

Änderung des Curriculums für das Masterstudium

**Media and Convergence Management,**

veröffentlicht im Mitteilungsblatt vom 20. März 2013, 14. Stück, Nr. 107.1 – 2012/2013

**§ 2 Abs. (4):**

- Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I (OAM)
- Advanced Principles of Media Economics and Media and Convergence Management II (OAM)

wird ersetzt durch:

- Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I (OAM)
- **Principles** of Media Economics and Media and Convergence Management II (OAM)

**§ 6:**

Es wird empfohlen, einen Kurzzeit-Auslandsaufenthalt im Rahmen der gebundenen Wahlfächer II (Electives II) oder ein Auslandssemester im Umfang von mindestens 24 ECTS-Anrechnungspunkten (siehe empfohlener Studienverlauf) zu absolvieren.

wird ersetzt durch:

Es wird empfohlen, einen Kurzzeit-Auslandsaufenthalt im Rahmen der **gebundenen Wahlfächer (Electives) bzw. der freien Wahlfächer (Options)** oder ein Auslandssemester im Umfang von mindestens 24 ECTS-Anrechnungspunkten (siehe empfohlener Studienverlauf) zu absolvieren.

**§ 7 Abs. (2) lit. a) und c):**

a) Kurse (Courses: C): Kurse sind Lehrveranstaltungen, die dem Erwerb bzw. Ausbau angewandter Kompetenzen dienen. Sie bestehen darin, dass Lehrende und Studierende gemeinsam konkrete Fragestellungen bearbeiten.

c) Vorlesungen mit Kurs (Lectures with Course: LC): Diese Lehrveranstaltungsart umfasst einen Vorlesungs- und einen Kursteil. Beide Teile sind inhaltlich und didaktisch aufeinander abgestimmt und werden gemeinsam beurteilt.

wird ersetzt durch:

a) Kurse (**KS; Courses: C**): Kurse sind Lehrveranstaltungen, die dem Erwerb bzw. Ausbau angewandter Kompetenzen dienen. Sie bestehen darin, dass Lehrende und Studierende gemeinsam konkrete Fragestellungen bearbeiten.

c) Vorlesungen mit Kurs (**VC; Lectures with Course: LC**): Diese Lehrveranstaltungsart umfasst einen Vorlesungs- und einen Kursteil. Beide Teile sind inhaltlich und didaktisch aufeinander abgestimmt und werden gemeinsam beurteilt.

**§ 8, Tabelle Organisational Communications and Media Management (OAM):**

<b>Organisational Communication and Media Management (OAM)</b>			
<i>LV-Bezeichnung</i>	<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>	<i>SSt.</i>
Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I (OAM)	VO/L	4	2
Advanced Principles of Media Economics and Media and Convergence Management II (OAM)	VO/L	4	2
Media and Convergence Project Management (OAM)	KU/C	4	2
Mandatory Excursion (Pflichtexcursion) (OAM)	EX/EX	2	1
<b>UMFANG</b>		<b>14</b>	<b>7</b>

wird ersetzt durch:

<b>Organisational Communication and Media Management (OAM)</b>			
<i>LV-Bezeichnung</i>	<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>	<i>SSt.</i>
Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I (OAM)	VO/L	4	2
Principles of Media Economics and Media and Convergence Management II (OAM)	VO/L	4	2
Media and Convergence Project Management (OAM)	KS/C	4	2
Mandatory Excursion (Pflichtexcursion) (OAM)	EX/EX	2	1
<b>UMFANG</b>		<b>14</b>	<b>7</b>

**§ 8, Tabelle Human Centered Computing (HCC):**

<b>Human Centered Computing (HCC)</b>			
<i>LV-Bezeichnung</i>	<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>	<i>SSt.</i>
Human Centered Computing I (HCC)	VK/LC	4	2
Interactive Systems I (HCC)	VK/LC	4	2
<b>UMFANG</b>		<b>8</b>	<b>4</b>

wird ersetzt durch:

Human Centered Computing (HCC)			
<i>LV-Bezeichnung</i>	<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>	<i>SSt.</i>
Human Centered Computing I (HCC I)	VC/LC	4	2
Human Centered Computing II (HCC II)	VC/LC	4	2
<b>UMFANG</b>		<b>8</b>	<b>4</b>

**§ 9 Abs. (3), Tabelle Multimedia Systems (MS):**

Multimedia Systems (MS)			
<i>LV-Bezeichnung</i>	<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>	<i>SSt.</i>
Games Development	VK/LC	4	2
Human Centered Computing II	VK/LC	4	2
<b>UMFANG</b>		<b>4</b>	<b>2</b>

wird ersetzt durch:

Multimedia Systems (MS)			
<i>LV-Bezeichnung</i>	<i>LV-Art</i>	<i>ECTS-AP</i>	<i>SSt.</i>
Games Development	VC/LC	4	2
Interactive Systems	VC/LC	4	2
<b>UMFANG</b>		<b>4</b>	<b>2</b>

**§ 9 Abs. (4):**

Bei den gebundenen Wahlfächern II (Electives II) sind nach Wahl der Studierenden 8 ECTS-Anrechnungspunkte aus den folgenden Masterstudien zu wählen:

wird ersetzt durch:

Bei den gebundenen Wahlfächern II (Electives II) sind nach Wahl der Studierenden **englische Lehrveranstaltungen außerhalb des gegenständlichen Curriculums** im Ausmaß von 8 ECTS-Anrechnungspunkte aus den folgenden Masterstudien zu wählen:

## § 14 Abs. (2):

3. die positive Beurteilung der studienabschließenden kommissionellen Gesamtprüfung.

wird ersetzt durch:

3. die positive Beurteilung der mündlichen kommissionellen studienabschließenden Prüfung. Die Abschlussprüfung umfasst zwei unterschiedliche Fachbereiche. Das erste Prüfungsgebiet ist jenes Teilgebiet, dem das Thema der Masterarbeit zugeordnet ist. Gegenstand des zweiten Prüfungsteils ist ein Teilgebiet eines weiteren Bereichs aus den Pflichtlehrveranstaltungen oder den Electives I. Das für die Abschlussprüfung gewählte zweite Fach darf nicht mit dem Bereich, in welchem die Masterarbeit verfasst wurde, identisch sein.

## § 15 In-Kraft-Treten

Die bisherige Passage erhält die Absatzbezeichnung (1).

Als Abs. (2) wird eingefügt:

Die Änderungen des Curriculums, verlautbart im Mitteilungsblatt der Universität Klagenfurt vom ..., ... Stück, Nr. ..., treten mit 1. Oktober 2017 in Kraft. Da es sich um eine nichtstrukturelle Änderung handelt, sind alle Studierenden ab dem Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dem geänderten Curriculum unterstellt.

## Anhang, Studienverlaufsplan:

Empfohlener Studienverlauf: Absolvierung der Lehrveranstaltungen Masterstudium Media and Convergence Management							
1. Studienjahr							
1. Wintersemester	LV-Typ	SSt.	ECTS-AP	1. Sommersemester	LV-Typ	SSt.	ECTS-AP
Ergänzungsfächer (Complementary Subjects)	VO/L/KU/C	8	16	Media and Convergence Project Management (OAM)	KU/C	2	4
Quantitative and Qualitative Methods (for Media Research)	KU/C	2	4	Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I (OAM)	VO/L	2	4
Media Law (Law)	VK/LC	2	4	Consumer Behavior and Media (IAM)	VK/LC	2	4
Freie Wahlfächer (Options)	optional	2	4	Entrepreneurship and Innovation Management (IAM)	VK/LC	2	4
				Introduction to Multimedia Technology (DMS)	VO/L	1	2
				Introduction to Multimedia Technology (DMS)	C/KU	1	2
				Human Centered Computing II (HCC)	VK/LC	2	4
				Gebundene Wahlfächer II (Elective II)	optional	2	4
				Freie Wahlfächer (Options)	optional	1	2
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Semester			28				30
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Studienjahr							58
2. Studienjahr							
2. Wintersemester	LV-Typ	SSt.	ECTS-AP	2. Sommersemester	LV-Typ	SSt.	ECTS-AP
Advanced Principles of Media Economics and Media and Convergence Management (OAM)	VO/L	2	4	Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Media and Communication (MC)	VK/LC or SE/SE	2	4
Mandatory Excursion (OAM)	EX/EX	2	2	Research Seminar	SE/SE	2	4
Interactive Systems II (HCC)	VK/LC	2	4	Master Thesis	SE/SE	-	24
IT Law	VK/LC	2	4	Gesamtprüfung			
Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Media and Communication (MC)	VK/LC or SE/SE	2	4				
Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Multimedia Systems (MC)	VK/LC	2	4				
Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Innovation, Marketing and Law (IML)	VK/LC or KU/C	2	4				
Gebundene Wahlfächer II (Electives II)	optional	2	4				
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Semester			30				32
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Studienjahr							62
Summe ECTS-Anrechnungspunkte gesamt							120

wird ersetzt durch:

1. Studienjahr							
1.Semester				2.Semester			
	LV-Typ	SSt.	ECTS-AP		LV-Typ	SSt.	ECTS-AP
Ergänzungsfächer (Complementary Subjects)	VO(L)/KU(C)	8	16	Media and Convergence Project Management (OAM)	KU(C)	2	4
Quantitative and Qualitative Methods (for Media Research)	KU(C)	2	4	IT Law oder Media Law	VK(LC)	2	4
Media Law oder IT Law	VK(LC)	2	4	Consumer Behavior and Media (IAM)	VK(LC)	2	4
Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I (OAM)	VO(L)	2	4	Entrepreneurship and Innovation Management (IAM)	VK(LC)	2	4
Human Centered Computing I (HCC)	VK(LC)	2	4	Introduction to Multimedia Technology (DMS)	VO(L)	1	2
				Introduction to Multimedia Technology (DMS)	KU(C)	1	2
				Human Centered Computing II (Interactive Systems)	VK(LC)	2	4
				Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Media and Communication (MC)	VK(LC) / SE	2	4
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Semester			32	Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Semester			28
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Studienjahr				Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Studienjahr			60
2. Studienjahr							
3.Semester				4.Semester			
	LV-Typ	SSt.	ECTS-AP		LV-Typ	SSt.	ECTS-AP
Principles of Media Economics and Media and Convergence Management II (OAM)	VO(L)	2	4	Mandatory Excursion (OAM)	EX	1	2
Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Media and Communication (MC)	VK(LC)/ SE	2	4	Research Seminar	SE	2	4
Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Multimedia Systems (MS) (Interactive Systems)	VK(LC)	2	4	Master Thesis	SE	-	24
Gebundenes Wahlfach I (Elective I) z.B: Innovation, Marketing and Law (IML)	VK(LC)/KU(C)	2	4	Gesamtprüfung			
Gebundene Wahlfächer II (Electives II)	optional	4	8				
Freie Wahlfächer (Options)	optional	3	6				
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Semester			30	Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Semester			30
Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Studienjahr				Summe ECTS-Anrechnungspunkte im Studienjahr			60
Summe ECTS-Anrechnungspunkte gesamt				Summe ECTS-Anrechnungspunkte gesamt			120

Die bisher verwendeten Bezeichnungen Kurs (KU) und Vorlesung mit Kurs (VK) werden im gesamten Curriculum durch die neuen Codes KS für Kurs und VC für Vorlesung mit Kurs ersetzt. Im Detail betrifft dies:

- § 7 Abs. (2) lit. a) und c)
- § 8 Tabellenauflistung
- § 9 Abs. (3)

sowie den Anhang (Abkürzungsverzeichnis und Studienverlaufsplan)