

INSTITUT FÜR ÖFFENTLICHE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

MASTERARBEITSTHEMEN

(Die Liste wird **regelmäßig aktualisiert** und zeigt die derzeit **verfügbaren** Themen an)

Die genannten Themen sind als **Themenbereiche** zu verstehen. Die KandidatInnen führen eine erste Literaturrecherche zum gewählten Themenbereich durch, um sich einen Überblick über die aktuell in der Wissenschaft diskutierten Fragestellungen zu verschaffen. Auf dieser Basis erfolgt der **Vorschlag des tatsächlichen Masterarbeitsthemas** und die **Eingrenzung der Problemstellung** in einem **Exposé**, das die zu untersuchenden Fragestellung(en)/Hypothesen, Methoden, Überlegungen zur Datenerhebung und -auswertung sowie eine vorläufige Struktur (Inhaltsverzeichnis) der Masterarbeit zusammengefasst darstellt (siehe Vorlage und Musterbeispiel Exposé im Downloadbereich).

Public Management

- Wirkungsmessung und Wirkungsberichte in der öffentlichen Verwaltung
- Integrated and Popular Reporting
- Public Value - Herausforderungen der Messung und der Berichtslegung
- Performance Messung in Bund, Land, und Gemeinden
- Performance Messung in Universitäten
- Risikomanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Finanzielle Resilienz von Städten und Regionen
- Public Sector Auditing
- Gender Budgeting
- Motivation im öffentlichen Dienst / Motivation für den öffentlichen Dienst
- Leadership & Diversity im öffentlichen Dienst
- Evidenzbasierte Politikgestaltung
- Public Management Reformen in Asien / Afrika / Südamerika / Südosteuropa
- Digitalisierungsgrad der öffentlichen Verwaltung - eine vergleichende Analyse
- Netzwerke der öffentlichen Leistungserbringung
- Öffentliche Ausschreibungen - Aspekte der Planung und Gestaltung (betriebswirtschaftliche, behavioralistische Perspektive)
- Krisenmanagement in der öffentlichen Verwaltung (insbesondere Sichtweise der BürgerInnen)

Special Topics Öffentliche Unternehmen

- Governance in öffentlichen Unternehmen
- Gebührengestaltung in öffentlichen Unternehmen
- Rechenschaftslegung in öffentlichen Unternehmen
- Organisationskultur und Performance in öffentlichen Unternehmen

Nonprofit Management

- Motivation und Freiwilligenarbeit im Nonprofit Sektor
- Neue Formen des Volunteering (Micro, Corporate, Online und Spontaneous)
- Beyond Balanced Scorecard - Steuerungsinstrumente in Nonprofit Organisationen
- Finanzielle Resilienz von Nonprofit Organisationen
- Social Accounting
- Spendengütesiegel (Nutzung aus Organisationsperspektive, Signalwirkung für Stakeholder)
- Kompetenzen und Anforderungen an ManagerInnen in NPOs im Wandel der Zeit (Stellenanzeigenanalyse im Zeitvergleich)
- Social Economy in Österreich und im Ländervergleich
- Neuformung des dritten Sektors - zwischen corporate social responsibility, social economy und Nonprofit Organisationen
- Spendergewinnung und -bindung im digitalen Zeitalter
- Verhaltenssteuerung von LeistungsemprängerInnen der NPOs - Social Marketing Ansätze für unterschiedliche Zielgruppen (Kinder, Armut, Drogen-/Alkoholranke, StraftäterInnen etc.)

Management im Gesundheitswesen

- Gesundheitsreformen in Österreich (Strukturen, Kosten, Qualität - vergleichende Perspektive)
- Kostenrechnung in Gesundheitseinrichtungen
- Der Rahmen-Pharmavertrag - Inhalte, verhandlungstechnische Aspekte, evidenzbasierte Politikgestaltung
- Management von Pharmaunternehmen (insbesondere Forschung und Entwicklung, Supply Chain Management, Marketing)
- Management mobiler Leistungen im Gesundheitswesen
- Public Value von Gesundheitsförderung und Prävention
- Neue Versorgungsmodelle im Gesundheitswesen - Herausforderungen in Organisation und Finanzierung