

# Curriculum

für das Bachelorstudium

Medien- und  
Kommunikationswissenschaften

Kennzahl L 033 641

Datum des Inkrafttretens  
01.10.2016

1. Änderung: Mitteilungsblatt 21.06.2017, 20. Stück, Nr. 129.2 , gültig ab 01.10.2017

# Curriculum für das Bachelorstudium

## *Medien- und Kommunikationswissenschaften*

### Inhaltsverzeichnis

§ 1	Allgemeines .....	- 3 -
§ 2	Qualifikationsprofil .....	- 3 -
§ 3	Zulassungsvoraussetzungen.....	- 5 -
§ 4	Akademischer Grad.....	- 5 -
§ 5	Aufbau und Gliederung des Studiums.....	- 5 -
§ 6	Studieneingangs- und Orientierungsphase .....	- 8 -
§ 7	Auslandsstudien/Mobilität.....	- 8 -
§ 8	Lehrveranstaltungsarten .....	- 8 -
§ 9	Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer.....	- 9 -
§ 10	Gebundene Wahlfächer.....	- 10 -
§ 11	Freie Wahlfächer .....	- 12 -
§ 12	Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl von Teilnehmerinnen und Teilnehmern .....	- 12 -
§ 13	Lehrveranstaltungen mit besonderen Anmeldevoraussetzungen .....	- 13 -
§ 14	Bachelorarbeit.....	- 13 -
§ 15	Bestimmungen über die Absolvierung einer facheinschlägigen Praxis .....	- 13 -
§ 16	Verwendung von anderen Sprachen als Deutsch .....	- 14 -
§ 17	Prüfungsordnung.....	- 14 -
§ 18	In-Kraft-Treten .....	- 14 -
§ 19	Übergangsbestimmungen.....	- 14 -
ANHANG 1: Beschreibung der Pflicht- und Wahlfachbereiche .....		- 16 -
ANHANG 2: Äquivalenztabelle.....		- 21 -
ANHANG 3: Unverbindlicher empfohlener Studienverlaufsplan zu Orientierungs- und Planungszwecken .....		- 25 -

## § 1 Allgemeines

- (1) Der Umfang des Bachelorstudiums *Medien- und Kommunikationswissenschaften* beträgt 180 ECTS-Anrechnungspunkte. Dies entspricht einer vorgesehenen Studiendauer von 6 Semestern. Das Bachelorstudium *Medien- und Kommunikationswissenschaften* ist gemäß § 54 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002 (im Folgenden: UG) der Gruppe der geistes- und kulturwissenschaftlichen Studien zugeordnet.
- (2) Das Arbeitspensum für die einzelne Studienleistung wird in ECTS-Anrechnungspunkten (ECTS-AP) angegeben, wobei das Arbeitspensum eines Jahres 1500 Echtstunden zu betragen hat und diesem Arbeitspensum 60 ECTS-AP zugeteilt werden (§ 51 Abs. 2 Z. 26 UG). Das Arbeitspensum umfasst den Selbststudienanteil und die Semesterstunden/Kontaktstunden inkl. der Teilnahme am Beurteilungsverfahren.

## § 2 Qualifikationsprofil

- (1) Das Qualifikationsprofil beschreibt die wissenschaftlichen und berufsvorbildenden Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen, die Studierende durch die Absolvierung des Studiums erwerben in Form von intendierten Lernergebnissen sowie die zentralen Lehrinhalte des Studiums und Berufs- und Tätigkeitsfelder, für die das Studium qualifiziert bzw. auf die das Studium vorbereitet.
- (2) Erklärtes Ziel ist die sozial- und kulturwissenschaftliche Fundierung eines breiten Spektrums von theoretischen, methodischen und praktischen Kompetenzen, die ein flexibles Agieren in den vielfältigen und sich rasch ändernden Berufsfeldern in der globalisierten Informations- und Mediengesellschaft erlauben sollen. Die akademische Berufsvorbildung soll die Absolventinnen und Absolventen – über spezifische Anwendungsbereiche hinaus – dafür qualifizieren, medien- und kommunikationsbezogene Frage- und Aufgabenstellungen mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie ihre beruflichen Tätigkeiten auf der Basis eines fundierten theoretischen Verständnisses kommunikativer und medialer Prozesse auszuführen und einer kritischen Reflexion zu unterziehen.
- (3) Als Tätigkeitsbereiche und Berufsfelder, die sich den Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs *Medien- und Kommunikationswissenschaften* erschließen, kommen vor allem in Frage: Medien- und Kommunikationsforschung, Medien- und Kommunikationsberatung, Medien- und Kommunikationsmanagement, Organisationskommunikation, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienentwicklung sowie die Felder „Creative Industries“, Medienpädagogik und Medienbildung.
- (4) Die dafür erforderlichen theoretischen, methodischen sowie praktischen Kompetenzen werden in den Pflichtfächern vermittelt und in den Gebundenen Wahlfächern vertieft und ergänzt sowie in den entsprechenden Praxisfeldern angewandt. Zu den Grundkompetenzen gehören:
  - a. *Medienwissenschaftliche Kompetenz*: Das Studium vermittelt die wesentlichen Themen, Theorien und Methoden medienwissenschaftlichen Arbeitens. Dies impliziert ein analytisches Verständnis des historischen und aktuellen Medienwandels und der Rolle der Medien für Kultur und Gesellschaft sowie grundlegende Fähigkeiten, medienwissenschaftliche Forschung durchzuführen.

*b. Kommunikationswissenschaftliche Kompetenz:* Ebenso vermittelt das Studium die wesentlichen Themen, Theorien und Methoden kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens. Dazu gehören ein analytisches Verständnis von Kommunikationsprozessen in organisationalen, gesellschaftlichen und kulturellen Zusammenhängen sowie grundlegende Fähigkeiten, kommunikationswissenschaftliche Forschung durchzuführen.

*c. Methodische Kompetenz:* Bei der Vermittlung von medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kompetenzen spielen Methoden und Techniken kultur- und sozialwissenschaftlichen Arbeitens eine besondere Rolle. Dazu gehören sowohl Kenntnisse der Informationsbeschaffung und -verarbeitung als auch die Kenntnis der jeweils notwendigen medien-, kommunikations-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Terminologien sowie empirische Methoden und Grundprinzipien der Theoriebildung. Weiters zählen dazu die Fähigkeit zu analytischem Denken und zum Erfassen komplexer Zusammenhänge, zur Entwicklung eigener Fragestellungen, zur fachspezifischen Argumentation sowie die Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten, zur kreativen Anwendung des erworbenen Wissens im Rahmen neuer Tätigkeitsfelder und zum kritischen Gebrauch von Medien.

*d. Medienpraktische Kompetenz:* Im Studium werden grundlegende Fertigkeiten insbesondere der audiovisuellen, aber auch der Print- und digitalen Medienproduktion erworben. Zusätzlich ist eine facheinschlägige Berufspraxis zu absolvieren, die den Studierenden die Möglichkeit bietet, diese Kompetenzen zu vertiefen und anzuwenden.

*e. Kommunikationspraktische Kompetenz:* Im Studium werden ebenso Grundkenntnisse der Prozesse von Individual- und Massenkommunikation und der Struktur und Organisation von Medien sowie von gesellschaftlichen Organisationen und Institutionen erworben. Dies impliziert die Auseinandersetzung mit der Verantwortung der Kommunikationsberufe sowie die kritische Reflexion gesellschaftlicher, organisationaler und individueller Kommunikationsprozesse.

*f. Fremdsprachenkompetenz:* Dem Ausbau kommunikativer Kompetenzen jenseits der Erstsprache dienen Lehrveranstaltungen in den Pflichtfächern und Gebundenen Wahlfächern in englischer Sprache. Des Weiteren besteht für Studierende die Möglichkeit, sowohl im Rahmen der Freien sowie Gebundenen Wahlfächer (einschließlich Erweiterungscurriculum) als auch der angebotenen Austauschprogramme in Form von Auslandsaufenthalten ihre Fremdsprachenkompetenz auszubauen.

*g. Inter- und transkulturelle Kompetenz:* Die Entwicklung dieser Spezialkompetenz erfolgt in Lehrveranstaltungen zum Verhältnis zwischen Medien und Gesellschaft. Des Weiteren kann auch diese Kompetenz durch die zu absolvierende Berufspraxis und/oder Auslandsaufenthalte im Rahmen der angebotenen Austauschprogramme weiterentwickelt werden.

*h. Inter- und transdisziplinäre Kompetenz:* Die Klagenfurter Medien- und Kommunikationswissenschaften verstehen sich als transdisziplinäres Projekt jenseits disziplinärer Vereinheitlichung. Dies impliziert nicht nur eine Verschränkung unterschiedlicher theoretischer und methodischer Zugänge, sondern auch ein Zusammenführen von Theorie und Praxis. Darüber hinaus ermöglicht das Curriculum

die Absolvierung eines Erweiterungscurriculums aus einer fachfremden Disziplin und trägt damit zur Förderung der interdisziplinären Kompetenz bei.

*i. Moderations- und Managementkompetenz:* Diese Kompetenz wird vor allem in den praktischen und projektorientierten Kursen und Seminaren erlernt. Des Weiteren kann diese Kompetenz im Gebundenen Wahlfach 2.A Media and Communications Management sowie durch die zu absolvierende Berufspraxis und/oder Auslandsaufenthalte im Rahmen der angebotenen Austauschprogramme weiterentwickelt werden.

*j. Soziale Kompetenz:* Im Rahmen des Studiums werden soziale Kompetenzen (weiter)entwickelt; insbesondere die Organisationsfähigkeit, aber auch Kritik- und Konfliktfähigkeit sowie Empathiefähigkeit resultieren aus der eigenen Erfahrung mit Team- und Projektarbeit.

*k. Gender & Diversity:* Im Rahmen des Studiums wird die Auseinandersetzung mit Fragen der Gender Studies sowie die generelle Vertrautheit mit Ansprüchen, Intentionen, Konzepten und Methoden der Frauen-, Geschlechter- und Diversitätsforschung als kritische Wissenschaft gefördert.

### **§ 3 Zulassungsvoraussetzungen**

Es gelten die Bestimmungen des UG betreffend der Zulassung zum Bachelorstudium.

### **§ 4 Akademischer Grad**

Absolventinnen und Absolventen dieses Bachelorstudiums wird der akademische Grad „Bachelor“ mit dem Zusatz „of Arts“ (abgekürzt: „BA“) verliehen. Im Falle der Führung ist dieser akademische Grad dem Namen nachzustellen.

### **§ 5 Aufbau und Gliederung des Studiums**

(1) Das Bachelorstudium *Medien- und Kommunikationswissenschaften* umfasst die folgenden Fächer und intendierten Lernergebnisse:

<b>Fach</b>	<b>Fachbezeichnung</b>	<b>Intendierte Lernergebnisse</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>Pflichtfächer</b>	<u>Pflichtfach 1:</u> Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	Die Studierenden erlangen studienrechtliche und organisatorische Kenntnisse des Studiums an der Universität Klagenfurt. Sie verfügen über die Kompetenzen, eine eigene wissenschaftliche Fragestellung zu erarbeiten und die zu ihrer Beantwortung nötigen Schritte zu unternehmen. Sie erwerben die überfachliche Kompetenz, Theorien und Forschungsergebnisse zu diskutieren und zu präsentieren. Sie erlangen grundlegende Fertigkeiten in der Anwendung empirischer Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaften.	<b>22</b>
	<u>Pflichtfach 2:</u> Grundlagen Medien und Kommunikation	Die Studierenden erlernen wesentliche Grundbegriffe und Differenzierungen bezüglich Medien und Kommunikation. Sie erwerben einen Überblick über die Geschichte sowie Theorien und empirische Ergebnisse zu Bedingungen, Qualitäten und Wirkungen medienvermittelter und interpersonaler Kommunikation. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Medien und Kommunikation in ihrer politischen, wirtschaftlichen und sozio-kulturellen Einbettung zu reflektieren.	<b>18</b>
	<u>Pflichtfach 3:</u> Vertiefung Medien und Kommunikation	Die Studierenden vertiefen ihre Grundkenntnisse aus Pflichtfach 2 anhand spezifischer Themenbereiche. Sie erhalten ein erhöhtes Reflexionsniveau für medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen und analytische Perspektiven.	<b>30</b>
	<u>Pflichtfach 4:</u> Praxis	Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Erkenntnisse in die Berufspraxis umzusetzen sowie facheinschlägige praktische Fertigkeiten anzuwenden. Gleichermaßen lernen sie, die praktische Tätigkeit wissenschaftlich zu reflektieren.	<b>16</b>
<b>Gebundenes Wahlfachbündel 1</b> (1 auszuwählen)	<u>Gebundenes Wahlfach 1.A:</u> MEDIENPRAXIS	Die Studierenden erlangen Kenntnisse und Kompetenzen im Praxisfeld Medien. Zentrales Lernziel ist, Einblick in die Berufs- und Praxisfelder der Medienbranche zu erhalten und erworbene Fertigkeiten theoretisch zu reflektieren.	<b>24</b>
	<u>Gebundenes Wahlfach 1.B:</u> KOMMUNIKATIONSPRAXIS	Die Studierenden erlangen Kenntnisse und Kompetenzen im Praxisfeld Kommunikation. Zentrales Lernziel ist, Einblick in die Berufs- und Praxisfelder der Kommunikationsbranche zu erhalten und erworbene Fertigkeiten	<b>24</b>

		<i>theoretisch zu reflektieren.</i>	
<b>Gebundenes Wahlfachbündel 2</b> <i>(2 auszuwählen)</i>	<u>Gebundenes Wahlfach 2.A:</u> <b>MEDIA AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT</b>	<i>Die Studierenden erwerben theoretisches und praktisches Wissen über den Zusammenhang von Kommunikation, Organisation, Management und Öffentlichkeit. Sie erhalten Grundwissen zu zentralen Fragen des Medien- und Kommunikationsmanagements sowie der Organisationskommunikation. Darüber hinaus erlernen sie fachspezifische Fremdsprachenkompetenzen.</i>	<b>24</b>
	<u>Gebundenes Wahlfach 2.B:</u> <b>MEDIENWANDEL UND MEDIENBILDUNG</b>	<i>Die Studierenden erwerben theoretische Grundlagen, analysieren und bewerten Bedingungen, Strukturen, Akteure/Akteurinnen und Praxen des Medienwandels. Sie kennen zentrale Konzepte der Medienbildung und -pädagogik und können diese forschungs- bzw. praxisbezogen anwenden.</i>	<b>24</b>
	<u>Gebundenes Wahlfach 2.C:</u> <b>MEDIEN- UND KULTURTHEORIE</b>	<i>Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über den Zusammenhang von Medien, Kultur und Gesellschaft. Sie kennen zentrale Konzepte der Medien- und Kulturtheorie sowie der Medienanalyse und sind in der Lage, diese in historische und gesellschaftliche Kontexte einzubinden.</i>	<b>24</b>
	<u>Gebundenes Wahlfach 2.D.a:</u> <b>CAPITA SELECTA DER MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN</b>	<i>Die Lernergebnisse resultieren aus den Gebundenen Wahlfächern 2.A bis 2.C, aus denen das Wahlfach 2.D.a individuell zusammengesetzt wird.</i>	<b>24</b>
	<u>Gebundenes Wahlfach 2.D.b:</u> <b>ERWEITERUNGSCURRICULUM</b>	<i>Die Studierenden erwerben vertiefendes, ergänzendes und/oder kontrastierendes Wissen sowie die Fähigkeit, über disziplinäre Grenzen hinweg zu denken.</i>	<b>24</b>
<b>Freie Wahlfächer</b>		<i>Die Studierenden erwerben vertiefendes, ergänzendes und/oder kontrastierendes Wissen sowie die Fähigkeit, über disziplinäre Grenzen hinweg zu denken.</i>	<b>16</b>
<b>Bachelorarbeit</b>		<i>Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage, eigenständig eine Forschungsfrage zu bearbeiten. Im Fall von empirischen Arbeiten vertiefen sie außerdem ihre forschungspraktischen Fähigkeiten.</i>	<b>6</b>
<b>Summe</b>			<b>180</b>

- (2) Der im Frauenförderungsplan der Universität Klagenfurt geforderten Integration der Frauen- und Geschlechterforschung in der Lehre (Satzung E / I § 3 Z. 6, § 8, § 18 Abs. 2, § 26 Abs. 2 und 3) wird dadurch Rechnung getragen, dass im Pflichtfach 3 „Vertiefung Medien und Kommunikation“ sowie im Gebundenen Wahlfach 2.C „Medien- und Kulturtheorie“ in regelmäßigen Abständen Lehrveranstaltungen mit entsprechenden Themenstellungen angeboten werden. Zusätzlich ist im Gebundenen Wahlfachbündel 2 die Wahl des Erweiterungscurriculums „Gender Studies“ möglich.

## **§ 6 Studieneingangs- und Orientierungsphase**

Die Studieneingangs- und Orientierungsphase gemäß § 66 UG vermittelt der oder dem Studierenden einen Überblick über die wesentlichen Inhalte des Studiums und dessen weiteren Verlauf und schafft eine sachliche Entscheidungsgrundlage für die persönliche Beurteilung ihrer oder seiner Studienwahl. Die aus den einführenden und das Studium besonders kennzeichnenden Fächern zu entnehmenden Lehrveranstaltungen der Studieneingangs- und Orientierungsphase sind in § 9 ausgewiesen. Vor der vollständigen Absolvierung der Studieneingangs- und Orientierungsphase dürfen weiterführende Lehrveranstaltungen im Ausmaß von maximal 22 ECTS-AP absolviert werden, keinesfalls jedoch Lehrveranstaltungen der Arten Proseminar, Seminar oder Projektseminar. Im Übrigen gelten die Anmeldevoraussetzungen der jeweiligen Lehrveranstaltung.

## **§ 7 Auslandsstudien/Mobilität**

Es wird allen Studierenden des Bachelorstudiums *Medien- und Kommunikationswissenschaften* dringend empfohlen, mind. ein Semester ihres Studiums als Auslandsstudium zu absolvieren. Zu diesem Zweck können die europäischen Mobilitätsprogramme sowie Austauschprogramme mit ausländischen Universitäten in Anspruch genommen werden. Die im Ausland erbrachten Leistungen werden – sofern fachrelevant – im Rahmen der Pflicht- als auch der Gebundenen Wahlfächer, insbesondere im Rahmen des Gebundenen Wahlfachs 2.D.a Capita Selecta der Medien- und Kommunikationswissenschaften anerkannt. Die Lehrveranstaltungen sind vorab mittels Vorausbescheid gemäß § 78 Abs. 5 UG von der Studienprogrammleiterin/dem Studienprogrammleiter zu genehmigen. Darüber hinaus ist die Anerkennung im Rahmen der Freien Wahlfächer möglich.

## **§ 8 Lehrveranstaltungsarten**

- (1) Vorlesungen (VO) sind Lehrveranstaltungen, bei denen die Wissensvermittlung durch Vortrag der Lehrenden erfolgt. Die Prüfung findet in einem einzigen Prüfungsakt statt. Die beiden Vorlesungen „Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft“ sowie „Medien und Gender“ werden von Tutorien begleitet.
- (2) Prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen sind Lehrveranstaltungen, in denen die Beurteilung nicht in einem einzigen Prüfungsakt erfolgt, sondern auf der Basis von schriftlichen und/oder mündlichen Beiträgen der Teilnehmenden während der Lehrveranstaltung oder – bei schriftlichen Arbeiten oder Projekten (Bachelorarbeiten, Seminararbeiten oder Arbeiten vergleichbaren Aufwands) – spätestens bis zum Ende



des auf die Abhaltung der Lehrveranstaltung folgenden Semesters (d. h. 31.1. bzw. 30.6.).

Prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen sind die Folgenden:

- a) Kurse (KS) dienen dem Erwerb bzw. Ausbau angewandter Kompetenzen; ihr didaktisches Prinzip besteht darin, dass Lehrende und Studierende gemeinsam konkrete Fragestellungen theoretisch *und* praktisch (d.h. erfahrungs- und anwendungsorientiert) bearbeiten.
- b) Vorlesungen mit Kurs (VC) bestehen aus einem Vorlesungs- und einem Kursteil, die didaktisch eng miteinander verknüpft sind und gemeinsam beurteilt werden. Das heißt, in diesen Lehrveranstaltungen wechseln Phasen, in denen die Wissensvermittlung durch Vortrag der Lehrenden erfolgt, mit Phasen, in denen Lehrende und Studierende gemeinsam konkrete Fragestellungen theoretisch *und* praktisch (d.h. erfahrungs- und anwendungsorientiert) bearbeiten, ab.
- c) Proseminare (PS) sind Vorstufen der Seminare und dienen der Ausbildung bzw. Entwicklung des wissenschaftlichen Diskurses. Sie vermitteln Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens anhand von konkreten Themen und/oder Problemen der Medien- und Kommunikationswissenschaften. Proseminare werden mit einer schriftlichen Proseminararbeit abgeschlossen.
- d) Seminare (SE) sind forschungs- bzw. theorieorientierte Lehrveranstaltungen, die sich an fortgeschrittene Studierende richten und der forschungspraktischen Bearbeitung und/oder der Reflexion und Diskussion spezieller wissenschaftlicher Probleme dienen. Seminare werden mit einer schriftlichen Seminararbeit abgeschlossen.
- e) Projektseminare (PM) sind projektorientierte Lehrveranstaltungen, in denen eine konkrete Aufgabestellung auf (forschungs)praktischer Ebene mit wissenschaftlichen und/oder methodischen Diskursen verknüpft bearbeitet wird. Abgeschlossen wird das PM durch ein konkretes Ergebnis (wie z. B. eine Kampagne, einen Film, eine Website), jedenfalls aber durch einen schriftlichen Projekt- oder Forschungsbericht. Im Pflichtfach 3 hat diese Arbeit den Charakter einer Seminararbeit gemäß § 17 Abs. 3. Aus didaktischen Gründen erfolgt die Durchführung in der Regel über zwei Semester.

## § 9 Lehrveranstaltungen der Pflichtfächer

Pflichtfächer sind die das Studium kennzeichnenden Fächer, über die Prüfungen abzulegen sind.

	<b>LV-Bezeichnung</b>	<b>LV-Art</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>Pflichtfach 1</b> <b>Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</b>	<i>MK@aaU (STEOP)</i>	KS	2
	<i>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften</i>	VC	4
	<i>Präsentieren und Diskutieren</i>	KS	4
	<i>Einführung in die qualitativen Methoden der</i>	VC	4

	<i>Medien- und Kommunikationsforschung</i>		
	<i>Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung</i>	VC	4
	<i>Forschungspraxis</i>	KS	4
			<b>Summe: 22</b>
<b>Pflichtfach 2 Grundlagen Medien und Kommunikation</b>	<i>Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften (STEOP)</i>	VO	6
	<i>Wissenschaftstheoretische Grundlagen</i>	VO	4
	<i>Basics in Media Economics, Policy and Management</i>	VO/VC	4
	<i>Einführung in die Cultural Studies</i>	VO	4
			<b>Summe: 18</b>
<b>Pflichtfach 3 Vertiefung Medien und Kommunikation</b>	<i>Medienethik</i>	VO	4
	<i>Medienrecht</i>	VO	4
	<i>Medien und Gender</i>	VO	6
	<i>Medien, Technik und Gesellschaft</i>	PS	4
	<i>Organisationskommunikation</i>	PS	4
	<i>Vertiefung Medien und Kommunikation</i>	PM	8
			<b>Summe: 30</b>
<b>Pflichtfach 4 Praxis</b>	<i>Praxis</i>		12
	<i>Reflexion der Praxis</i>	KS	4
			<b>Summe: 16</b>

## § 10 Gebundene Wahlfächer

- (1) Es sind insgesamt 3 Gebundene Wahlfächer zu je 24 ECTS-AP (insgesamt 72 ECTS-AP) zu absolvieren.
- (2) Im Gebundenen Wahlfachbündel 1 ist ein Gebundenes Wahlfach zu 24 ECTS-AP aus zwei Gebundenen Wahlfächern zu absolvieren.

	<b>LV-Bezeichnung</b>	<b>LV-Art</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>Gebundenes Wahlfachbündel 1</b>	Gebundenes Wahlfach 1.A MEDIENPRAXIS		
	<i>Einführung in die audiovisuelle Medien- und Studioproduktion</i>	KS	4
	<i>Vertiefung in die audiovisuelle Medien- und Studioproduktion</i>	KS	4
	<i>Spezielle Aspekte der audiovisuellen Medien- und Studioproduktion</i>	KS	4
	<i>Web/Social-Media-Applikationen und -Techniken</i>	KS	4
	<i>Medienpraktisches Projektseminar</i>	PM	8
			<b>Summe: 24</b>

	Gebundenes Wahlfach 1.B KOMMUNIKATIONS-PRAXIS		
	<i>Kommunikationspraktisches Arbeiten: Einführung</i>	KS	4
	<i>Kommunikationspraktisches Arbeiten: Vertiefung</i>	KS	4
	<i>Kommunikations- und Moderationstechniken</i>	KS	4
	<i>Interpersonale Kommunikation</i>	KS	4
	<i>Kommunikationspraktisches Projektseminar</i>	PM	8
			<b>Summe: 24</b>

- (3) Im Gebundenen Wahlfachbündel 2 sind zwei Gebundene Wahlfächer zu je 24 ECTS-AP (insgesamt 48 ECTS-AP) aus vier Gebundenen Wahlfächern zu absolvieren. Die Studierenden können im Rahmen des Gebundenen Wahlfachbündels 2 ein an der Universität Klagenfurt angebotenes Erweiterungscurriculum im Umfang von 24 ECTS-AP absolvieren. In diesem Rahmen sei insbesondere auf das Erweiterungscurriculum „Gender Studies“ verwiesen. Das Erweiterungscurriculum ersetzt das Gebundene Wahlfach 2.D.a.

	<b>LV-Bezeichnung</b>	<b>LV-Art</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>Gebundenes Wahlfachbündel 2</b>	Gebundenes Wahlfach 2.A MEDIA AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT		
	<i>Introduction to Media and Communications Management</i>	VO/VC	4
	<i>Key Concepts of Media Management</i>	PS	4
	<i>Key Concepts of Organizational Communication</i>	PS	4
	<i>Current Issues in Media Management</i>	SE	6
	<i>Current Issues in Organizational Communication</i>	SE	6
			<b>Summe: 24</b>
	Gebundenes Wahlfach 2.B MEDIENWANDEL UND MEDIENBILDUNG		
	<i>Theoretische Grundlagen des Medienwandels</i>	VO/VC	4
	<i>Konzepte des Medienwandels</i>	PS	4
	<i>Konzepte der Medienbildung</i>	PS	4
	<i>Spezielle Fragestellungen des Medienwandels</i>	SE	6
	<i>Spezielle Fragestellungen der Medienbildung</i>	SE	6
			<b>Summe: 24</b>
	Gebundenes Wahlfach 2.C MEDIEN- UND KULTURTHEORIE		
	<i>Theoretische Grundlagen der Medienkultur</i>	VO/VC	4
	<i>Aspekte der Medienkultur</i>	PS	4

	<i>Konzepte der Medien- und Kulturtheorie</i>	PS	4
	<i>Analysen der Medienkultur</i>	SE	6
	<i>Spezielle Fragestellungen der Medien- und Kulturtheorie</i>	SE	6
			<b>Summe: 24</b>
	Gebundenes Wahlfach 2.D.a CAPITA SELECTA DER MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN		
	<i>Vorlesung oder Vorlesung mit Kurs aus Capita Selecta</i>	VO/VC	4
	<i>Proseminar aus Capita Selecta</i>	PS	4
	<i>Proseminar aus Capita Selecta</i>	PS	4
	<i>Seminar aus Capita Selecta</i>	SE	6
	<i>Seminar aus Capita Selecta</i>	SE	6
			<b>Summe: 24</b>
	Gebundenes Wahlfach 2.D.b ERWEITERUNGSCURRICULUM		<b>Summe: 24</b>

## § 11 Freie Wahlfächer

Freie Wahlfächer sind jene Fächer, die Studierende frei aus dem Lehrangebot anerkannter in- und ausländischer Universitäten wählen können. Lehrveranstaltungen, die zur Erlangung der Studienberechtigung oder zur Erlangung der allgemeinen bzw. besonderen Universitätsreife absolviert wurden, sind davon ausgenommen. Es sind 16 ECTS-AP an freien Wahlfächern zu absolvieren.

Besonders empfohlen wird der Besuch der Lehrveranstaltungen aus dem Angebot des Wahlfachs „Feministische Wissenschaft/Gender Studies“.

## § 12 Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl von Teilnehmerinnen und Teilnehmern

- (1) Für die im folgenden genannten Lehrveranstaltungen gilt die jeweilige maximale Zahl von Teilnehmenden:

Die Anzahl der Teilnehmenden an den folgenden prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen ist auf 30 Studierende beschränkt: Kurs (KS), Vorlesung mit Kurs (VC), Proseminar (PS), Seminar (SE). Das Projektseminar (PM) ist auf 15 Studierende beschränkt.

- (2) Wenn bei diesen Lehrveranstaltungen die Zahl der Anmeldungen die Zahl der vorhandenen Plätze übersteigt, erfolgt die Aufnahme nach folgendem Verfahren:
- Studierende des Bachelorstudiums „Medien- und Kommunikationswissenschaften“ werden bevorzugt aufgenommen.
  - Bei Erfüllung der Anmeldevoraussetzungen sind die Studierenden derjenigen Studien bevorzugt aufzunehmen, in deren Curriculum die Absolvierung dieser Lehrveranstaltung vorgesehen ist.

- c) Studierende, die bereits einmal zurückgestellt wurden oder die Lehrveranstaltung mit „Nicht genügend“ abgeschlossen haben, sind bevorzugt zu behandeln.
- d) Sollte die Anzahl der Anmeldungen zu Lehrveranstaltungen die Zahl der verfügbaren Plätze nach Anwendung von lit. a, b und c dennoch überschreiten, so sind zunächst Studierende zu berücksichtigen, die bereits Lehrveranstaltungen des jeweiligen Fachs erfolgreich absolviert haben. Darüber hinaus entscheidet die Summe der erworbenen ECTS-AP im jeweiligen Bachelorstudium über die Vergabe von Lehrveranstaltungsplätzen.
- e) Sollte auch nach Anwendung von lit. d keine eindeutige Entscheidung über die Teilnahmeberechtigung gefällt werden können, entscheidet zwischen den betroffenen Studierenden das Los/der Zufallsgenerator.

### **§ 13 Lehrveranstaltungen mit besonderen Anmeldungsvoraussetzungen**

Die Anmeldungsvoraussetzungen sind den Beschreibungen der Pflicht- und Wahlfächer in Anhang 1 zu entnehmen.

### **§ 14 Bachelorarbeit**

- (1) Die Bachelorarbeit ist eine eigenständige schriftliche Arbeit, die im Rahmen eines Seminars abzufassen ist. In diesem Fall entfällt die Seminararbeit.
- (2) Aus den nachfolgend angeführten Fächern ist dasjenige Seminar auszuwählen, in dessen Rahmen eine Bachelorarbeit zu verfassen ist: Gebundenes Wahlfach 2.A „Media and Communications Management“, Gebundenes Wahlfach 2.B „Medienwandel und Medienbildung“ und Gebundenes Wahlfach 2.C „Medien- und Kulturtheorie“. Eine Bachelorarbeit wird zusätzlich zur Lehrveranstaltung, in deren Rahmen sie verfasst wird, mit 6 ECTS-Anrechnungspunkten bewertet.
- (3) Die Bachelorarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache abgefasst werden und soll den Nachweis erbringen, dass ein wissenschaftliches Thema selbständig und in methodisch kohärenter sowie sprachlich korrekter Form behandelt werden kann.
- (4) Der Umfang der Bachelorarbeit beträgt 12.000 bis 15.000 Wörter im Haupttext.

### **§ 15 Bestimmungen über die Absolvierung einer facheinschlägigen Praxis**

Im Rahmen des Studiums ist eine berufsbezogene Praxis (max. in zwei Teilen) in den in § 2 Abs. 3 beschriebenen Berufsfeldern im Umfang von 12 ECTS-AP zu absolvieren. Dies entspricht einem Aufwand von 300 Arbeitsstunden, über die ein Nachweis zu erbringen ist. Die Anerkennung ist mit der Studienprogrammleiterin/dem Studienprogrammleiter im Vorfeld der Praxis abzuklären. Eine bereits vor Beginn des Studiums erworbene Praxis ist grundsätzlich anerkenntbar.

Ein im Rahmen des Studiums absolviertes Auslandssemester ist ebenfalls als Praxis anerkenntbar. Auch dies ist im Vorfeld mit der Studienprogrammleiterin/dem Studienprogrammleiter abzuklären.

## **§ 16 Verwendung von anderen Sprachen als Deutsch**

Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten. Schriftliche Arbeiten können auch in englischer Sprache verfasst werden.

## **§ 17 Prüfungsordnung**

- (1) Das Bachelorstudium *Medien- und Kommunikationswissenschaften* wird durch die Lehrveranstaltungsprüfungen gemäß (2) und (3) und die positive Beurteilung der Bachelorarbeit gemäß § 14 abgeschlossen.
- (2) Die Beurteilung von Vorlesungen aus den Fächern gemäß § 9 (Pflichtfächer) und § 10 (Gebundene Wahlfächer) erfolgt aufgrund einer Lehrveranstaltungsprüfung.
- (3) Kurse, Vorlesungen mit Kurs, Proseminare, Seminare und Projektseminare haben prüfungsimmanenten Charakter; es besteht Anwesenheitspflicht. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie aktiv am Diskussions- und Reflexionsprozess teilnehmen. Im Rahmen eines Kurses sind praktische, schriftliche und mündliche Übungen zu erbringen. Eine Vorlesung mit Kurs wird mit einer schriftlichen Prüfung am Lehrveranstaltungsende oder mehreren kleineren mündlichen und schriftlichen Prüfungen (Übungsaufgaben) im Verlauf der Lehrveranstaltung abgeschlossen. Im Rahmen eines Proseminars ist eine schriftliche Proseminararbeit von 2.500 bis 3.000 Wörtern zu verfassen. Im Rahmen eines Seminars ist eine schriftliche Seminararbeit von 4.500 bis 6.000 Wörtern zu verfassen. Ein Projektseminar wird durch ein konkretes Ergebnis (wie z. B. eine Kampagne, einen Film, eine Website), jedenfalls aber durch einen schriftlichen Projekt- oder Forschungsbericht abgeschlossen. Im Pflichtfach 3 hat diese Arbeit den Charakter einer Seminararbeit (Umfang 4.500 bis 6.000 Wörter).

## **§ 18 In-Kraft-Treten**

- (1) Dieses Curriculum tritt nach der Kundmachung im Mitteilungsblatt der Universität Klagenfurt mit 1. Oktober 2016 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2016/17 ihr Bachelorstudium beginnen.
- (2) Die Änderungen des Curriculums, verlautbart im Mitteilungsblatt der Universität Klagenfurt vom 21. Juni 2017, 20. Stück, Nr. 129.2, treten mit 1. Oktober 2017 in Kraft. Da es sich um eine nichtstrukturelle Änderung handelt, sind alle Studierenden des Bachelorstudiums ab dem Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dem geänderten Curriculum zu unterstellen.

## **§ 19 Übergangsbestimmungen**

- (1) Studierende, die vor dem Wintersemester 2016/17 ihr Bachelorstudium begonnen haben, sind berechtigt, ihr Studium nach den bisher für sie geltenden Vorschriften in einem der vorgesehenen Studiendauer zuzüglich 2 Semester entsprechenden Zeitraum, d.h. bis längstens 30. November 2020, abzuschließen. Wird das Studium nicht fristgerecht abgeschlossen, ist die oder der Studierende für das weitere Studium dem neuen Curriculum unterstellt. Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich jederzeit freiwillig dem neuen Curriculum zu unterstellen.

- (2) Die spezifischen Bestimmungen über die Gleichwertigkeit von positiv beurteilten Prüfungen des bisher geltenden und des neuen Curriculums sind dem Anhang zu entnehmen (Äquivalenztabelle).

## ANHANG 1: Beschreibung der Pflicht- und Wahlfachbereiche

<b>Fach</b>	<b>Fachbezeichnung</b>	<b>ECTS-AP</b>	<b>Beschreibung</b>
<i>Pflichtfächer</i>	<i>Pflichtfach 1: Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</i>	<b>22</b>	<p>Das Pflichtfach 1 umfasst sechs zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 22 ECTS-AP. In den Lehrveranstaltungen werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens in den Medien- und Kommunikationswissenschaften sowie deren Präsentation und Diskussion vermittelt. Weiters wird mit der Lehrveranstaltung MK@aau ein Überblick über das Studium an der Universität Klagenfurt gegeben, der sowohl studienrechtliche als auch organisatorische Themen beinhaltet. Diese LV findet jeweils in den ersten Wochen des Semesters statt.</p> <p>Voraussetzung: KS Forschungspraxis: alle anderen LVs des Pflichtfachs 1 Empfohlenes Semester: 1.-3.</p>
	<i>Pflichtfach 2: Grundlagen Medien und Kommunikation</i>	<b>18</b>	<p>Das Pflichtfach 2 umfasst vier zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 18 ECTS-AP. In den Lehrveranstaltungen wird ein einführender Überblick über grundlegende Theorien, Grundbegriffe und Modelle der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit den Phänomenen Medien, Kommunikation und Kultur geboten. Dabei wird der transdisziplinäre Charakter der Medien- und Kommunikationswissenschaften betont.</p> <p>Voraussetzungen: keine Empfohlenes Semester: 1.-2.</p>
	<i>Pflichtfach 3: Vertiefung Medien und Kommunikation</i>	<b>30</b>	<p>Das Pflichtfach 3 umfasst sechs zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 30 ECTS-AP. Die Lehrveranstaltungen dienen insbesondere der theoretischen Vertiefung der fachspezifischen Grundkenntnisse aus Pflichtfach 2 sowie einer Sensibilisierung für medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen und analytische Perspektiven. In den beiden Proseminaren wird anhand von konkreten Fragestellungen eine Vertiefung der Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (aus Pflichtfach 1) geboten. In dem Projektseminar werden die Kenntnisse aus den Pflichtfächern 1, 2 und 3 umgesetzt.</p> <p>Voraussetzungen: VO: keine PS: Pflichtfach 1, ausgenommen KS Forschungspraxis PM: Pflichtfach 1, Pflichtfach 2 und ein Proseminar Empfohlenes Semester: 2.-4.</p>



	<i>Pflichtfach 4: Praxis</i>	<b>16</b>	<p>Im Rahmen dieses Pflichtfaches ist eine berufsbezogene Praxis (max. in zwei Teilen) in den in § 2 Abs. 3 beschriebenen Berufsfeldern im Umfang von 12 ECTS-AP zu absolvieren. Dies entspricht einem Aufwand von 300 Arbeitsstunden. Die Anerkennung ist mit der Studienprogrammleiterin/dem Studienprogrammleiter im Vorfeld der Praxis abzuklären. Eine bereits vor Beginn des Studiums erworbene Praxis ist grundsätzlich anerkenbar.</p> <p>Ein im Rahmen des Studiums absolviertes Auslandssemester ist ebenfalls als Praxis anerkenbar. Auch dies ist im Vorfeld mit der Studienprogrammleiterin/dem Studienprogrammleiter abzuklären.</p> <p>Die praktischen Erfahrungen werden im Kurs „Reflexion der Praxis“ mündlich und schriftlich vor dem Hintergrund medien- und/oder kommunikationswissenschaftlicher Theorien reflektiert.</p> <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Anmeldung zum Kurs setzt die Absolvierung der Praxis sowie aller prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen aus den Pflichtfächern 1, 2 und 3 voraus.</p> <p>Empfohlenes Semester: 4.-5.</p>
<i>Gebundenes Wahl- fach- bündel 1 (1 aus- zuwäh- len)</i>	<i>Gebundenes Wahlfach 1.A: MEDIEN- PRAXIS</i>	<b>24</b>	<p>Das Gebundene Wahlfach 1.A dient dem Erwerb medienpraktischen Wissens und konkreter Fertigkeiten sowie deren Reflexion vor dem Hintergrund medienwissenschaftlicher Theorien. Der Einführungskurs stellt die inhaltliche Voraussetzung für die darauf aufbauenden vertiefenden Kurse dar. Im Projektseminar wird eine konkrete Aufgabenstellung auf praktischer Ebene mit wissenschaftlichen Diskursen verknüpft bearbeitet mit dem Ziel eines konkreten Ergebnisses wie z. B. eines Films, einer Webseite etc.</p> <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Anmeldung zu den Kursen setzt die Absolvierung der Einführung voraus; die Anmeldung zum Projektseminar setzt die Absolvierung der Einführung und Vertiefung, aller prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen aus den Pflichtfächern 1 und 2 sowie eines Proseminars voraus.</p> <p>Empfohlenes Semester: 2.-4.</p>
	<i>Gebundenes Wahlfach 1.B: KOMMUNIKA- TIONSPRAXIS</i>	<b>24</b>	<p>Das Gebundene Wahlfach 1.B dient dem Erwerb kommunikationspraktischen Wissens und konkreter Fertigkeiten sowie deren Reflexion vor dem Hintergrund kommunikationswissenschaftlicher Theorien. Der Einführungskurs stellt die inhaltliche Voraussetzung für die darauf aufbauenden vertiefenden Kurse dar. Im Projektseminar wird eine konkrete Aufgabenstellung auf</p>

			<p>praktischer Ebene mit wissenschaftlichen Diskursen verknüpft bearbeitet mit dem Ziel eines konkreten Ergebnisses wie z. B. einer Kampagne, eines Social-Media-Auftritts etc.</p> <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Anmeldung zu den Kursen setzt die Absolvierung der Einführung voraus; die Anmeldung zum Projektseminar setzt die Absolvierung der Einführung und Vertiefung, aller prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen aus den Pflichtfächern 1 und 2 sowie eines Proseminars voraus.</p> <p>Empfohlenes Semester: 2.-4.</p>
<p><i>Gebundenes Wahlfachbündel 2 (2 auszuwählen)</i></p>	<p><i>Gebundenes Wahlfach 2.A: MEDIA AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT</i></p>	<p><b>24</b></p>	<p>Das Gebundene Wahlfach 2.A umfasst fünf zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 24 ECTS-AP. Aufgabe des Gebundenen Wahlfachs „Media and Communications Management“ ist es, anwendungs- und berufsfeldorientierte Fragestellungen zu verfolgen und erlernte Theorien kritisch zu reflektieren und anzuwenden. Das Wahlfach wird überwiegend in englischer Sprache abgehalten. Es dient der fachspezifischen Erweiterung der bestehenden medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse und Forschungskompetenzen und damit der Spezialisierung.</p> <p>Das Gebundene Wahlfach „Media and Communications Management“ behandelt den Zusammenhang von Kommunikation, Organisation und Öffentlichkeit und beschäftigt sich mit den zentralen Fragen des Medien- und Kommunikationsmanagements. Das Management der Schnittstellen von Medien und Kommunikation wird dabei theoretisch sowie anwendungsbezogen bearbeitet und aus gesellschaftspolitischer Perspektive reflektiert. Im Fokus stehen Kernkonzepte strategischer Kommunikation und des Managements in konvergenten Medienumgebungen. Mögliche Themenfelder sind: Organizational Theory, Management Theories, Business Ethics, Leadership Communication, Corporate Social Responsibility, Sustainability, Health Communication, Convergence Management, Public Relations. In den Seminaren sind jeweils auch eigene kleine Forschungsarbeiten bzw. Praxisprojekte möglich.</p> <p>Voraussetzungen: Pflichtfach 1, Pflichtfach 2 sowie Pflichtfach 3</p> <p>Empfohlenes Semester: 4.-6.</p>
	<p><i>Gebundenes Wahlfach 2.B: MEDIENWANDEL UND MEDIENBILDUNG</i></p>	<p><b>24</b></p>	<p>Das Gebundene Wahlfach 2.B umfasst fünf zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 24 ECTS-AP. Aufgabe des Gebundenen Wahlfachs „Medienwandel und Medienbildung“ ist es, anwendungs- und berufsfeldorientierte Fragestellungen zu verfolgen und erlernte Theorien kritisch zu reflektieren und anzuwenden. Das Gebundene Wahlfach „Medienwan-</p>

			<p>del und Medienbildung“ dient der fachspezifischen Erweiterung der bestehenden medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse und Forschungskompetenzen und damit der Spezialisierung.</p> <p>Gegenstand des Gebundenen Wahlfachs „Medienwandel und Medienbildung“ sind theoretische Grundlagen sowie Analysen und Bewertungen von Bedingungen, Strukturen, Akteuren/Akteurinnen und Praxen des Medienwandels. Dabei wird „Medienwandel“ als komplexer, durch Medien und Kommunikation induzierter Veränderungsprozess verstanden. Mögliche Lehrveranstaltungen befassen sich mit Medienwandel in seinen sozialen Auswirkungen auf Kommunikation, Politik und Demokratie, Arbeit und Wirtschaft, Kunst und Kultur, Bildung und Technologie sowie in seinem Verhältnis zu anderen sozialen Wandelprozessen wie Individualisierung, Globalisierung oder Kommerzialisierung. Weitere Lehrveranstaltungen befassen sich mit den Herausforderungen, Bedingungen und Methoden der Medienbildung und -pädagogik sowie ihrer forschungs- und praxisbezogenen Anwendung. Aktuelle, durch digitale Medien angestoßene Wandelprozesse und deren individuelle, soziale, politische und kulturelle Auswirkungen stehen im Fokus des Gebundenen Wahlfachs. In den Seminaren sind jeweils auch eigene kleine Forschungsarbeiten bzw. Praxisprojekte möglich.</p> <p>Voraussetzungen: Pflichtfach 1, Pflichtfach 2 sowie Pflichtfach 3</p> <p>Empfohlenes Semester: 4.-6.</p>
	<p><i>Gebundenes Wahlfach 2.C: MEDIEN- UND KULTURTHEORIE</i></p>	<p><b>24</b></p>	<p>Das Gebundene Wahlfach 2.C umfasst fünf zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 24 ECTS-AP. Aufgabe des Gebundenen Wahlfachs „Medien- und Kulturtheorie“ ist es, anwendungs- und berufsfeldorientierte Fragestellungen zu verfolgen und erlernte Theorien kritisch zu reflektieren und anzuwenden. Das Gebundene Wahlfach „Medien- und Kulturtheorie“ dient der fachspezifischen Erweiterung der bestehenden medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse und Forschungskompetenzen und damit der Spezialisierung.</p> <p>Das Gebundene Wahlfach „Medien- und Kulturtheorie“ behandelt den Zusammenhang von Medien, Kultur und Gesellschaft. Dabei wird das Verhältnis von Medienproduktion und Medienaneignung aus kritischer Perspektive reflektiert. Dies impliziert die Auseinandersetzung mit Kategorien wie Gender, Diversität und Ethnie sowie die Anwendung einer kritischen Pädagogik. Gegenstand sind Theorien und Methoden der Cultural Studies, der Medienaneignungsforschung, der Mediensoziologie sowie der kulturwissenschaftlichen Medienanalyse. Mögliche Themenfelder</p>

			<p>sind: Cultural Studies, Film- und Fernsehanalyse, Diskursanalyse, Medienalltag, Medien und Identität, Creative Industries, Game Studies, Visuelle Kultur und Digitale Kultur. In den Seminaren sind jeweils auch eigene kleine Forschungsarbeiten bzw. Praxisprojekte möglich.</p> <p>Voraussetzungen: Pflichtfach 1, Pflichtfach 2 sowie Pflichtfach 3</p> <p>Empfohlenes Semester: 4.-6.</p>
	<p><i>Gebundenes Wahlfach</i>  2.D.a:  CAPITA  SELECTA DER  MEDIEN- UND  KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN</p>	<p><b>24</b></p>	<p>Das Gebundene Wahlfach 2.D.a umfasst fünf zu absolvierende Lehrveranstaltungen mit einem Arbeitsaufwand von 24 ECTS-AP. Es gibt den Studierenden die Möglichkeit, sich unterschiedliche Wissensbausteine sowie Anwendungsfelder aus dem Gebundenen Wahlfachbündel 2 individuell zusammenzustellen. Das Gebundene Wahlfach „Capita Selecta der Medien- und Kommunikationswissenschaften“ dient der Erweiterung der bestehenden medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse und Forschungskompetenzen und muss sich aus den Lehrveranstaltungen der Gebundenen Wahlfächer 2.A, 2.B und 2.C zusammensetzen sowie die folgenden Lehrveranstaltungsarten beinhalten: VO/VC, PS, PS, SE, SE.</p> <p>Voraussetzungen: Pflichtfach 1, Pflichtfach 2 sowie Pflichtfach 3.</p> <p>Empfohlenes Semester: 4.-6.</p>
	<p><i>Gebundenes Wahlfach</i>  2.D.b:  ERWEITERUNGSCURRICULUM</p>		<p>Die Studierenden können im Rahmen des Gebundenen Wahlfachbündels 2 ein an der Universität Klagenfurt angebotenes Erweiterungscurriculum im Umfang von 24 ECTS-AP absolvieren.</p> <p>Voraussetzungen: Es gelten die Bestimmungen des jeweiligen Erweiterungscurriculums.</p>
<p><i>Freie Wahlfächer</i></p>		<p><b>16</b></p>	
<p><i>Bachelorarbeit</i></p>		<p><b>6</b></p>	
<p><b>Summe</b></p>		<p><b>180</b></p>	

## ANHANG 2: Äquivalenztabelle

<b>Bachelorstudium</b> Medien- und Kommunikationswissen- schaften Version 09W		<b>Bachelorstudium</b> Medien- und Kommunikationswissen- schaften Version 16W
<b>Studieneingangsphase</b>		
KU: MK@uni-klu (4 ECTS-AP)	<->	KS: MK@aau (2 ECTS-AP) – PF 1
PS: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Darstellen (4 ECTS-AP)	<->	VC: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissen- schaften (4 ECTS-AP) – PF 1
VO: Wissenschaftstheoretische Fragestellungen (4 ECTS-AP)	<->	VO: Wissenschaftstheoretische Grundlagen (4 ECTS-AP) – PF 2
<b>Modul 2: Theorien, Modelle und Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissen- schaften</b>		
VT: Theorien und Grundbegriffe der M&K (5 ECTS-AP)	<->	VO: Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften (STEOP) (6 ECTS-AP) – PF 2
VT: Kontexte und Bedingungen der Medienkommunikation (5 ECTS-AP)	<->	VO/VC: Basics in Media Economics, Policy and Management (4 ECTS-AP) – PF 2
VO: Medien- und Kommunikationsethik oder Medienrecht (2 ECTS-AP)	<->	VO: Medienethik (4 ECTS-AP) – PF 3 Oder VO: Medienrecht (4 ECTS-AP) – PF 3
<b>Modul 3: Methodologie und Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaften</b>		
VK: Einführung in die quantitativen Methoden der M&KForschung (4 ECTS-AP)	<->	VC: Einführung in die quantitativen Methoden (4 ECTS-AP) – PF 1
VK: Einführung in qualitative Methoden der M&KForschung (4 ECTS-AP)	<->	VC: Einführung in die qualitativen Methoden (4 ECTS-AP) – PF 1
PS: Spezielle Methoden der M&KForschung (4 ECTS-AP)	<->	KS: Forschungspraxis (4 ECTS-AP) – PF 1
<b>Modul 4: Organisationskommunikation</b>		
VO: Einführung in die Organisationskommunikation (3 ECTS-AP)	<->	VO/VC: Introduction to Media and Communications Management (4 ECTS-AP) – GWF 2.A
PS: Organisationskommunikation (4 ECTS-AP)	<->	PS: Organisationskommunikation (4 ECTS-AP) – PF 3
SE: Organisationskommunikation (5 ECTS-AP)	<->	SE: Current Issues in Organizational Communication (6 ECTS-AP) – GWF 2.A
<b>Modul 5: Neue Medien und Digitale Kultur</b>		
VO: Einführung in Neue Medien und Digitale Kultur (3 ECTS-AP)	<->	VO/VC: Theoretische Grundlagen des Medienwandels (4 ECTS-AP) – GWF 2.B
PS: Neue Medien und Digitale Kultur (4 ECTS-AP)	<->	PS: Konzepte des Medienwandels (4 ECTS-AP) – GWF 2.B Oder PS: Medien, Technik und Gesellschaft (4 ECTS-AP) PF 3
SE: Neue Medien und Digitale Kultur (5 ECTS-AP)	<->	SE: Spezielle Fragestellungen des Medienwandels (6 ECTS-AP) – GWF 2.B
<b>Modul 6: Medienpädagogik und Cultural Studies</b>		
VK: Einführung in Cultural Studies und Medienpädagogik (3 ECTS-AP)	<->	VO: Einführung in die Cultural Studies (4 ECTS-AP) – PF 2
PS: Medienpädagogik und Cultural Studies (4 ECTS-AP)	<->	PS: Aspekte der Medienkultur (4 ECTS-AP) – GWF 2.C Oder PS: Konzepte der Medien- und Kulturtheorie (4 ECTS-AP) – GWF 2.C
SE: Medienpädagogik und Cultural Studies (5 ECTS-AP)	<->	SE: Analysen der Medienkultur (6 ECTS-AP) – GWF 2.C

		Oder SE: Spezielle Fragestellungen der Medien- und Kulturtheorie (6 ECTS-AP) – GWF 2.C
<b>Modul 7: Strategische Kommunikation und Kommunikationsmanagement</b>		
VK: Strategische Kommunikation und Kommunikationsmanagement (4 ECTS-AP)	<->	PS: Key Concepts of Organizational Communication (4 ECTS-AP) – GWF 2.A
KU: Strategische Kommunikation und Kommunikationsmanagement (3 ECTS-AP)	<->	PM: Vertiefung Medien und Kommunikation (8 ECTS-AP) – PF 3
SE: Strategische Kommunikation und Kommunikationsmanagement (5 ECTS-AP)		
<b>Modul 8: Kommunikationspraxis und kommunikative Kompetenz (12 ECTS-AP)</b>		
VK (4 ECTS-AP)	<->	KS: Kommunikationspraktisches Arbeiten: Einführung (4 ECTS-AP) – GWF 1.B
KU (3 ECTS-AP)	<->	KS: Kommunikationspraktisches Arbeiten: Vertiefung (4 ECTS-AP) – GWF 1.B Oder KS: Kommunikations- und Moderationstechniken (4 ECTS-AP) – GWF 1.B Oder KS: Interpersonale Kommunikation (4 ECTS-AP) – GWF 1.B
SE (5 ECTS-AP)	<->	PM: Kommunikationspraktisches Projektseminar (8 ECTS-AP) – GWF 1.B
<b>Modul 9: Medienpraxis und Medienkompetenz (12 ECTS-AP)</b>		
KU (3 ECTS-AP)	<->	KS: Einführung in die audiovisuelle Medien- und Studioproduktion (4 ECTS-AP) – GWF 1.A
KU (3 ECTS-AP)	<->	KS: Vertiefung in die audiovisuelle Medien- und Studioproduktion (4 ECTS-AP) – GWF 1.A
KU (3 ECTS-AP)	<->	KS: Spezielle Aspekte der audiovisuellen Medien- und Studioproduktion (4 ECTS-AP) – GWF 1.A
KU (3 ECTS-AP)	<->	KS: Web/Social-Media-Applikationen und -Techniken (4 ECTS-AP) – GWF 1.A
<b>Modul 10: Praxis</b>		
KU: Reflexion der Praxis (3 ECTS-AP)	<->	KS: Reflexion der Praxis (4 ECTS-AP) – PF 4
<b>Modul 11: Medien und Subjekt</b>		
VK: Medien und Subjekt (3 ECTS-AP)	<->	VO: Medien und Gender (6 ECTS-AP) – PF 3
PS: Medien und Subjekt (4 ECTS-AP)	<->	PS: Konzepte der Medienbildung (4 ECTS-AP) – GWF 2.B
SE: Medien und Subjekt (5 ECTS-AP)	<->	SE: Spezielle Fragestellungen der Medienbildung (6 ECTS-AP) – GWF 2.B
<b>Modul 12: Medien und Gesellschaft</b>		
VK: Medien und Gesellschaft (3 ECTS-AP)	<->	VO/VC: Theoretische Grundlagen der Medienkultur (4 ECTS-AP) – GWF 2.C
PS: Medien und Gesellschaft (4 ECTS-AP)	<->	PS: Aspekte der Medienkultur (4 ECTS-AP) – GWF 2.C Oder PS: Konzepte der Medien- und Kulturtheorie (4 ECTS-AP) – GWF 2.C
SE: Medien und Gesellschaft (5 ECTS-AP)	<->	SE: Analysen der Medienkultur (6 ECTS-AP) – GWF 2.C Oder SE: Spezielle Fragestellungen der Medien- und Kulturtheorie (6 ECTS-AP) – GWF 2.C
<b>Modul 13: Medien und Technik</b>		
VK: Medien und Technik (3 ECTS-AP)	<->	KS: Web/Social-Media-Applikationen und -Techniken (4 ECTS-AP) – GWF 1.A
PS: Medien und Technik (4 ECTS-AP)	<->	PS: Medien, Technik und Gesellschaft (4 ECTS-

		AP) – PF 3
SE: Medien und Technik (5 ECTS-AP)	<->	SE: Spezielle Fragestellungen des Medienwandels (6 ECTS-AP) – GWF 2.B
<b>Modul 14: Feministische Wissenschaft – Gender Studies (12 ECTS-AP)</b>		
VO/VK/PS: Einführung in die Frauen- und Geschlechterforschung (4 ECTS-AP)	->	VO: Medien und Gender (6 ECTS-AP) – PF 3
VK: LV-Verbund: Wort – Bild – Geschlecht (8 ECTS-AP)	->	PS: Medien, Technik und Gesellschaft (4 ECTS-AP) – PF 3
<b>Modul 15: Medien- und Konvergenzmanagement (12 ECTS-AP)</b>		
VO: Medien- und Konvergenzmanagement (3 ECTS-AP)	<->	PS: Key Concepts of Media Management (4 ECTS-AP) – GWF 2.A Oder VO/VC: Introduction to Media and Communications Management (4 ECTS-AP) – GWF 2.A
VO: Medien- und Konsumentenverhalten (3 ECTS-AP)	<->	PS: Key Concepts of Media Management (4 ECTS-AP, Parallel-LV) – GWF 2.A
SE: Medienmanagement (6 ECTS-AP)	<->	SE: Current Issues in Media Management (6 ECTS-AP) – GWF 2.A
<b>Modul 16: Friedensstudien (12 ECTS-AP)</b>		
„Basismodul Friedensforschung“ (4 ECTS-AP)	->	Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)*
Weitere Lehrveranstaltungen des „Besonderen Studienbereichs Friedensstudien“ im Umfang von 8 ECTS-AP	->	Freie Wahlfächer (8 ECTS-AP)*
<b>Modul 17: Fachsprache Englisch (12 ECTS-AP)</b>		
PS (4 ECTS-AP)	->	PS: Proseminar aus Capita Selecta (4 ECTS-AP) – GWF 2.D.a Oder Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)
KU (4 ECTS-AP)	->	VO/VC: Vorlesung oder Vorlesung mit Kurs aus Capita Selecta (4 ECTS-AP) – GWF 2.D.a Oder Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)
KU (4 ECTS-AP)	->	Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)
<b>Modul 18: Schreibpraxis (12 ECTS-AP)</b>		
KU (4 ECTS-AP)	->	Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)*
KU (4 ECTS-AP)	->	Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)*
KU (4 ECTS-AP)	->	Freie Wahlfächer (4 ECTS-AP)*
<b>Bachelorstudium</b> Medien- und Kommunikationswissenschaften Version 09W		<b>LV-Angebot außerhalb des Bachelorstudiums</b> Medien- und Kommunikationswissenschaften
<b>Modul 14: Feministische Wissenschaft – Gender Studies (12 ECTS-AP)</b>		
VO/VK/PS: Einführung in die Frauen- und Geschlechterforschung (4 ECTS-AP)	<-	VO/VK/PS: Einführung in die Frauen- und Geschlechterforschung (4 ECTS-AP)
VK: LV-Verbund: Wort – Bild – Geschlecht (8 ECTS-AP)	<-	VK: LV-Verbund: Wort – Bild – Geschlecht (8 ECTS-AP)
<b>Modul 16: Friedensstudien (12 ECTS-AP)</b>		
„Basismodul Friedensforschung“ (4 ECTS-AP)	<-	„Basismodul Friedensforschung“ (4 ECTS-AP)
Weitere Lehrveranstaltungen des „Besonderen Studienbereichs Friedensstudien“ im Umfang von 8 ECTS-AP	<-	Weitere Lehrveranstaltungen des „Besonderen Studienbereichs Friedensstudien“ im Umfang von 8 ECTS-AP

<b>Modul 17: Fachsprache Englisch (12 ECTS-AP)</b>		
PS (4 ECTS-AP)	<-	4 ECTS-AP aus englischsprachigen Lehrveranstaltungen
KU (4 ECTS-AP)	<-	4 ECTS-AP aus englischsprachigen Lehrveranstaltungen
KU (4 ECTS-AP)	<-	4 ECTS-AP aus englischsprachigen Lehrveranstaltungen
<b>Modul 18: Schreibpraxis (12 ECTS-AP)</b>		
KU (4 ECTS-AP)	<-	4 ECTS-AP aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Schreibcenters
KU (4 ECTS-AP)	<-	4 ECTS-AP aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Schreibcenters
KU (4 ECTS-AP)	<-	4 ECTS-AP aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Schreibcenters
<b>Legende</b> <-> Anerkennbarkeit besteht sowohl von Version 09W auf 16W als auch umgekehrt -> Anerkennbarkeit besteht nur von Version 09W auf 16W <- Anerkennbarkeit besteht nur von Version 16W auf 09W		

\* Darüber hinaus besteht die grundsätzliche Möglichkeit der Anerkennung im Rahmen eines Erweiterungscurriculums.



### ANHANG 3: Unverbindlicher empfohlener Studienverlaufsplan zu Orientierungs- und Planungszwecken

	LV-Art	SSt.	ECTS-AP	Sem.
<b>PFLICHTFACH 1</b>				
<b>EINFÜHRUNG IN DIE METHODEN WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS</b>				
MK@aau*	KS	1	2	1
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	VC	2	4	1
Präsentieren und Diskutieren	KS	2	4	1
Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC	2	4	1-2
Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC	2	4	1-2
Forschungspraxis	KS	2	4	2-3
<b>PFLICHTFACH 2</b>				
<b>GRUNDLAGEN MEDIEN UND KOMMUNIKATION</b>				
Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften*	VO	2	6	1
Wissenschaftstheoretische Grundlagen	VO	2	4	1-2
Basics in Media Economics, Policy and Management	VO/VC	2	4	1-2
Einführung in die Cultural Studies	VO	2	4	1-2
<b>PFLICHTFACH 3</b>				
<b>VERTIEFUNG MEDIEN UND KOMMUNIKATION</b>				
Medienethik	VO	2	4	2-3
Medienrecht	VO	2	4	2-3
Medien und Gender	VO	2	6	2-3
Medien, Technik und Gesellschaft	PS	2	4	2-3
Organisationskommunikation	PS	2	4	2-3
Vertiefung Medien und Kommunikation	PM	4	8	3-4
<b>PFLICHTFACH 4</b>				
<b>PRAXIS</b>				
Praxis			12	4-5
Reflexion der Praxis	KS	2	4	Nach absolvierter Praxis
<b>GEBUNDENES WAHLFACHBÜNDEL 1 (1 FACH)</b>				
<b>Wahlfach 1.A: MEDIENPRAXIS</b>				
<b>Wahlfach 1.B: KOMMUNIKATIONSPRAXIS</b>				
<b>GEBUNDENES WAHLFACHBÜNDEL 2 (2 FÄCHER)</b>				
<b>Wahlfach 2.A: MEDIA AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT</b>				
Introduction to Media and Communications Management	VO/VC	2	4	4
Key Concepts of Media Management	PS	2	4	5
Key Concepts of Organizational Communication	PS	2	4	5
Current Issues in Media Management	SE	2	6	5-6
Current Issues in Organizational Communication	SE	2	6	5-6
<b>Wahlfach 2.B: MEDIENWANDEL UND MEDIENBILDUNG</b>				
Theoretische Grundlagen des Medienwandels	VO/VC	2	4	4
Konzepte des Medienwandels	PS	2	4	5
Konzepte der Medienbildung	PS	2	4	5
Spezielle Fragestellungen des Medienwandels	SE	2	6	5-6

Spezielle Fragestellungen der Medienbildung	SE	2	6	5-6
<b>Wahlfach 2.C: MEDIEN- UND KULTURTHEORIE</b>				
Theoretische Grundlagen der Medienkultur	VO/VC	2	4	4
Aspekte der Medienkultur	PS	2	4	5
Konzepte der Medien- und Kulturtheorie	PS	2	4	5
Analysen der Medienkultur	SE	2	6	5-6
Spezielle Fragestellungen der Medien- und Kulturtheorie	SE	2	6	5-6
<b>Wahlfach 2.D.a: CAPITA SELECTA DER MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFTEN</b>				
Vorlesung oder Vorlesung mit Kurs aus Capita Selecta	VO/VC	2	4	4
Proseminar aus Capita Selecta	PS	2	4	5
Proseminar aus Capita Selecta	PS	2	4	5
Seminar aus Capita Selecta	SE	2	6	5-6
Seminar aus Capita Selecta	SE	2	6	5-6
<b>Wahlfach 2.D.b: ERWEITERUNGSCURRICULUM</b>				
			<b>24</b>	
<b>FREIE WAHLFÄCHER</b>			<b>16</b>	<b>1-6</b>
<b>BACHELORARBEIT</b>			<b>6</b>	<b>6</b>

\* STEOP