

Europäische Werbesprachenforschung

vom 1.-3. Mai 2014

an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Donnerstag, 1. Mai 2014 (Anreise)

- 17.00-19.00 Tagungsbüro im Sekretariat des Instituts für Germanistik (Raum I.1.50) geöffnet
19.00 Gemeinsames Abendessen in der Uni-Pizzeria (fakultativ)

Freitag, 2. Mai 2014

- 09.15-09.45 Einführung und Begrüßung:
Dr. Sandra Reimann und Univ.-Prof. Dr. Jörg Meier
Grußworte

1. Werbesprachenforschung in der Germanistik - ein Überblick (D, A, CH)

- 09.45-10.15 Nina Janich (D-Darmstadt): *Werbesprachenforschung in Deutschland*
10.15-10.45 Sylvia Bendel Larcher (CH-Luzern): *Werbesprachenforschung in der Schweiz*
10.45-11.15 *Kaffeepause*
11.15-11.45 Jörg Meier (A-Klagenfurt): *Werbesprachenforschung in Österreich*

2. Werbesprachenforschung im Ausland und die Rolle der Werbung im DaF-Unterricht

- 11.45-12.15 Ulrike Kaunzner (I-Ferrara): *Werbung im DaF-Unterricht in Italien*
12.15-12.45 Paola Cotticelli (I-Verona): *Italienische Werbesprachenforschung*
12.45-14.30 *Mittagessen*
14.30-15.00 Rogier Crijns (NL-Nijmegen): *Niederländische Werbesprachenforschung*
15.00-15.30 Kateřina Šichová (D-Regensburg): *Tschechische Werbesprachenforschung*
15.30-16.00 Christopher M. Schmidt (FIN-Åbo): *Werbesprachenforschung in Finnland*

16.00-16.30 *Kaffeepause*

16.30-17.00 Laurent Gautier (F-Bourgogne): *Französische Werbesprachenforschung*

3. Kontrastivität und Interkulturalität

17.00-17.30 Martin Nielsen (DK-Aarhus): *Werbekommunikation kulturkontrastiv*

17.30-18.00 Sebastian Reddeker (L-Luxemburg): *Werbung und Identität im multikulturellen Raum*

18.00 *Buffet*

Samstag, 3. Mai 2014

4. Perspektiven und Desiderata der Werbesprachenforschung

09.30-10.00 Albrecht Greule (D-Regensburg): *„Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.“ Vermischung von Werbung und Sachinformation aus dem Blickwinkel der Sprachwissenschaft*

10.00-10.30 Sylvia Bendel Larcher (CH-Luzern): *Bewertungskriterien für Werbetexte*

10.30-11.00 *Kaffeepause*

11.00-11.30 Gudrun Held (A-Salzburg): *Tourismuswerbung*

11.30-12.00 Sandra Reimann (D-Regensburg): *Unerforschte Werbekorpora und ihre Auswertung*

12.00-12.30 Elke Ronneberger-Sibold (D-Eichstätt): *Namen als Werbung*

12.30-14.30 *Mittagessen*

14.30-15.00 Hartmut Stöckl (A-Salzburg): *Das Bild in der Werbung*

15.00-15.45 *Abschlussdiskussion und nächste Tagung - Publikation und geplantes Handbuch*

Sonntag, 4. Mai 2014 (Abreise)