

Äquivalenztabelle - Lehrveranstaltungen der Abteilung MiM

Studium	alter Studienplan				neuer Studienplan				
	§	LV-Typ	LV-Bezeichnung	ECTS	§	LV-Typ	LV-Bezeichnung	ECTS	Studium
BA	§ 5 (1)	2 VO	Marktorientierte Unternehmensführung	3	§ 9	2 VO	Marketing	4	BA
	§ 5 (1)	2 PS	PS aus Marktorientierter Unternehmensführung	3					
	§ 7 (1)/(2)	2 VO	MIM-Grundlagen 1: Vorlesung aus strategischem & operat. Marketing	3					
	§ 7 (1)/(2)	2 VO	MIM-Grundlagen 2: Vorlesung aus Int. Marketing/B2B	3					
	§ 7 (1)/(2)	2 VP	MIM-Grundlagen 3: Übung   Medienmanagement (engl. Special Topics)	3	§ 9 (1)	2 VK	Special Topics in Consumer Behavior oder Cases in Consumer Behavior	4	MA
	§ 7 (1)/(2)	2 VP	MIM-Grundlagen 4: Übung aus Marktforschung	3	§ 10	2 VK	Marketing 2: Marktforschung	4	BA
	§ 7 (1)/(2)	2 SE	MIM-Grundlagen 5: Seminar	6(+3)	§ 10	2 SE	Bachelorseminar	4(+6)	BA
MA	§ 6 (3)	2 VO	MIM-Grundlagen 2: Vorlesung aus Int. Marketing/B2B	3			1		
	§ 6 (3)	2 VP	MIM-Grundlagen 4: Übung aus Marktforschung	3			1		
	§ 6 (3)	2 VO	Medien- und Konvergenzmanagement (Medienmanagement)	3			2		
	§ 6 (3)	2 VP	MIM-Grundlagen 3: Übung   Medienmanagement (engl. Special Topics)	3			1		
	§ 7 (2)	2 VO	MIM-Vertiefung 1: VO aus Int. Konsumentenverhalten	3	§ 10	2 VO	Marketing 1: Konsumentenverhalten	4	BA
	§ 7 (2)	2 VP	MIM-Vertiefung 2: Übung (Empirisches Praktikum)	3	§ 9 (1)	2 VK	Special Topics in Consumer Behavior oder Cases in Consumer Behavior	4	MA
	§ 7 (2)	2 VP	MIM-Vertiefung 2: Übung (engl. Special Topics)	3	§ 9 (1)	2 VK	Special Topics in Consumer Behavior oder Cases in Consumer Behavior	4	MA
	§ 7 (2)	2 SE	MIM-Vertiefung 3: Seminar	6	§ 12 (6)	2 SE	Seminar Master	4	MA
	§ 8	2 VO	MIM-Grundlagen 1: Vorlesung aus strategischem & operat. Marketing	3			1		
	§ 8	2 VP	MIM-Grundlagen 4: Übung aus Marktforschung	3			1		
	§ 8	2 SE	MIM-Grundlagen 5: Seminar	6			1		
	§ 10 (7)	2 SE	Aufarbeitung Praxis	6	§ 13 (5)	1 SE	Aufarbeitung Praxis	1	MA
	1... bereits weiter oben genannt								
2... LV war ausschließlich für Medienmanagement geplant, daher keine Übernahme									
<b>*... neue Lehrveranstaltung</b>									
				<b>Master-Lehrveranstaltungen (gesamt)</b>					
				<b>SSt</b>	<b>LV-Typ</b>	<b>LV-Bezeichnung</b>	<b>ECTS</b>		
				2	VK	Konsumentenverhalten (Vertiefung)*	4		
				2	VK	Consumer Behavior and Media*	4		
				2	VK	Special Topics in Consumer Behavior (english)	4		
				2	VK	Cases in Consumer Behavior	4		
				1	SE	Aufarbeitung Praxis	1		
				2	SE	Seminar Master	4		