

Auswahl an Praxissemestern

Inland:

- Simone Habersatter - ATOMIC Austria GmbH - Schwerpunkte: Kommunikation und Event-Management
- Mario Oliver Huber - Energie Klagenfurt - Überarbeitung und Neugestaltung des Intranet zur Förderung der innerbetrieblichen Kommunikation
- Anita Igali - Treibacher Industrie AG - Mitarbeit in der Marketing-Abteilung - Schwerpunkte u.a. Kultursponsoring, Organisation von Veranstaltungen, interne und externe Kommunikation
- Doris Jandl - Raiffeisenlandesbank Kärnten - Schwerpunkt: Marktforschung; Erarbeitung von spezifischen Anforderungen der Kundengruppe Privatkunden an von ihnen bevorzugte Dienstleistungen einer Bank.
- Alexander Jordan - IPAC/ Improve Process Analytics and Control GmbH - Schwerpunkt: Internationales Business-to-Business Marketing; Marktforschungstätigkeiten auf relevanten Zielmärkten, Konkurrenzanalysen, Qualitätssicherungsaktivitäten sowie Mitwirkung an der Planung des Markteintritts
- Melanie Polzer - Praxissemester in der Wirtschaftskammer Kärnten, Referat "Junge Wirtschaft" - Schwerpunkt: Event-Marketing; Organisation und Vermarktung der "Nacht der jungen Wirtschaft"

Ausland:

- Daniela Kolter - Harrison & Shriftman, Marketing und PR Agentur in New York City - Schwerpunkte: Public Relations und Event-Marketing
- Kerstin Valet - Österreich Werbung Mailand - Ente Nazionale Austriaco per il Turismo- Schwerpunkte: Marktforschung, Messe-Marketing, Kundenberatung und -verkauf
- Matthias Wiegele - BASF in Ludwigshafen - Marketingkonzept für Senioren-Kosmetikartikel, Erstellung von Promotion Präsentationen für Kosmetikhersteller