

# Master „Medien, Kommunikation und Kultur“

## Sommersemester 21

### Studienaufbau Vollzeit

Insgesamt 120ECTS, 4 Semester

Fach	Fachbezeichnung	ECTS	LV-Typ
Pflichtfächer	<b>Pflichtfach 1 – Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften</b>	12	
	1.1. Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorien	6	VC/VI <sup>(1)</sup>
	1.2. Medien-, Kommunikations- und Kulturanalysen	6	SE <sup>(1)</sup>
	<b>Pflichtfach 2 – Medien</b>	12	
	2.1. Mediatisierung und Medienbildung	6	VC/VI <sup>(1)</sup> I
	2.2. Mediatisierung und Medienbildung	6	SE <sup>(1)</sup>
	<b>Pflichtfach 3– Kommunikation</b>	12	
	3.1. Organisationskommunikation und Medienmanagement	6	VC/VI <sup>(1)</sup>
	3.2. Organisationskommunikation und Medienmanagement	6	SE <sup>(1)</sup>
	<b>Pflichtfach 4 – Kultur</b>	12	
	4.1. Cultural Studies und Medien	6	VC/VI <sup>(1)</sup>
	4.2. Cultural Studies und Medien	6	SE <sup>(1)</sup>
		<b>Pflichtfach 5 – Medien- und Kommunikationsforschung*</b>	8
	5. Projektseminar Medien, Kommunikation & Kultur	8	PM <sup>*(1)</sup>
Gebundenes Wahlfachbündel 6-10  Es sind zwei Gebundene Wahlfächer zu jeweils 12 ECTS- AP	<b>Gebundenes Wahlfach 6 – Vertiefung Medien, Kommunikation &amp; Kultur</b>	12	
	6.1. Medien, Kommunikation & Kultur	6	VC/VI <sup>(1)</sup>
	6.2. Medien, Kommunikation & Kultur	6	SE <sup>(1)</sup>
	<b>Gebundenes Wahlfach 7 – Medien- und Kommunikationspraxis</b>	12	

(insgesamt 24 ECTS-AP) zu absolvieren.	7.1. Medien- und Kommunikationspraxis	KS <sup>(1)</sup>	4	
	7.2. Medien- und Kommunikationspraxis	PM <sup>(1)</sup>	8	
	<b>Gebundenes Wahlfach 8 – Media and Convergence Management</b>		<b>12</b>	
	8.1. Principles of Media Economics and Media and Convergence Management I ODER II	VO	4	
	8.2. Special Topics in Media and Convergence Management I ODER Cross Media Management	VC <sup>(1)</sup>	4	
	8.3. Case Studies in Media and Convergence Management II	SE <sup>(1)</sup>	4	
	<b>Gebundenes Wahlfach 9 – Feministische Wissenschaft/Gender Studies</b>		<b>12</b>	
	9.1. Einführung in die Gender Studies oder weiterführende LVen der Gender Studies		4	
	9.2. Weiterführende oder vertiefende LVen der Gender Studies		8	
	<b>Gebundenes Wahlfach 10 – Interdisziplinäre Zugänge zu Medien und Kommunikation</b>		<b>12</b>	
	Dem Modul zugeordnete LVen anderer Fächer im Umfang von 12 ECTS-AP, wovon mind. eine LV ein Seminar ist.			
	<b>Summe</b>		<b>24</b>	
	<b>Freie Wahlfächer</b>	Die Studierenden sind durch die erfolgreiche Absolvierung der freien Wahlfächer in der Lage, das eigene Studium zu vertiefen, zu ergänzen und/oder im Kontext anderer Fächer und Studienrichtungen zu reflektieren.	<b>10</b>	
	<b>Masterarbeit mit begleitendem Privatissimum<sup>(2)</sup></b>	Die Studierenden sind nach erfolgreichem Verfassen der Masterarbeit in der Lage, medien- und kommunikationswissenschaftliche Themen selbständig sowie inhaltlich und methodisch angemessen zu bearbeiten.	<b>20+6</b>	<b>4</b>
<b>Masterprüfung</b>		<b>2+2</b>	<b>4</b>	
<b>Summe</b>		<b>120</b>		

- (1) Bei den LV-Typen VC/VI, KS, SE, PS, PM besteht Anwesenheitspflicht!
- (2) Auf Antrag ist eine phasenweise Beurteilung einer Master- oder Diplomarbeit nach Erreichen definierter Teilleistungen (Masterarbeitsmodule bzw. Diplomarbeitsmodule) zulässig, jedoch nicht verpflichtend. Es ist eine Beurteilung von insgesamt höchstens drei Teilleistungen möglich; die erste und zweite Teilleistung umfasst jeweils 8 ECTS-Anrechnungspunkte, wobei die positive Beurteilung „mit Erfolg teilgenommen“ und die negative Beurteilung „ohne Erfolg teilgenommen“ lauten. Die letzte Teilleistung (= eingereichte Master- bzw. Diplomarbeit) umfasst die auf die im Curriculum vorgesehene Gesamtsumme noch fehlenden ECTS-Anrechnungspunkte. Mehr Informationen unter:  
<https://www.aau.at/studium/studienorganisation/studienabschluss/master-und-diplom-arbeiten/>



\* Sollte sich ein Projektseminar aus didaktischen Gründen über zwei Semester erstrecken, wird empfohlen dies bereits im zweiten Semester zu belegen und dafür dann ggf. weniger Freie oder Gebundene Wahlfächer zu studieren – und entsprechend mehr im dritten Semester.

Das komplette Curriculum kann im Campussystem unter „Meine Visitenkarte“ oder auf der Homepage unter Studium und Studienübersicht gefunden werden. Das Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft finden Sie im Vorstufengebäude.

Gebäudebezeichnung: Vorstufengebäude (Räume V.1.xx)

Noch Fragen? Susanne Behrens, BA ist StudienassistentIn und unterstützt Sie bei Ihrem Studienbeginn.

Ihre Studienprogrammleitung (SPL) ist Mag. Dr. Karin Waldher

Stellvertretende Studienprogrammleitung und Ansprechperson für Masterstudierende Dr. Caroline Weberhofer

