

# Neues Studienangebot "Medien- und Konvergenzmanagement"

Das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (Prof. DDr. Matthias Karmasin und Ass.-Prof. Dr. Sandra Diehl) bietet ab dem Wintersemester 2008/09 in interdisziplinärer Kooperation mit der Abteilung Marketing und Internationales Management, Institut für Unternehmensführung (Prof. Dr. Ralf Terlutter) das neue Modul

## Medien- und Konvergenzmanagement

an. Das Studienangebot kann sowohl von Studierenden der Studienrichtung Publizistik und Kommunikationswissenschaft als auch von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften und der technischen Wissenschaften genutzt werden (siehe auch <http://www.uni-klu.ac.at/mim/inhalt/889.htm>).

Ab dem WS 2009/10 (mit Einführung des Bachelorstudiengangs)\* können die Studierenden der Studienrichtung Publizistik und Kommunikationswissenschaft das Fach Medien- und Konvergenzmanagement als gebundenes Wahlpflichtfach im Rahmen der folgenden Studiengänge wählen:

- Bachelor „Medien- und Kommunikationswissenschaften“ und voraussichtlich im
- Master „Medien- und Kommunikationswissenschaften“

### Ziele des Studiums

Das Fach bedient den Bedarf nach qualifizierten Absolventen, die fundierte Kenntnisse im Management von Medien aufweisen. Unbestritten hat die Entwicklung der Medien- und Kommunikationstechnologie in den vergangenen Jahren wie kaum eine andere Entwicklung Einfluss auf die Gesellschaft, ihre Individuen und die Unternehmen genommen. In vielen Bereichen sind profunde Kenntnisse über Medien und Technologien ein wichtiger Erfolgsfaktor sowohl für den Erfolg von Unternehmen als auch die individuelle Karriere. Dabei kommt der Konvergenz der Medien eine steigende Bedeutung zu.

Aus Sicht der Studierenden der Studienrichtung Publizistik und Kommunikationswissenschaft ermöglicht das Wahlfach Medien- und Konvergenzmanagement eine zusätzliche Qualifizierung und das Erlernen profunder Kenntnisse im Umgang mit neuen Medien. Das Wahlfach verbessert damit die Arbeitsmarktchancen der Absolventen. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Faches bietet den Studierenden der Studienrichtung Publizistik und Kommunikationswissenschaft Einblicke in betriebswirtschaftliche Aspekte des Medien- und Konvergenzmanagements. Darüber hinaus bietet es den Studierenden der Wirtschaftswissenschaften, die im Rahmen ihrer Weiterqualifizierung kulturwissenschaftliche Inhalte suchen, ein abgestimmtes Studienangebot.

Aus Unternehmenssicht bildet die Universität mit diesem Fach Studierende aus, die mit den Entwicklungen neuester Medien und Technologien und ihren Auswirkungen auf gesellschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Ebene vertraut sind.

Für die Alpen-Adria Universität Klagenfurt trägt das Wahlfach zur weiteren Profilbildung bei. Durch die Fokussierung auf Medien- und Konvergenzmanagement und die klare interdisziplinäre Ausrichtung besitzt das Fach ein hohes Differenzierungspotenzial von den Angeboten anderer Ausbildungsstätten.

### Inhalte des Faches Medien- und Konvergenzmanagement

Das Fach Medien- und Konvergenzmanagement erläutert Kommunikations-, Medien- und Konvergenztheorien und zeigt sowohl die Konsequenzen der Dynamik der medialen Entwicklungen für gesellschaftliche und wirtschaftliche Entscheidungen als auch den Wandel von Berufsfeldern und Forschungsthemen auf. Das Fach stellt technische und psychologische Aspekte der Medienkonvergenz dar und geht auf Faktoren ein, die die zukünftige Medienkonvergenz hemmen oder beschleunigen.

Den Studierenden wird ein Überblick über relevante Technologien und technologische Entwicklungen, gesellschaftliche und rechtliche Bedingungen und Entwicklungen der Märkte (z.B. Deregulierung, Wandel von Werten und Lebensstilen) sowie Veränderungen in Kundenbedürfnissen und im Kundenverhalten vermittelt. Das Fach geht auf die Koordination der Kommunikation in unterschiedlichen Medien unter Berücksichtigung der medienspezifischen Besonderheiten ein. Die Fakultäten bringen dabei durch jeweilige Fachabteilungen ihre speziellen Expertisen in das Wahlfach ein.

Das Fach Medien- und Konvergenzmanagement zeichnet sich durch eine profunde theoretische Fundierung und durch einen großen Praxisbezug aus.

Medien- und Konvergenzmanagement bildet insbesondere Studierende aus, die

- in Telekommunikationsunternehmen
- in Medienunternehmen
- im Marketing von Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Betrieben usw. insbesondere im Bereich der Kommunikation
- in Mediaagenturen, Onlineagenturen, Werbeagenturen u.Ä. tätig werden wollen.

Daneben sind Kenntnisse der Medien- und Konvergenzwissenschaft und der medialen Entwicklung nützlich für viele weitere wirtschaftliche und technische Bereiche im Unternehmen.

Insbesondere die Kombination von Medien- mit Konvergenzmanagement und die geplante starke interdisziplinäre Ausrichtung des Wahlfaches stellen ein Alleinstellungsmerkmal für die Alpen-Adria Universität Klagenfurt im Wettbewerb mit anderen österreichischen Ausbildungsstätten dar.

\* Das Studienangebot kann bereits jetzt als Pflichtfach oder freies Wahlfach im Rahmen des Publizistik- und Kommunikationsstudiengangs belegt werden. Zu einer Übersicht über die Lehrveranstaltungen siehe <http://www.uniklu.ac.at/mim/inhalt/889.htm>.