) Die Masterarbeit umfasst 25 ECTS-AP, die die Masterarbeit begleitenden Research Seminare 4 ECTS-AP.
- (6) Gemäß Satzung Teil B § 18 Abs. 4 und 2a sind das Thema und die Betreuerin oder den Betreuer der Masterarbeit von der Studienrektorin bzw. dem Studienrektor zu genehmigen. Der Antrag ist vor Beginn der Bearbeitung zu stellen. Bis zur Einreichung der Masterarbeit ist ein Wechsel der Betreuerin oder des Betreuers zulässig. Eine Betreuung durch zwei betreuungsbefugte Personen ist in begründeten Einzelfällen (interdisziplinäre Ausrichtung des Themas) zulässig.
- (7) Die abgeschlossene Masterarbeit ist bei der Studienrektorin bzw. beim Studienrektor in elektronischer Form einzureichen. Auf Verlangen der Betreuerin oder des Betreuers ist dieser oder diesem von der Verfasserin oder dem Verfasser ein gebundenes Exemplar vorzulegen. Die Betreuerin oder der Betreuer hat die Masterarbeit innerhalb von zwei Monaten ab der Einreichung zu beurteilen.
- (8) Es wird empfohlen, das Thema der Masterarbeit am Ende des zweiten Semesters zu vereinbaren. Studierende können Forschungsleistungen für die Masterarbeit während des Auslandssemesters erbringen.
- (9) Im Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ ist an der La Rochelle Business School eine Masterarbeit im Umfang von 10 ECTS-AP zu verfassen. Dabei gelten die entsprechenden Vorschriften der La Rochelle Business School.

§ 13 Bestimmungen über die Absolvierung einer facheinschlägigen Praxis

- (1) Im Laufe des Masterstudiums im Studiengang „International Management“ kann eine facheinschlägige Praxis in einem in- oder ausländischen Betrieb, der öffentlichen Verwaltung oder einer Nonprofit-Organisation zur Erprobung und praxisorientierten Anwendung der erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten absolviert werden. Dieses und ein dazugehöriges Aufarbeitungsseminar können das Gesamtausmaß der Freien Wahlfächer (Optional Subjects) ersetzen.
- (2) Bei der Praxis handelt es sich vorzugsweise um ein Projekt. Das Praxisprojekt bzw. der Praxisplatz bedarf der Zustimmung durch eine betreuende Universitätslehrerin bzw. einen betreuenden Universitätslehrer.
- (3) Die Praxis ist im Mindestausmaß von 200 Stunden zu absolvieren. Der Praxis sind 8 ECTS-AP zugeordnet.
- (4) Im Anschluss an die Praxis ist ein Seminar im Ausmaß von 1 ECTS-AP zur Aufarbeitung der Praxis zu besuchen, in dem die gewonnenen Erfahrungen in einem schriftlichen Bericht aufgearbeitet und wissenschaftlich reflektiert werden.
- (5) Während der Praxis können (prüfungsimmanente) Lehrveranstaltungen absolviert werden.
- (6) Es empfiehlt sich, die Praxis in der vorlesungsfreien Zeit zu absolvieren.
- (7) Im Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ ist entweder eine facheinschlägige Praxis (Managerial Internship) oder

das Modul Sectorial Analysis, jeweils im Umfang von 6 ECTS-AP, zu absolvieren (§ 5 Abs. 2). Dabei gelten die entsprechenden Vorschriften der La Rochelle Business School.

§ 14 Verwendung von anderen Sprachen als Deutsch

Die Lehrveranstaltungen und mündliche und schriftliche Prüfungen des Masterstudiums International Management in beiden Studiengängen werden in englischer Sprache abgehalten; die Masterarbeiten sowie andere schriftliche Arbeiten sind in englischer Sprache abzufassen. Während des Auslandssemesters im Studiengang „International Management“ sowie im Studienabschnitt an der La Rochelle Business School im Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms, obliegt die Sprache der Lehrveranstaltungen und Prüfungen der Wahl der/des Studierenden, darf aber nicht die Erstsprache des/der Studierenden sein (Ausnahme: Englisch).

§ 15 Prüfungsordnung

- (1) Das Masterstudium International Management, Studiengang „International Management“ wird abgeschlossen durch:
 1. die Absolvierung der Lehrveranstaltungen in den Pflichtfächern (Required Subjects), Gebundenen Wahlfächern (Elective Subjects) und Freien Wahlfächern (Optional Subjects) gem. § 8, § 9 und § 10;
 2. die ordnungsgemäße Absolvierung der Auslandsaufenthalte gem § 6;
 3. die Abfassung der Masterarbeit und die Absolvierung der die Masterarbeit begleitenden Research Seminare gem. § 12;
 4. die positive Beurteilung der Gesamtprüfung in Form einer kommissionellen Abschlussprüfung.
- (2) Das Masterstudium International Management, Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ wird abgeschlossen durch:
 1. die Absolvierung der Lehrveranstaltungen in den Pflichtfächern (Required Subjects) und Gebundenen Wahlfächern (Elective Subjects) gem. § 8 und § 9;
 2. die ordnungsgemäße Absolvierung des dritten und vierten Semesters im Umfang von 60 ECTS-AP an der La Rochelle Business School;
 3. die Abfassung der Masterarbeit an der La Rochelle Business School gemäß der an der La Rochelle Business School geltenden Regelungen.
- (3) Die Beurteilung der Praxis erfolgt im Fall einer positiven Bewertung mit „mit Erfolg teilgenommen“, im Fall einer negativen Bewertung mit „ohne Erfolg teilgenommen“. Derselbe Beurteilungsmodus kann auch auf das Seminar zur Aufarbeitung der Praxis angewendet werden, wenn die Beurteilung „sehr gut“ (1) bis „nicht genügend“ (5) i.S.d. § 72 Abs. 2 erster Satz UG als unzweckmäßig angesehen wird.
- (4) Die im Studiengang „International Management“ vorgesehene Gesamtprüfung in Form einer kommissionellen Abschlussprüfung ist mündlich und besteht aus:
 1. dem Fach, dem die Masterarbeit zuzuordnen ist, inklusive der Verteidigung der Masterarbeit;
 2. einem weiteren Fach von § 5 (1): 3, 4, 5 oder 6, welches durch die/den Studierende/n auszuwählen ist.
- (5) Die Zulassung zur im Studiengang „International Management“ vorgesehenen Gesamtprüfung in Form einer kommissionellen Abschlussprüfung erfordert die positive Beurteilung aller Fächer, der Exkursion, des Kurzzeit Auslandsstudiums und des Auslandssemesters sowie eine positive Beurteilung der Masterarbeit und der die Masterarbeit begleitenden Research Seminare.
- (6) Die Wiederholung von Prüfungen und Lehrveranstaltungen an der Universität Klagenfurt erfolgt gemäß Satzung Teil B: Studienrechtliche Bestimmungen und dem UG. Die Wiederholung von Prüfungen und Lehrveranstaltungen an der La Rochelle Business School erfolgt gemäß den an der La Rochelle Business School geltenden Regelungen.

- (7) Die Fachnoten werden gemäß Satzung Teil B: § 12 (8) ermittelt.
- (8) Prüfungen, die bereits für den Abschluss des als Zulassungsvoraussetzung geltenden Studiums verwendet wurden, können im Masterstudium nicht nochmals Erlangung des Studienabschlusses verwendet werden.

§ 16 In-Kraft-Treten

Dieses Curriculum tritt nach der Kundmachung im Mitteilungsblatt der Universität Klagenfurt mit 1. Oktober 2019 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2019/2020 ihr Masterstudium beginnen.

§ 17 Übergangsbestimmungen

Studierende, die vor dem Wintersemester 2019/2020 ihr Masterstudium begonnen haben, sind berechtigt, ihr Studium nach den bisher für sie geltenden Vorschriften in einem der vorgesehenen Studiendauer zuzüglich eines Semesters entsprechenden Zeitraum, d.h. bis längstens 30. April 2022, abzuschließen. Wird das Studium nicht fristgerecht abgeschlossen, ist die oder der Studierende für das weitere Studium dem geänderten Curriculum unterstellt. Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich jederzeit freiwillig dem geänderten Curriculum zu unterstellen.

Anhang I: Unverbindlicher empfohlener Studienverlauf für den Studiengang „International Management“ zu Orientierungs- und Planungszwecken

Die Übersicht stellt den empfohlenen Studienverlauf dar. Die Lehrveranstaltungen werden zyklisch angeboten. Es wird den Studierenden empfohlen, sich an der Gliederung zu orientieren.

Semester	Lehrveranstaltung	ECTS-AP	LV-Art
1	Principles of International Business		
	International Economics	1,5	VO
	International Services	1,5	VC
	International HRM and Organizational Behavior	1,5	VC
	Principles of International Law	1,5	VO
	1. International Marketing		
	International Marketing	3	VO
	2. International Entrepreneurship and Innovation Management		
	International Entrepreneurship	3	VO
	3. International Financial Management		
	International Financial Reporting	3	VO
	4. International Operations Management and Logistics		
	International Operations Management and Logistics I	3	VO
	EITHER: Two out of four cases:		
1. International Marketing			
Cases in International Marketing	4	KS	
2. International Entrepreneurship and Innovation Management			
Cases in International Entrepreneurship	4	KS	
3. International Financial Management			
Cases in International Financial Reporting	4	KS	
4. International Operations Management and Logistics			
Cases in International Operations Management and Logistics I	4	KS	
Cultural Skills in SEE and CEE			
Cultural Skills and Economic Issues in SEE and CEE	2	VC	
Study Excursion to SEE or CEE	2	EX	
<i>Information and Initial Organization of the Full Semester Study Abroad</i>			
	Summe Semester 1:	30	
2	1. International Marketing		
	International Consumer Behavior and Communication	3	VO
	2. International Entrepreneurship and Innovation Management		
	Innovation Management in International Context	3	VO
	3. International Financial Management		
	International Financial Instruments	3	VO
	4. International Operations Management and Logistics		
	International Operations Management and Logistics II	3	VO
	EITHER: Two out of four cases:		
	1. International Marketing		
	Cases in International Consumer Behavior and Communication	4	KS
	2. International Entrepreneurship and Innovation Management		
	Cases in Innovation Management in International Context	4	KS
	3. International Financial Management		
Cases in International Financial Instruments	4	KS	
4. International Operations Management and Logistics			
Cases in International Operations Management and Logistics II	4	KS	
Cultural Skills in SEE and CEE			
Cultural Skills in SEE and CEE	2	VC	
Short Time Study Abroad in SEE/CEE	6	EX	
Research Seminar Part I	2	SE	
<i>Announcement of the Topics of the Master Theses</i>			
<i>Final Organization of the Full Semester Study Abroad</i>			
	Summe Semester 2:	30	
3	Global Cultural Skills	6	SE
	Study Abroad (Full Semester, not Home Country and not Country of Mother Tongue)	(18)	
	Elective Subjects II: Advanced Cultural Skills Recommended areas within Advanced Cultural Skills:	6	
	<ul style="list-style-type: none"> • Politics and Economics • Culture and History • Language Skills • Gender Issues in Culture and Business 		

	Elective Subjects III: Advances in International Management Recommended areas within Advances in International Management:	12	
	<ul style="list-style-type: none"> • International Marketing • International Entrepreneurship and Innovation Management • International Financial Management • International Operations Management and Logistics 		
	Optional Subjects (or possibility of an Internship)	8	
	Summe Semester 3:	32	
4	Research Seminar Part II	2	SE
	Optional Subjects (or Scientific reflection of the internship in International Management)	1	SE
	Master Thesis	25	
	Examination Before a Committee		
	Summe Semester 4:	28	
SUM		120	

Anhang II: Unverbindlicher empfohlener Studienverlauf für den Studiengang „International Management im Rahmen eines gemeinsamen Studienprogramms mit der La Rochelle Business School“ zu Orientierungs- und Planungszwecken

Die Übersicht stellt den empfohlenen Studienverlauf dar. Die Lehrveranstaltungen werden zyklisch angeboten. Es wird den Studierenden empfohlen, sich an der Gliederung zu orientieren.

Semester	Lehrveranstaltung	ECTS-AP	LV-Art
1	Principles of International Business		
	International Economics	1,5	VO
	International Services	1,5	VC
	International HRM and Organizational Behavior	1,5	VC
	Principles of International Law	1,5	VO
	1. International Marketing		
	International Marketing	3	VO
	2. International Entrepreneurship and Innovation Management		
	International Entrepreneurship	3	VO
	3. International Financial Management		
	International Financial Reporting	3	VO
	4. International Operations Management and Logistics		
	International Operations Management and Logistics I	3	VO
	EITHER: Two out of four cases:		
	1. International Marketing		
Cases in International Marketing	4	KS	
2. International Entrepreneurship and Innovation Management			
Cases in International Entrepreneurship	4	KS	
3. International Financial Management			
Cases in International Financial Reporting	4	KS	
4. International Operations Management and Logistics			
Cases in International Operations Management and Logistics I	4	KS	
Cultural Skills in SEE and CEE			
Cultural Skills and Economic Issues in SEE and CEE	2	VC	
Study Excursion to SEE or CEE	2	EX	
	Summe Semester 1:	30	
2	1. International Marketing		
	International Consumer Behavior and Communication	3	VO
	2. International Entrepreneurship and Innovation Management		
	Innovation Management in International Context	3	VO
	3. International Financial Management		
	International Financial Instruments	3	VO
	4. International Operations Management and Logistics		
	International Operations Management and Logistics II	3	VO
	EITHER: Two out of four cases:		
	1. International Marketing		
Cases in International Consumer Behavior and Communication	4	KS	
2. International Entrepreneurship and Innovation Management			
Cases in Innovation Management in International Context	4	KS	

	3. International Financial Management Cases in International Financial Instruments	4	KS
	4. International Operations Management and Logistics Cases in International Operations Management and Logistics II	4	KS
	Cultural Skills in SEE and CEE Cultural Skills in SEE and CEE	2	VC
	Short Time Study Abroad in SEE/CEE	6	EX
	Research Seminar Part I	2	SE
	Summe Semester 2:	30	
3 + 4	Double/Joint/Multiple Degree Stay at La Rochelle Business School		
	Business Administration and Economics (Pflichtfächer: 4 ECTS-AP und Gebundene Wahlfächer: 28 ECTS-AP)	32	
	Cultural Skills (Pflichtfächer: 12 ECTS-AP)	12	
	Internship (Pflichtfächer: 6 ECTS-AP)	6	
	Master Thesis	10	
	Summe Semester 3 + 4:	60	
SUM		120	