UNIVERSITÄT KLAGENFURT

KUWI Fakultät für Kulturwissenschaften

BACHELOR „Medien- und Kommunikationswissenschaften“

Sommersemester 21

Empfohlener Studienverlauf Vollzeit

Erstes Studienjahr (30 ECTS pro Semester)

	Fach	ECTS	LV Nummer + Titel	LV Typ
1. Semester	**StEOP** Fach 1	2	180.005 MK@aau	KS(1) (2)
	StEOP Fach 2	6	180.032 Theorien und Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften	VC
	Fach 1	4	180.015 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	VC(1) (2)
	Fach 1	4	180.061 Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC(1) (2)
	Fach 1	4	180.072 Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung 180.073 Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung 180.074Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC(1) (2) Wählen Sie **eine** LV aus
	Fach 1	4	180.019 Präsentieren und Diskutieren	KS(1)
	Summe	**24**		

	Fach	ECTS	LV Nummer + Titel	LV Typ
2. Semester	Fach 2	4	180.042 Basics in Media Economics, Policy and Management	VC(1)
	Fach 2	4	180.020 Wissenschaftstheoretische Grundlagen	VO
	Fach 3	4	180.052 Medienrecht	VO
	Fach 3	6	180.180 Medien und Gender	VO
	Fach 1	4	180.077 Forschungspraxis: Jugend und Film 180.078 Forschungspraxis 180.079 Forschungspraxis	KS(1) Wählen Sie **eine** LV aus
	Fach 3	4	180.092 Organisationskommunikation 180.093 Organisationskommunikation 180.103 Was macht digitale Plattformen sozial? Eine kritische Einführung in Netzwerkmedien	PS(1) Wählen Sie **eine** LV aus

Sie können sich unter campus.aau.at mit Ihren Benutzerdaten anmelden. Klicken Sie auf der linken Seite auf LV Anmeldung, um sich für Ihre Lehrveranstaltungen anzumelden. Anmelden können Sie sich im Zeitraum ab 01.02.2021 bis 03.03.2021. **WICHTIG!!! ÖH-Beitrag** sobald als möglich einzahlen, erst dann können Sie sich zu Lehrveranstaltungen anmelden.

Für dieses Studium gibt es eine Studieneingangs- und Orientierungsphase (STEOP).

Bestimmte Lehrveranstaltungen werden nur einmal im Jahr angeboten, die Prüfungen können aber ganzjährig zu bestimmten Terminen abgelegt werden. Wochenendlehrveranstaltungen sind für berufstätige Studierende vorgesehen.

			180.104 Fotografie und Gesellschaft 180.106 Konzepte des Medienwandels 180.108 Framing Fear	
	Summe	**26**		

(1) Anwesenheitspflicht
(2) positive Absolvierung ist Teilnahmevoraussetzung für Proseminare (PS) beziehungsweise Seminare (SE)

UNIVERSITÄT KLAGENFURT

KUWI Kulturwissenschaftliche Fakultät

BACHELOR „Medien- und Kommunikationswissenschaften

Sommersemester 21

Curriculum - UL „033 641“

Übersicht

Fach	Fachbezeichnung	ECTS	Empfohlenes Semester
Pflichtfächer	**Pflichtfach 1 - Einführung in die Methoden kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens**	**22**	**1-3**
	KS: MK@aau (StEOP)	2	1
	VC: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	4	1
	VC: Präsentieren und Diskutieren	4	1
	VC: Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	4	1
	VC: Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	4	1
	KS: Forschungspraxis	4	3
	Pflichtfach 2 – Grundlagen Medien und Kommunikation	**18**	**1-2**
	VC/VI: Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft (StEOP)	6	1
	VO: Wissenschaftstheoretische Grundlagen	4	2
	VC: Basics in Media Economics, Policy and Management	4	2
	VO: Einführung in die Cultural Studies	4	3
	Pflichtfach 3 – Vertiefung Medien und Kommunikation	**34**	**2-4**

	VO: Medienethik	4	3
	VO: Medienrecht	4	2
	VO: Medien und Gender	6	3
	PS: Medien, Technik und Gesellschaft	4	2
	PS: Organisationskommunikation	4	2
	PM: Vertiefung Medien und Kommunikation	8	4
	KS: Schreibwerkstatt	4	5-6
	Pflichtfach 4 – Praxis	**16**	**4-5**
	Praxis	12	4-5
	KS: Reflexion der Praxis	4	Nach absolvierter Praxis
Gebundenes Wahlfachbündel 1 Fach aus 2 Möglichkeiten	**Wahlfach A**	**24**	2-4
	Medienpraxis	24	2-4
	Kommunikationspraxis	24	2-4
Gebundenes Wahlfachbündel B **2 Fach aus 5 Möglichkeiten**	**Wahlfach B**	**24**	**4-6**
	Media and Communications Management (tlw. engl.)		
	VC/VI: Introduction to Media and Communications Management	4	4
	PS: Key Concepts of Media Management	4	5
	PS: Key Concepts of Organizational Communication	4	5
	SE: Current Issues in Media Management	6	5-6
	SE: Current Issues in Organizational Communication	6	5-6
	Medienwandel und Medienbildung		
	VC/VI: Theoretische Grundlagen des Medienwandels	4	4
	PS: Konzepte des Medienwandels	4	5
	PS: Konzepte der Medienbildung	4	5
	SE: Spezielle Fragestellungen des Medienwandels	6	5-6
	SE: Spezielle Fragestellungen der Medienbildung	6	5-6
	Medien- und Kulturtheorie		
	VC/VI: Theoretische Grundlagen der Medienkultur	4	4
	PS: Aspekte der Medienkultur	4	5
	PS: Konzepte der Medien- und Kulturtheorie	4	5
	SE: Analysen der Medienkultur	6	5-6
	SE: Spezielle Fragestellungen der Medien- und Kulturtheorie	6	5-6

	Capita Selecta der Medien- und Kommunikationswissenschaften*		
	VC/VI: Vorlesung/Kurs aus Capita Selecta	4	4
	PS: Proseminar aus Capita Selecta	4	5
	PS: Proseminar aus Capita Selecta	4	5
	SE: Seminar aus Capita Selecta	6	5-6
	SE: Seminar aus Capita Selecta	6	5-6
	Feministische Wissenschaften/Gender Studies	**24**	**4-6**
Freie Wahlfächer		**12**	**1-6**
Bachelorarbeit	**Im Rahmen eines Seminars in einem gewählten Wahlfach B (nicht aber in Capita Selecta und Feministische Wissenschaften/Gender Studies)**	**6**	**6**
Summe		**180**	

*Capita Selecta bedeutet, dass Studierende die Möglichkeit haben, sich unterschiedliche Wissensbausteine sowie Anwendungsfelder aus dem Gebundenen Wahlfachbündel 2 individuell zusammenzustellen. Das Gebundene Wahlfach „Capita Selecta der Medien- und Kommunikationswissenschaft“ dient der Erweiterung der bestehenden medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse und Forschungskompetenzen und muss sich aus den Lehrveranstaltungen der Gebundenen Wahlfächern 2.A, 2.B und 2.C zusammensetzen sowie die folgenden Lehrveranstaltungen beinhalten: VO/VC, 2*PS, 2*SE (Siehe Curriculum Seite 20).

Das komplette Curriculum kann im Campussystem unter „Meine Visitenkarte“ oder auf der Homepage unter Studium und Studienübersicht gefunden werden. Das Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft finden Sie im Vorstufengebäude.

Gebäudebezeichnung: Vorstufengebäude (Räume V.1.xx)

Noch Fragen? Susanne Behrens, BA ist Studienassistentin und unterstützt Sie bei Ihrem Studienbeginn.

Ihre Studienprogrammleitung (SPL) ist Mag. Dr. Karin Waldher

Stellvertretende Studienprogrammleitung und Ansprechperson für Erstsemestrige: Mag. Dr. Caroline Weberhofer